

2. Баканов М. И. Теория экономического анализа : [учебник] / М. И. Баканов, П. И. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 327 с.
3. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування і оцінювання : [навч. пос.] / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К. : Центр навчальної літератури, 2014. – 224 с.
4. Посилкіна О. В. Інноваційно-інвестиційний розвиток фармацевтичного виробництва: проблеми фінансового забезпечення : [монографія]. – Х. : Вид-во НФАУ; Золоті сторінки, 2002. – 528 с.

УДК 373.1.02:51-2

ОСОБЛИВОСТІ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ МЕНЕДЖЕРСЬКОЇ ПРАКТИКИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОГО СПРЯМУВАННЯ

доц. Носик О.М., доц. Васильєв С.В.

Кафедра менеджменту і адміністрування

Студенти 6 курсу освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» проходять менеджерську практику науково-дослідного спрямування. Метою виробничої практики науково-дослідного спрямування є розвиток навичок і вмінь інформаційно-аналітичної, проектно-дослідницької, діагностичної, інноваційної та консалтингової діяльності для вирішення прикладних проблем управління підприємницькими структурами, удосконалення системи управління їх діяльністю в сучасних умовах господарювання; набуття вміння адаптації теоретичних положень, методичного інструментарію передового досвіду підприємництва до умов діяльності конкретного підприємства; закріплення практичних навичок проведення економічного дослідження, формування його інформаційного, правового та методичного забезпечення, виходячи із суті проблем, що вирішуються, та обмежень, пов'язаних з діяльністю конкретного підприємства; впровадження розроблених рекомендацій та пропозицій у практичну діяльність підприємства.

Під час проходження практики студент повинен охарактеризувати підрозділ, що відповідає за розробку стратегії діяльності підприємства, здійснити комплексний аналіз діяльності підприємства з використанням сучасних методик з позиції системного підходу. Також варто розробити стратегічні заходи функціонування організації з метою вибору оптимальної стратегії, обґрунтувати шляхи реалізації конкурентних переваг підприємства, розробити стратегічні альтернативи розвитку підприємства та вибрати найбільш оптимальну з них.

Одним із різновидів завдань для студента повинен бути аналіз інноваційно-інвестиційної діяльності організації, який включає характеристику підрозділу, що відповідає за здійснення інноваційно-інвестиційної

діяльності. У результаті дослідження необхідно з'ясувати, чи здійснює підприємство інвестиційну діяльність. Якщо так, то студенту необхідно розрахувати ефективність проектів і розробити заходи щодо вдосконалення інвестиційної діяльності.

Залежно від спеціалізації навчання, наукових інтересів та особистих бажань студент повинен розробити конкретні та обґрунтовані пропозиції щодо удосконалення окремого напрямку (напрямів) роботи підприємства або впровадження певного нововведення (інновації).

Пропозиції можуть бути спрямовані на удосконалення існуючих функціональних напрямів діяльності підприємства: планово-економічна, управління персоналом, маркетингово-комерційна, фінансово-облікова діяльність тощо. Також пропозиції можуть передбачати принципові нововведення: впровадження нових продуктів, диверсифікація, переспеціалізація діяльності, здійснення реального чи фінансового інвестування, вихід на зовнішні ринки і т.д.

Розробка пропозицій має ґрунтуватися на виявлених недоліках організації роботи підприємства, наявних резервах її удосконалення, вивченні вітчизняного й закордонного досвіду провідних підприємств аналогічного та споріднених профілів діяльності.

Базами для проходження виробничої практики можуть бути як фармацевтичні підприємства, так і підприємства інших галузей економіки. Серед фармацевтичних підприємств варто назвати ТОВ ФК «Здоров'я», ПрАТ «Лекхім-Харків» та інші.

Література

1. Бажин И. И. Информационные системы менеджмента : [уч. пос.] / И. И. Бажин. – М. : ГУ-ВШЭ, 2013. – 688 с.
2. Баканов М. И. Теория экономического анализа : [учебник] / М. И. Баканов, П. И. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 327 с.
3. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування і оцінювання : [навч. пос.] / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К. : Центр навчальної літератури, 2014. – 224 с.
4. Посилкіна О. В. Інноваційно-інвестиційний розвиток фармацевтичного виробництва: проблеми фінансового забезпечення : [монографія]. – Х. : Вид-во НФАУ; Золоті сторінки, 2002. – 528 с.