

## ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПАРАФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Добрянська Д.А., Євтушенко О. М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

[dobrika92@gmail.com](mailto:dobrika92@gmail.com)

**Актуальність теми.** Парафармацевтичний ринок сформувався в Україні ще в 1997 році і обсяги реалізації даної категорії фармацевтичних товарів в аптеці з кожним роком все зростає, не поступаючись в виробництві лікарських засобів. Асортимент і кількість торгових марок косметичних засобів і спеціальних харчових продуктів (дієтичне і дитяче харчування) займає вагомий нішу в розрізі інших препаратів.

**Мета роботи.** Метою моєї роботи стало вивчення динаміки і аналіз структури аптечних продажів ринку парафармацевтики в Києві і Київської області.

Обсяг попиту косметичних засобів в Україні за 2015 рік склав 1, 1 млрд. грн. за 26,1 млн. уп. з приростом + 22% в грошовому і спадом – 19% в натуральному вираженні.

За цей період, ринок косметики у Київській області в грошовому вираженні склав 328, 371 млн. грн., при цьому приріст в 31,7% в порівнянні з 2014 роком, а в природному вираженні – 6,222 млн. упаковок, при цьому скоротившись на 8,52%. За результатами січня-липня 2015 р топ-5 груп на наданому фармацевтичному ринку в грошовому вираженні сформували засоби по догляду за шкірою обличчя, за тілом, за слизовими оболонками, за волоссям і нігтями, косметичні засоби для самопочуття.

У всіх груп був помічений позитивний приріст у гривні. Відносно обсягу продажів в природному вираженні рейтинг топ-5 груп на даному ринку представлений засобами для догляду за слизовими оболонками, дитячою косметикою, за шкірою обличчя, засобами для догляду за волоссям і

нігтями. При цьому гарна динаміка щодо обсягу продажів в природному вираженні посеред топ-5 груп відзначається лише в групі засобів по догляду за шкірою обличчя. Лідируючою торговою маркою косметичних засобів залишається французька лінія Vichy. Але більший приріст помічений у бренду «Aрivita» (Греція) - 170,55%, що перемістило його на 10-й рядок рейтингу з 13-й за результатами 2014 р у кількісному вираженні. За досліджуваний період лідером серед топ-10 брендів на ринку косметики в Києві та Київській обл. став бренд «Ароматика». При цьому результаті більший приріст за цією ознакою показав бренд «Сімейний лікар» – 94,57.

Обсяг споживання дієтичних добавок в Україні за 7 місяців 2015 року склав 0,9 млрд. грн. за 21,7 млн. уп. з приростом + 31% в грошовому вираженні і збитком -16% в натуральних показниках. Даний ринок дієтичних добавок за результатами січня-липня 2015 року в Києві та Київській області склав 194, 889 млн. грн., при цьому приріст в 57,5% в грошовому вираженні. За аналізований період топ-5 груп продуктів на цьому ринку за обсягом продажів в грошовому вираженні були представлені дієтичними добавками до їжі, що підтримують функції органів травлення, на гуморальні фактори регуляції обміну речовин, що впливають переважно на процеси тканинного обміну на функції серцево-судинної системи, а також дієтичними добавками різних груп. За обсягом продажів в натуральному вираженні рейтинг топ-5 груп склали дієтичні добавки, що впливають переважно на процеси тканинного обміну, підтримують функції органів травлення, що впливають на процес детоксикації і сприяють виведенню чужорідних і токсичних речовин, що підтримують функцію органів дихання. Останні 2 групи продуктів продемонстрували позитивний приріст в натуральному вираженні. Найбільший приріст відзначений у групі дієтичних добавок, що впливають на функції центральної нервової системи, – 69,62%, що дозволило їй переміститися на 5-й рядок рейтингу з 8-ї позиції в 2014 р.

**Висновок:** Парафармацевтичні товари, що включають косметику і дієтичні добавки їжі, а також вироби медичного призначення-перспективні категорії товару, які в майбутньому будуть становити вагому частку товарообігу і прибутку аптеки, асортимент яких вимагає розширення вітчизняного виробництва, а також для подальшого розвитку цього ринку необхідно формувати культуру попиту на даний ринок.