

Тетяна Кальченко

Національний фармацевтичний університет

(Харків, Україна)

ВЕБ-РЕСУРСИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОСТІ У ВИКЛАДАННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ У ВНЗ

Незважаючи на те, що не існує універсальної моделі перевернутого класу, концепція, що лежить у його основі, полягає у «перевертанні» традиційного підходу до навчання – коли матеріал засвоюється студентами заздалегідь вдома, а аудиторне заняття присвячується його практичному опрацюванню. Зазвичай такий підхід вимагає від викладача попереднього створення відео уроків, які б допомогли студентові максимально ефективно сприйняти матеріал.

Модель перевернутого класу перетинається з питаннями змішаного навчання, проблемно-орієнтованим навчанням та іншими методами й засобами викладання, які відзначаються великою гнучкістю та спрямовані на підсилення залученості студентів. Перерозподіл часу дозволяє студентам більше взаємодіяти з одногрупниками. На думку укладачів звіту NMC Horizon, використання моделі «перевернутого класу» є одним із трендів сучасної освіти [2].

На сьогодні у мережі Інтернет існує багато веб-ресурсів, які орієнтовані саме на полегшення роботи викладача та допомагають у створенні якісних та інтерактивних відео:

1) <https://edpuzzle.com/> — це онлайн-сервіс, який дозволяє монтувати відео, додавати голосові коментарі та питання за пройденим матеріалом. Можливе використання вже наявних баз навчальних відео (YouTube, KhanAcademy, LearnZillion тощо) – це значно прискорює пошук навчального матеріалу. Також є можливість відстежувати, хто зі студентів вже подивився відео та впорався із запропонованими завданнями [1].

2) <https://www.educanon.com/> — онлайн-платформа, за допомогою якої можлива підготовка відеоуроку та відповідних завдань [1].

3) <http://teachem.com/> – це платформа, що дозволяє створити цілий курс занять. Для цього слід обрати кілька відео на YouTube, підготувати питання до кожного із завдань й надати доступ студентам. Відповіді студентів юдуть відправлені на електронну пошту викладача [1].

4) <https://www.blubbr.tv/> – інструмент для створення опитувань на основі відео YouTube [1].

5) <http://www.zaption.com/> – можна створити інтерактивний посібник, що міститиме уривки з відеороликів, зображення, текстові блоки і питання.

За В. Кухаренком, проектування змішаного навчання має містити кілька етапів – аналіз проекту, цільової групи, контент-аналіз та фінансовий аналіз. Наприклад, аналіз цільової групи передбачає базових знань студентів та найбільш прийнятні для цієї аудиторії стилі навчання. Контент-аналіз дозволить підібрати доцільні матеріали. Фінансовий аналіз є необхідним для визначення вартості варіантів доставки знань [3]. Але слід взяти до уваги те, що багато веб-ресурсів у мережі інтернет є безкоштовними і цілком прийнятними хоча б на початкових етапах їх залучення.

Таким чином, використання спеціалізованих веб-ресурсів дозволить максимально задіяти студентів, створити умови для детального опрацювання мовного матеріалу і визначити проблемні питання.

ЛІТЕРАТУРА

1. **Звіт** NMC Horizon «Вища освіта – 2015» – [Електронний ресурс]. – Код доступу: <http://cdn.nmc.org>. 2. **Кухаренко В. М.** Роль смешанного (гибридного) обучения [Електронний ресурс] / В. М. Кухаренко. – Код доступу: <http://kvn-e-learning.blogspot.com>. 3. **Матеріали** сайту «Newtonew» [Електронний ресурс].