

ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРЕПАРАТІВ

Фісун В.А., Скрипник Б.В.

Національний фармацевтичний університет, Україна

vl.fisun@gmail.com, skripnikbb@mail.ru

Фармацевтична галузь та її роздрібний сегмент посідають одне з провідних місць серед небагатьох галузей вітчизняної економіки, які мають тенденцію до динамічного зростання в сучасних кризових умовах. Однією із найбільш споживаємих, в умовах сучасного розвитку держави, є група препаратів кровоспинної дії. Основна сфера застосування цих препаратів – використання їх в умовах війни на сході України, де дуже чітко прослідковується проблема нестачі або недостатньої кількості необхідних препаратів, що дозволяють швидко зупинити кровотечу з рани. Основними препаратами, що дозволяють це зробити є: Celox, QuikClot, HemCon та Гемостоп.

Мета даної роботи – обґрунтування доцільності аналізу конкурентоспроможності кровоспинних препаратів, та підвищення загальної конкурентоспроможності на цьому сегменті ринку шляхом розробки власних препаратів-аналогів за більш доступною ціною.

Дослідження ринкового сегменту на сучасному етапі дозволило встановити що за останні 5 років спостерігається негативна тенденція щодо зниження частки вітчизняних кровоспинних препаратів на фармацевтичному ринку від 43% у 2010 році до 40,4% у 2015 році. Обсяги продажів ліків у натуральному вираженні (в упаковках) складають 1:1. Так, за підсумками 2015 року обсяг продажів в натуральному вимірі скоротився в порівнянні з аналогічним періодом 2014 року на 11,5%. Однак обсяги продаж у грошовому виразі, складають 1:3, тобто 29,7% вітчизняних проти 70,1% імпорتنих. До збільшення товарообігу в грошовому вираженні при-

звела інфляція, а внутрішній попит на ліки в Україні впав через зниження платоспроможності населення. Таким чином вітчизняні генеричні препарати значно доступніші за імпортні. Подорожчання імпортних ліків через сильну девальвацію гривні призвело до падіння імпорту препаратів в Україні, тому більшість з імпортних препаратів не присутня на українському ринку, або присутня не більше 1-2 років. Це дає можливість українським фармвиробникам більш активно розвиватися у цьому напрямку та покращувати своє конкурентне положення на ринку, оскільки, за даними 2015 року, найбільш конкурентоспроможним препаратом у цій групі (за обсягами продажу) є німецький Контрикал (15771,24 тис. грн.). Зважаючи на загальні вимоги держави та обсяги закладених у бюджет коштів на придбання ліків (більше 367 млн. грн.). Незважаючи на те що суми закупівлі постійно збільшується за рахунок державного бюджету, їх не вистачає для забезпечення хворих, та потреб армії. Місцеві органи державної виконавчої влади також здійснюють закупівлю лікарських засобів за державні кошти. Більша частина державних коштів витрачається на закупівлю імпортних кровоспинних препаратів, менша – на закупівлю препаратів які виготовляються фармацевтичними підприємствами України.

Тому цей сегмент ринку є досить привабливим для проведення аналізу власної конкурентоспроможності та впровадження дій щодо розробки та впровадження виробництва необхідних препаратів та покращення свого соціального іміджу.

Таким чином, ринок антигеморагічних засобів є перспективним, вихід на ринок конкурентоспроможних вітчизняних виробників, та лікарських засобів є запорукою незалежності України від імпорту у разі надзвичайної ситуації. Тому ринок антигеморагічних засобів вимагає проведення аналізу конкурентоспроможності.