

Бондарева И.В., Малый В.В., Турдалиев Ш.

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

fmm@nuph.edu.ua

В последнее время для украинских фармацевтических предприятий (ФП) актуальной является проблема адаптации к изменениям внешней среды. ФП не могут контролировать изменения в макроокружении, поэтому должны быстро адаптироваться к ним в своей деятельности. Производственные ФП вынуждены проводить реорганизацию и имплементировать изменения, что является важнейшим условием для их эффективного функционирования.

Целью данной работы является анализ процесса управления изменениями на производственных фармацевтических предприятиях.

Для исследования был проведен экспертный опрос сотрудников фармацевтических предприятий. Проанализированы значения основных изменений, которые произошли в работе украинских ФП за последние 10 лет. Установлено, что основными изменениями, которые получили наибольшее количество баллов, а соответственно являются наиболее важными для ФП являются: изменение организационной структуры, расширение ассортимента, введение новых должностей и совершенствование системы поощрения сотрудников. Стоит обратить внимание, что некоторые предприятия не оценили должным образом влияние таких изменений, как создания CRM-системы (системы управления взаимоотношениями с клиентами), создание МИС и программного обеспечения маркетингового анализа, что свидетельствует о неосведомленности их относительно этих показателей или об отсутствии средств на внедрение этих изменений. Таким образом, для успешного функционирования промышленных ФП необходимо постоянно анализировать процесс управления изменениями в фармацевтических организациях.