

УДК 615.2:658.628

**НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПЛАНУВАННЯ
АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ**

В АПТЕЦІ «АЙВА» М. ХАРКОВА

Гончаров І. В., ас. Пастухова О. А.

Кафедра соціальної фармації

Загальновідомо, що планування є процесом вибору цілей і рішень, необхідних для їх досягнення, особлива форма діяльності, змістом якої є розробка й реалізація планів. Саме тому фармацевтичні та аптечні підприємства і організації у своїй діяльності застосовують планування асортименту лікарських засобів (ЛЗ) та використовують різні методи його аналізу.

Враховуючи вищезазначене, метою нашого дослідження стало дослідження практичних підходів до планування асортименту ЛЗ в аптеці «Айва» м. Харкова за глибиною, шириною та швидкістю руху препаратів на 1-й квартал 2017 р.

Встановлено, що за шириною асортимент ЛЗ представлений 30 фармакотерапевтичними групами, серед яких лідируючу позицію за кількістю найменувань займають назальні ЛЗ – 17,1% (70 найменувань), на другому місці гіпотензивні ЛЗ – 8,5% (35 найменувань), на третьому місці – антибактеріальні ЛЗ – 5,9% (24 найменування). Згідно АТС-класифікації зазначені групи ЛЗ мають коди R01, C02 та J01 відповідно.

Дослідження щодо швидкості руху ЛЗ в аптеці «Айва» було проведено згідно з даними величини швидкості реалізації препаратів. Встановлено, що ЛЗ зі швидким рухом (продаж більше 10 упаковок у день) складають 58% найменувань від загальної кількості препаратів даної групи. А ЛЗ зі стабільним (продаж від 5 до 10 упаковок в день) та повільним (продаж від 1 до 5 упаковок у день) рухом – складають 30 та 12% від загальної кількості найменувань відповідно.

Для проведення АВС-аналізу нами обрана група з найбільшою кількістю найменувань, а саме назальні препарати. Як свідчать результати дослідження, до складу групи А увійшло 32 ЛЗ, які складають 45,71% від загальної кількості найменувань даної групи з часткою об'ємів продажів 81,61%. Група В представлена 20 ЛЗ (28,58% найменувань від загальної кількості), а склад групи С сформований 18 ЛЗ (25,71% найменувань) (рис 1).

Також встановлено, що факторами, які впливають на планування і формування асортименту ЛЗ в аптеці «Айва» є показники поточного попиту на конкретні ЛЗ, цінова політика на ЛЗ, сезонність препаратів, категорія споживачів та місце розташування аптечного закладу.

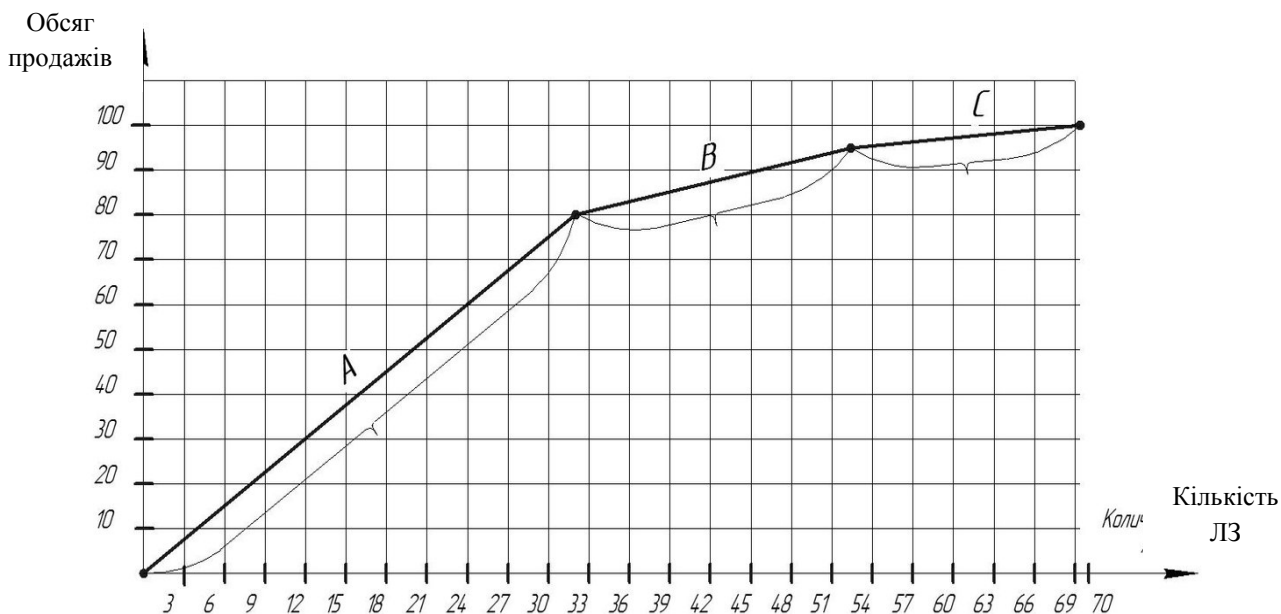


Рис. 1. ABC-аналіз групи назальних ЛЗ в аптеці «Айва» м. Харкова

Таким чином, можна зробити висновок, що планування асортименту аптечного закладу є дієвим засобом підвищення якості обслуговування споживачів та показників ефективності торговельно-виробничої діяльності аптеки.

УДК 615.1 (09)

**ВИВЧЕННЯ ІСТОРИЧНИХ АСПЕКТІВ ФАРМАЦІЇ
ХАРКІВЩИНИ ПІД ЧАС ПРОХОДЖЕННЯ СТУДЕНТАМИ
ПЕРШОГО КУРСУ ПРАКТИКИ В АПТЕЦІ**

Кисельова К.Є. , доц. Гавриш Н.Б.

Кафедра соціальної фармації

Впровадження сучасного компетентнісного підходу покликано привести систему вітчизняної фармацевтичної освіти у відповідність до вимог практичної фармації. З огляду на зазначене, важлива роль приділяється проходженню навчальної та виробничої практики студентами, під час якої майбутні фахівці фармації не лише здобувають досвід практичної, організаторської, виховної роботи, але й долучаються основ професійної культури.

Так під час проходження практики на базі ПРАТ «Харків аптека – 2» студенти-першокурсники ознайомилися із організацією роботи фармацевтичного закладу, оснащенням аптечних приміщень, освоїли ази використання нормативних документів, що регламентують фармацевтичну діяльність, а також отримали унікальну нагоду дізнатися про історію однієї з перших заснованих у Харкові аптек. Історія заснування ПРАТ «Харків аптека – 2» бере початок із середини ХІХ століття, серед харків'ян вона відома як аптека Старо-Нікольська. До революції аптека носила ще одну назву – «Аптека Сартісонів», на честь відомих в ту історичну епоху провізо-