

по закупке лекарственных средств, распределению лекарственных препаратов по назначению, выписке рецептов, хранению лекарственных средств.

Таким образом, в нашей работе мы доказали, что переход на стандарты GPP являются важной частью в работе аптеки для повышения конкурентоспособности, а также для оптимального обеспечения человека фармацевтической помощью.

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НФАУ: КОНЦЕПЦІЯ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Живора Н.В., Погорелов С.В., Котенко О.М., Красовський І.В., Віслоус О.О.,

Динник К.В., Гладченко О.М., Рядних О.К., Кулакова О.М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

abitur@nuph.edu.ua

Вища медична освіта передбачає високі вимоги до якості знань абітурієнтів, до усвідомлення ними вибору напрямку професійної підготовки. Сучасні вимоги до підготовки медичних кадрів викликають необхідність удосконалення методів профорієнтаційної роботи на всіх етапах і тісної взаємодії освітньої організації з органами влади, управліннями охорони здоров'я, громадськими та професійними організаціями, населенням.

Необхідність активізації інформаційної та профорієнтаційної діяльності зумовлена наслідками економічної кризи, зменшення кількості абітурієнтів, підвищенням конкуренції серед ВНЗ, виникненням нових спеціальностей, орієнтованістю ВНЗ на сучасний ринок праці, більш серйозними вимогами до ВНЗ з боку абітурієнтів та їх батьків.

Мета роботи – розробка концепції профорієнтаційної роботи університету з урахуванням наявних зовнішніх обставин і внутрішніх можливостей.

У своєму стратегічному розвитку НФаУ залежить від зовнішніх і внутрішніх факторів:

- рівня інтелектуального розвитку абітурієнтів;
- якості організації освітнього процесу та іміджу НФаУ;
- організації професійної орієнтації студентів та випускників;
- затребуваності випускників у регіоні та в країні в цілому;
- взаємодії з органами управління охороною здоров'я та громадськими організаціями.

Мета профорієнтаційної роботи: створення у НФаУ умов для формування і розвитку конкурентоспроможного на ринку праці фахівця, підготовленого до професійної діяльності, що задовольняє як особисті інтереси, так і суспільні потреби.

Завдання профорієнтаційної роботи – формування якісного контингенту студентів відповідно до державного замовлення. Для цього необхідно:

- Створення гнучкої, варіативної і мобільної системи професійної орієнтації, професійної перепідготовки і підвищення кваліфікації у НФаУ з урахуванням швидких змін на ринку праці.
- Організація та здійснення взаємодії зі школами, коледжами і технікумами, медичними організаціями, органами управління охороною здоров'я, громадськими організаціями щодо професійної орієнтації школярів на отримання середньої та вищої медичної і фармацевтичної освіти, вибір спеціальності та напрямки підготовки.
- Проведення комплексу заходів, спрямованих на професійне самовизначення студентів НФаУ відповідно до потреб ринку праці.
- Залучення студентів до науково-дослідної роботи у НФаУ.

Однією з найважливіших умов підвищення привабливості університету є створення індивідуального корпоративного іміджу, який був би цікавим для цільових аудиторій (абітурієнтів). Задля створення точного рекламного образу, що передає специфіку та унікальні риси НФаУ, в останні декілька років активно використовувались такі основні напрямки просування освітніх послуг, як корпоративна культура і корпоративний стиль, прямий маркетинг (особисте

спілкування), електронні корпоративні комунікації (представництво університету в Інтернеті), виставкова діяльність, реклама, спеціальні події, зв'язки з громадськістю, ЗМІ, корпоративні ЗМІ, неформальні комунікації.

На сьогоднішній день у НФаУ використовуються такі основні засоби профорієнтаційної роботи:

Інформаційні: професіограми (короткі і зрозумілі описи професій); довідкова література; інформаційно-пошукові системи; професійна реклама та агітація у ЗМІ; навчальні та відеофільми; екскурсії на кафедри та в музей НФаУ; зустрічі з фахівцями медичного і фармацевтичного профілів; профорієнтаційні уроки; конкурси, виставки, фестивалі, ярмарки та інші заходи профорієнтаційної спрямованості.

Психодіагностичні: бесіди-інтерв'ю; опитувальники професійної мотивації; опитувальники професійних здібностей; проектні тести.

Тренінгові: практичні навички самопрезентації, запобігання стресу та професійного згоряння.

Очікувані результати реалізації концепції розвитку профорієнтаційної діяльності НФаУ:

- Сформована нормативна та методична база профорієнтаційної роботи у НФаУ.
- Удосконалення системи профорієнтаційної роботи з абітурієнтами, студентами і слухачами.
- Забезпечення стабільної кількості абітурієнтів з високим рейтингом.
- Забезпечення якісної підготовки і мотивації до отримання спеціальностей медичного спрямування абітурієнтами, що пройшли навчання в структурах довузівської освіти.
- Зростання мотивації студентів до працевлаштування в регіональні медичні організації, участь у реалізації програми модернізації охорони здоров'я.

- Стале соціальне партнерство зі школами, середніми професійними освітніми установами, роботодавцями, органами управлінням охорони здоров'я та соціального захисту, громадськими організаціями.
- Стабілізація кадрового забезпечення охорони здоров'я регіону, в тому числі у сільській місцевості.

На сьогодні в Україні зв'язки з громадськістю починають формуватися як самостійний професіональний напрямок. Зрозуміло, що корпоративні комунікації потрібні, ними потрібно займатися системно задля ефективного позиціонування університету на ринку освітніх послуг. Узвичасного загальноживаного алгоритму роботи у цій сфері ще не існує. Зараз напрацьований певний досвід профорієнтаційної роботи, він потребує узагальнення та створення чітких документованих процедур відповідно до міжнародних стандартів ДСТУ ISO 9001:2009.

ВИКЛАДАННЯ ОСНОВ КОНФЛІКТОЛОГІЇ ПРОВІЗОРАМ-ІНТЕРНАМ

Зарічна Т.П.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

Комунікації з відвідувачами аптек, лікарями – невід'ємна частина роботи провізора. Крім того, провізор контактує з колегами, адміністрацією. При цьому часто виникають непорозуміння, особливо з відвідувачами аптек, які можуть закінчитися конфліктом.

У зв'язку з цим актуальним є вивчення основ конфліктології провізорами-інтернами.

На заняттях з практичної психології майбутні фахівці розглядають такі питання: трактування поняття «конфлікт», «соціальний конфлікт», структура, характерні ознаки та рівні прояву конфлікту, пасивні, активні, проміжні форми конфлікту, соціально-психологічні фактори, умови та механізми виникнення