

ВИСНОВОК. Проведені дослідження свідчать про обмежений асортимент розчинів для ПД, що вказує на необхідність фармацевтичної розробки розчинів різного електролітного складу, розчинів з пониженим вмістом кальцію (1,0 ммоль/л і менше) та різним вмістом іонів магнію, гідрокарбонатних розчинів і розчинів з альтернативними глюкозі осмотичними речовинами.

РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В АПТЕКАХ КАЗАХСТАНА

Евтушенко Е.Н., Шопабаета А.Р., Токушева Д.С., Сикымбаева А.Б.

Казахский национальный медицинский университет им. С. Д. Асфендиярова,
г. Алматы, Казахстан

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина
evtyshenkolena@rambler.ru, Jamilua.92@mail.ru, Asilaika93@mail.ru

В настоящее время в связи с ростом большого количества безрецептурных препаратов, дженериков, биологических активных добавок понятие фармацевтической помощи обрело большую значимость и актуальность. Фармацевт должен правильно оказать полную, квалифицированную и доступную на языке пациента фармацевтическую помощь, а также соблюдать этические и моральные формы поведения.

Понятие «фармацевтическая помощь» сформировалось в 70-х гг XX в. Она подразумевает под собой обеспечение человека и общества необходимыми товарами аптечного ассортимента, также оказание правильной, квалифицированной консультации по выбору более безопасных и эффективных лекарственных препаратов. В настоящее время «фармацевтическая помощь» приобретает более глубокий смысл, т.к. меняются взаимоотношения врачей, фармацевтов и пациентов, повышается информированность населения о лекарственных препаратах в связи с техническим прогрессом, развивается и

увеличивается фармацевтический рынок, используются новые технологии в производстве эффективных лекарственных средств.

Целью нашей работы явился анализ различных аспектов фармацевтической помощи и выявление ее наиболее эффективных сторон, анализ отношения фармацевта и пациента для наиболее эффективной фармакотерапевтической помощи.

Нашими задачами являлось исследование качества обслуживания населения, степени готовности перехода казахстанских аптек на стандарт GPP, формирования лояльности потребителей.

Аптека, которая предоставляет полную фармацевтическую помощь вызывает у человека чувство защиты и удовлетворения, что может значительно улучшить показатели финансово-хозяйственной деятельности и увеличить прибыли аптечного предприятия. При формировании лояльности клиентов аптек следует учитывать ряд факторов, использование и совершенствование которых способствует установлению длительных и продуктивных взаимоотношений между аптекой и потребителем.

Надлежащая аптечная практика (Good Pharmacy Practice; GPP) представляет собой стандарт, разработанный с целью обеспечения оптимальной фармацевтической помощи, оказываемых аптечными работниками населению Республики Казахстан. На основании стандарта GPP разработаны СОПы, которые предъявляют основные требования к работе аптечных организаций, рациональному применению качественных, безопасных лекарственных препаратов человеком, с целью достижения максимальной терапевтической пользы с минимальными проявлениями неблагоприятных воздействий. В СОПах прописаны взаимоотношения врача, пациента и фармацевта, позволяющие оптимизировать использование лекарственных средств и оценить результаты лечения. В целом СОПы должны быть краткими, четкими, конкретными и с минимальным объемом текстовой части. В аптеке, которую мы анализировали, были разработаны СОПы и в них были прописаны правила

по закупке лекарственных средств, распределению лекарственных препаратов по назначению, выписке рецептов, хранению лекарственных средств.

Таким образом, в нашей работе мы доказали, что переход на стандарты GPP являются важной частью в работе аптеки для повышения конкурентоспособности, а также для оптимального обеспечения человека фармацевтической помощью.

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НФАУ: КОНЦЕПЦІЯ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Живора Н.В., Погорелов С.В., Котенко О.М., Красовський І.В., Віслоус О.О.,

Динник К.В., Гладченко О.М., Рядних О.К., Кулакова О.М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

abitur@nuph.edu.ua

Вища медична освіта передбачає високі вимоги до якості знань абітурієнтів, до усвідомлення ними вибору напрямку професійної підготовки. Сучасні вимоги до підготовки медичних кадрів викликають необхідність удосконалення методів профорієнтаційної роботи на всіх етапах і тісної взаємодії освітньої організації з органами влади, управліннями охорони здоров'я, громадськими та професійними організаціями, населенням.

Необхідність активізації інформаційної та профорієнтаційної діяльності зумовлена наслідками економічної кризи, зменшення кількості абітурієнтів, підвищенням конкуренції серед ВНЗ, виникненням нових спеціальностей, орієнтованістю ВНЗ на сучасний ринок праці, більш серйозними вимогами до ВНЗ з боку абітурієнтів та їх батьків.

Мета роботи – розробка концепції профорієнтаційної роботи університету з урахуванням наявних зовнішніх обставин і внутрішніх можливостей.

У своєму стратегічному розвитку НФаУ залежить від зовнішніх і внутрішніх факторів: