

Мищенко В.И., Тимофеев С.В., Винник Е.В.

АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАН И ДИЕТИЧЕСКИХ ДОБАВОК В УКРАИНЕ

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина;

economica@nuph.edu.ua

В начале 90-х годов XX века практически во всех странах постсоветского пространства появились биологически активные добавки (БАД). Они уверенно укрепились на витринах аптек и прилавках магазинов, стали частью рекомендаций врачей, заняли прочное место в сетевом маркетинге. На мировом рынке БАД, начиная с начала XX века, наблюдается постоянный рост их применения на 7–8% в год.

Целью работы стал анализ методов регулирования рынка биологически активных пищевых добавок (БАПД) в Республике Азербайджан (РА) и диетических добавок (ДД) в Украине.

При исследовании в работе были применены контент-анализ, сравнительный и графический. Объектами стали законодательные и нормативно-правовые акты анализируемых стран.

Терминологическое определение БАПД регламентирует Комитет по здравоохранению Милли Меджлиса в 14-1 статье в Законе РА №208-IIIQ от 22.12.2006 г. «О лекарственных средствах»: «Биологически активные пищевые добавки могут быть рекомендованы врачом в целях укрепления организма, обогащения питания, однако не заменяют лекарственные средства, которые назначаются в целях предотвращения или лечения заболеваний. Указание биологически активных пищевых добавок в рецепте врача запрещено. Биологически активные пищевые добавки не могут иметь состав, идентичный составу лекарственного средства. В целях определения идентичного лекарственным средствам состава биологически активной пищевой добавки соответствующий орган исполнительной власти проводит экспертизу

биологически активных пищевых добавок». Согласно указанного выше Закона АР относительно реализации БАПД осуществляется в аптечных учреждениях, продуктовых магазинах и предназначенных для этого специальных киосках с соблюдением санитарно-гигиенических требований.

Терминологическое определение ДД регламентирует Закон Украины №1602-VII от 22.07.2014 г «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно пищевых продуктов» (Закон Украины «Об основных принципах и требования к безопасности пищевых продуктов»), согласно которому «диетическая добавка – пищевой продукт, потребляемый в небольших определенных количествах дополнительно к обычному пищевому рациону, который является концентрированным источником питательных веществ, в том числе белков, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ (этот перечень не является исключительным), и изготовлен в виде таблеток, капсул, драже, порошков, жидкостей или других формах».

Согласно Приказу МОЗ Украины «Об утверждении Гигиенических требований к диетическим добавкам» № 1114 от 19.12.2013 г. установлено, что «ДД не следует использовать как замену полноценного рациона питания; этикетирование и реклама ДД не должны содержать высказывания относительно возможного лечебного действия, утоления боли; письма благодарности, признания, советы, если они связаны с лечением или облегчением условий хода заболеваний, а также ссылки на такую информацию; выражения, которые вызывают или способствуют возникновению ощущения негативного психологического состояния, а так же не должны содержать каких-либо прямых или в завуалированной форме утверждений о том, что полноценный рацион питания не может обеспечить получение необходимого для организма человека количества питательных веществ».

Закон АР «О рекламе» №1281-IVQ от 15.05.2015 г. регулирует отношения, возникающие в процессе производства и реализации БАПД. В статье 30 Закона установлено, что «В рекламе биологически активных добавок, пищевых добавок, продуктов искусственного питания для младенцев и детей младшего возраста»

не допускается рекламирование лекарственных препаратов, ИМН, медицинской техники, при отсутствии разрешения на их производство и продажу, методов лечения, профилактики, диагностики, реабилитации, если не дано разрешение соответствующими органами исполнительной власти на оказание этих услуг.

Закон АР «О лекарственных средствах» №360-VQD от 14.10.2016 г внес изменения и дополнения по вопросу рекламирования БАПД, а именно: на БАПД и сопровождающих их аннотациях должно быть четко, жирными, нестирающимися, печатными буквами написано «нелекарственное средство»; БАПД могут быть рекомендованы врачами для укрепления организма и обогащения пищи, но не заменять ЛС, назначенных для предотвращения или лечения болезней; запрещено прописывать БАПД по рецептам врачей.

На сегодняшний день в РА присутствует одна из форм реализации БАПД – сетевой маркетинг (распространение «из рук в руки»). В области оборота БАПД одной из основных проблем остаётся их реализация при помощи прямых или онлайн-продаж (сетевые компании, телемагазины), что отрицательно влияет на информацию об основной цели их применения – профилактике заболеваний. Так как распространением БАПД не всегда занимаются люди, имеющие медицинское или фармацевтическое образование. Как видно из данных рисунка, большая часть ПАБД, поступающих на азербайджанский рынок по каналам сетевого маркетинга, принадлежит БАД из США – 34,9%, средняя – 4,7% – Ирландии, Италии, Чехии, Швейцарии; а наименьшая – 2,3% – Великобритании, Дании, Испании. Это свидетельствует о том, что США – страна с наиболее передовыми формами и методами продвижения американских БАД по каналам сетевого маркетинга.

В Украине реализация ДД через Интернет магазины, онлайн-продажи, продовольственные магазины, пересылка почтой не законны.

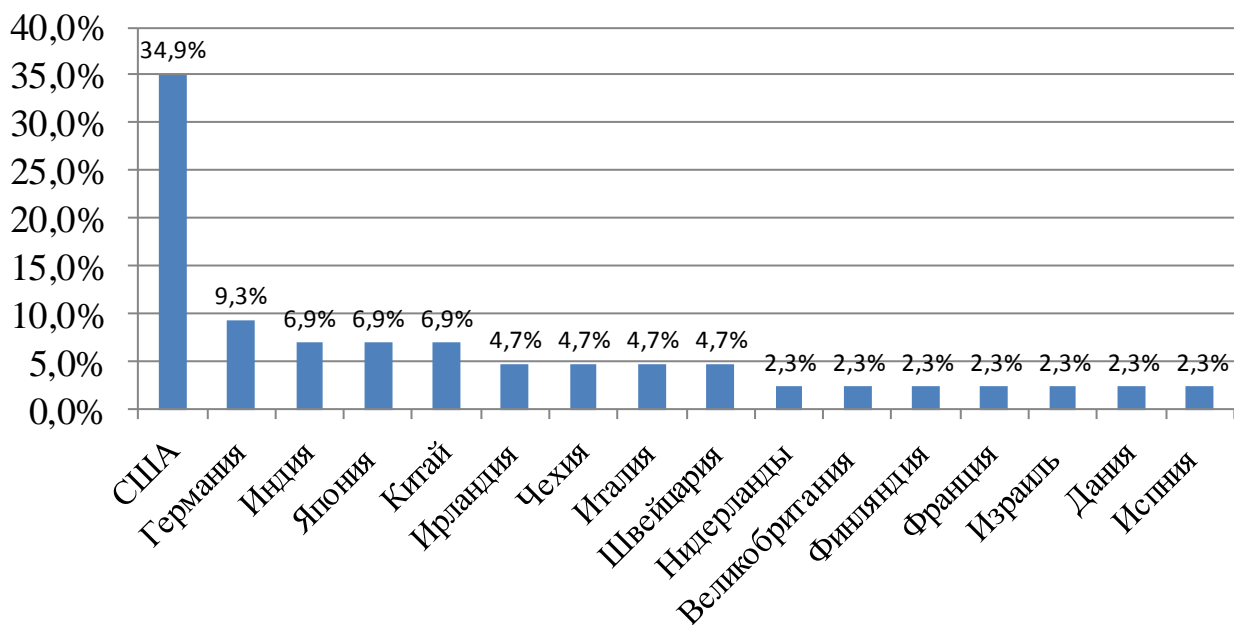


Рис. Ранжирование стран по реализации БАПД по каналам сетевого маркетинга в Азербайджанской Республике

На пленарном заседании Милли меджлиса недавно был рассмотрен Проект об административных наказаниях в связи с нарушениями рекламы БАПД, где рекомендовано применение штрафа на должностные лица от 300 до 500 манатов (от 4669,29 грн до 7782,15 грн), юридические лица от 1000 до 2000 манатов (от 15564,30 грн до 31128,60 грн по курсу НБ Украины на 31.10.2016).

Таким образом, на сегодняшний момент наблюдается усовершенствование нормативно-правовой базы относительно регулирования обращения анализируемых товаров в АР и Украине. При сравнении терминологии БАПД в АР и ДД в Украине установлено, что под ними подразумеваются пищевые начала или пищевые продукты, являющиеся источником биологически активных веществ и применяющиеся исключительно как дополнение к рациону питания. Согласно законодательству, реклама анализируемых товаров в АР и Украине должна содержать только лишь рекомендательную информацию с целью профилактики заболеваний. Запрещается ссылаться или намекать на то, что они имеют лечебные свойства.