

**Історія кафедри фармацевтичного маркетингу та менеджменту
Малий Володимир Валентинович, завідувач кафедри
фармацевтичного маркетингу та менеджменту, доктор фармацевтичних
наук, професор. Софронова Ірина Вадимівна, доцент кафедри
фармацевтичного маркетингу та менеджменту, кандидат
фармацевтичних наук.**

У статті наведені передумови створення та кроки історичного розвитку кафедри фармацевтичного маркетингу та менеджменту. Вивчені віхи становлення кафедри за основними напрямками діяльності: професорсько-викладацький склад, методичне забезпечення, видавнича діяльність, наукова робота, міжнародна діяльність, наведені основні досягнення та нагороди кафедри. Сформульовані сучасні напрями розвитку кафедри.

Ключові слова: історія, розвиток, кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту, напрями розвитку.

Malyi V.V., Sofronova I.V. История кафедры фармацевтического маркетинга и менеджмента.

В статье приведены предпосылки создания и шаги исторического развития кафедры фармацевтического маркетинга и менеджмента. Изучены вехи становления кафедры по основным направлениям деятельности: профессорско-преподавательский состав, методическое обеспечение, издательская деятельность, научная работа, международная деятельность, приведены основные достижения и награды кафедры. Сформулированы современные направления развития кафедры.

Ключевые слова: история, развитие, кафедра фармацевтического маркетинга и менеджмента, направления развития.

Malyi V.V., Sofronova I.V. History of the Department of Pharmaceutical marketing and management.

The article is devoted to the preconditions of creation and steps of historical development of the Department of pharmaceutical marketing and management. The formation of the Department in key areas has been studied: teaching staff,

methodological support, publishing activity, scientific work, international activity. The main achievements and awards of the Department have been studied. The modern directions of the Department have been formulated.

Keywords: history, development, department of pharmaceutical marketing and management, development directions.



Історія кафедри розпочалася у 1992 році, коли на базі Української фармацевтичної академії за ініціативи ректора, академіка НАН України, професора В.П. Черних було створено першу в Україні та на післярадянському просторі кафедру менеджменту та маркетингу у фармації.

Створення кафедри було обумовлено історичним розвитком суспільства і фармацевтичної галузі. Розвиток ринкових відносин, поява нових організаційно-правових форм господарювання, формування фармацевтичного ринку, підприємництва, конкуренції висунули нові вимоги до змісту підготовки спеціалістів фармації та обумовили основні напрямки наукових досліджень кафедри.

Введення до навчального плану підготовки спеціалістів фармації дисципліни «Менеджмент та маркетинг у фармації» було обумовлено появою вимог до керівників, заступників керівників аптек, аптечних підрозділів, фірм, підприємств щодо знань та умінь з менеджменту, маркетингу та економіки.

На момент заснування кафедри професорсько-викладацький склад налічував 14 осіб, навчально-допоміжний персонал (лаборанти) – 6 осіб. Перший колектив кафедри склали: завідувача кафедри, професор З.М. Мнушко, професор Н.І. Брильова; доценти М.М. Слободянюк, С.В. Хіменко, Н.В. Черноброва, Н.М. Омельченко, В.Г. Андрєєв, Н.М. Діхтярьова, Н.М. Мусієнко; старші викладачі І.О. Шевченко, Н.І. Софронова, О.П. Гусарова; асистенти Н.В. Чмихало, Н.О. Пузак, які на початковому етапі діяльності

кафедри внесли вагомий внесок у формування навчально-методичного та матеріально-технічного забезпечення роботи новоствореної кафедри.



Перший професорсько-викладацький склад кафедри ММФ (1992 р.). Справо наліво нижній ряд: ст.викл. Софронова Н.І., доц. Омельченко Н.М., проф. Мнушко З.М., проф. Брильова Н.І., ст.викл. Щеченко І.О., доц. Слободянюк М.М., доц. Черноброва Н.В.; верхній ряд: ас. Чмихало Н.В., доц. Мусієнко Н.М., ст. лаб. Скрильова Н.М., доц. Хіменко С.В., ас. Пузак

З перших днів існування кафедри співробітниками проводилася значна робота з формування методичного забезпечення кожної теми нової дисципліни «Менеджмент та маркетинг у фармації». Першими вагомими досягненнями кафедри у стали навчально-методичні посібники «Менеджмент у питаннях та відповідях» (1993 р.) та «Маркетинг у питаннях та відповідях» (1996 р.), в яких авторами була зроблена перша і досить вдала спроба систематизувати напрацювання кафедри з викладання основ менеджменту та маркетингу у фармації.

Значною віхою у діяльності кафедри стало отримання у 1997 р. УкрФА ліцензій на підготовку фахівців за спеціальностями «Маркетинг», «Економіка підприємства» та «Менеджмент організації», що суттєво змінило зміст та

обсяги роботи. Кафедра менеджменту та маркетингу у фармації стала випусковою зі спеціальності «Маркетинг».

1998 р. ознаменувався виданням першого в Україні підручника з дисципліни «Менеджмент у фармації» (частина I), в якому авторам вдалося зібрати те найкраще, що за час викладання дисципліни стало підґрунтям формування управлінських засад у фармацевтичній галузі. Вже через рік, у 1999 р., видано другу частину підручника «Маркетинг у фармації», яка стала значним досягненням у навчально-методичному забезпеченні дисципліни, і дала змогу як студентам, так і широкому колу фахівців отримати знання зі специфіки фармацевтичного маркетингу. Ще одним здобутком стало отримання підручником «Менеджмент та маркетинг у фармації» (у 2-х частинах) дипломів II та III ступенів (1999, 2002) у номінації «Підручники» на обласному форумі Харківщини «Освіта, наука, виробництво – шляхи інтеграції» (2002). У 2007 р. та 2008 р. фармацевтична література поповнилася російськомовними виданнями підручника. Друге україномовне видання у двох частинах вийшло з друку у 2009 р. та 2010 р. У 2014 році рішенням Науково-методичної комісії з фармації Міністерства освіти і науки України підручник був ухвалений як базовий для студентів вищих фармацевтичних навчальних закладів (фармацевтичних факультетів) IV рівня акредитації. У 2015 році навчальний посібник для самостійної роботи студентів з дисципліни менеджмент та маркетинг у фармації отримав гриф МОЗ України.



Наукові досягнення колективу кафедри ММФ набували щорічного визнання завдяки участі у науково-практичних заходах, і вже у 1999 р. кафедра стала ініціатором проведення науково-практичної конференції «Актуальні проблеми фармацевтичного маркетингу». Традиція проведення науково-практичних конференцій продовжилася у 2003 р., 2009 р. Починаючи з 2013 р. конференція стала щорічною.

Кафедра ММФ не залишилась осторонь, коли у НФаУ було розпочато викладання англійською мовою. Першими успішно пройшли навчання та у 2004 році отримали сертифікати доц.Рогуля О.Ю., доц. Пестун І.В. та доц. Софронова І.В., які стали лекторами-першопрохідцями та забезпечили навчально-методичними розробками англійською мовою викладання дисциплін «Історія медицини та фармації» і «Менеджмент та маркетинг у фармації». Сьогодні сертифікати, що надають право викладання англійською мовою мають проф. Малий В.В., проф. Євтушенко О.М., доц. Жадько С.В., доц. Тіманюк І.В., доц. Кобець М.М., доц. Бондарева І.В.

Кафедра постійно задіяна у підготовці фахівців практично з усіх спеціальностей, які ліцензовані та акредитовані у НФаУ. Кафедра є

випусковою зі спеціальностей „Фармація” та „Маркетинг”. Внаслідок цього зростала кількість дисциплін, закріплених за кафедрою. У 2000-2015 роках викладалося біля 30 дисциплін, для кожної з яких було розроблено необхідне навчально-методичне забезпечення, над яким працював колектив кафедри. Колектив кафедри нагороджений дипломами 1 ступеня та 2 ступеня в номінації «Організаційно-економічний блок дисциплін» як переможець конкурсу-виставки навчальних видань НФаУ (2008), дипломом 1 ступеня, як переможець конкурсу лекційних матеріалів НФаУ (2010).

З 2013 року кафедру очолив професор Малий В.В.

Професорсько-викладацький склад кафедри постійно змінюється та вдосконалюється. Викладачі підвищують свій професійний рівень, поліпшують спеціальні знання, періодично відвідують курси підвищення кваліфікації викладачів у НФаУ, інших вузах України та за кордоном. У 2015 році доценти кафедри Тіманюк І.В., та Бондарєва І.В., пройшли міжнародне стажування на базі Академічного співтовариства Михайла Балудянського в галузі перспективних тенденцій наукових досліджень та сучасних методів викладання, що відбувалось у м. Братислава (Словаччина). На сьогодні відносний показник кількості викладачів основного складу кафедри з науковим ступенем складає 100%, У 2013 році в рамках розширення професійних зв'язків кафедра ММФ стала членом Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація маркетингу».

З липня 2014 року кафедру перейменовано у кафедру фармацевтичного маркетингу та менеджменту (ФММ).

Сучасними напрямками розвитку кафедри ФММ є:

- ✓ Дотримуватись стратегічної моделі розвитку НФаУ.
- ✓ Продовжувати підготовку докторів та кандидатів наук.
- ✓ Збільшити кількість викладачів, що викладають англійською мовою.
- ✓ Взяти участь у розробці освітньо-професійних стандартів нового покоління.



- ✓ Підтримувати належний рівень навчально-методичного забезпечення дисциплін кафедри.
- ✓ Забезпечувати якість підготовки студентів, у т. ч. практичної та комп'ютерної.
- ✓ Брати участь у розвитку дистанційного навчання.
- ✓ Активізувати роботу з отримання навчально-наукових грантів.
- ✓ Збільшити кількість публікацій в англomовних журналах.
- ✓ Підтримувати на належному рівні

профорієнтаційну та виховну роботу.

- ✓ Розвивати та підтримувати міжнародну діяльність шляхом налагодження партнерства у сфері освіти.



Колектив кафедри (зліва направо): 1-й ряд – Ю.М. Кобець, О.П. Півень, З.Р. Сафіуліна, Л.П. Дорохова, В.В. Малий, І.В. Пестун, А.Б. Ольховська, І.В. Тіманюк, М.М. Кобець; 2й ряд – Л.І. Шушуніна, С.В. Жадько, Н.Ф. Алекперова, І.В. Софронова, М.М. Слободянюк, О.Ю. Рогуля, О.М. Євтушенко, І.В. Бондарєва, О.В. Шуванова, Л.О. Іончикова (2013)

За період функціонування кафедра пройшла складний шлях від становлення до розвитку: зміцнила матеріально-технічну базу, значною мірою розкрила науковий потенціал, під впливом бурхливого розвитку навчального закладу досягла досить високого рівня за всіма напрямками роботи і на сьогодні є потужною структурою в рамках Національного фармацевтичного університету.

Учителю с благодарностью...(проф. Гайдукевич А.Н.)

Микитенко Елена Евгеньевна, доц., доцент каф. аналитической химии.

Костина Татьяна Анатольевна, доц., доцент каф. аналитической химии.

Колесник Сергей Викторович, проф., профессор каф. аналитической

химии. Голик Николай Юрьевич, доц., доцент каф. аналитической

химии. Мороз Валерий Петрович, доц., доцент каф. аналитической

химии. Клименко Лина Юрьевна, доц., доцент каф. аналитической

химии

В статье рассмотрен период жизни кафедры аналитической химии под руководством проф. Гайдукевича А. Н. – приведена информация относительно основных научных разработок того времени, особенностей педагогической и методической работы кафедры. Большая роль уделена воспоминаниям его учеников – действующих сотрудников кафедры аналитической химии.

Ключевые слова: кафедра аналитической химии, Гайдукевич А. Н.

**Микитенко О. Є., Костіна Т. А., Колісник С. В., Голік М. Ю.,
Мороз В. П., Клименко Л. Ю. Вчителю з вдячністю...(проф.
Гайдукевич О.М.)**

У статті розглянуто період життя кафедри аналітичної хімії під керівництвом проф. Гайдукевича О. М. – наведено інформацію щодо основних наукових розробок того часу, особливостей педагогічної і методичної роботи кафедри. Велику увагу приділено спогадам його учнів – діючих співробітників кафедри аналітичної хімії.