

ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВІВ ПРАЦІ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ

*Гаркуша М.І., проф. Сагайдак-Нікітюк Р.В.**Кафедра процесів та апаратів хіміко-фармацевтичних виробництв*

Фармація є однією з галузей, які спрямовані на забезпечення та постійну підтримку здоров'я населення. Відповідно до вимог належної аптечної практики GPP, основним завданням провізора є «орієнтація на споживача», тобто забезпечення його благополуччя, допомога у виборі максимально ефективного лікарського засобу, профілактика захворювань та ін. [1]. У зв'язку з цим фахівці, що працюють в аптеках, повинні володіти певними соціально-психологічними характеристиками, які б відповідали вимозі правил GPP – орієнтації на клієнта. Тому цікавим є визначення мотивів вибору провізорами професії.

На підставі проведених досліджень та вивчення літературних джерел визначено, що основним мотивом вибору професії є професійні аспекти, на другому місці знаходиться особистий престиж, потім прагматичні мотиви (рис. 1).

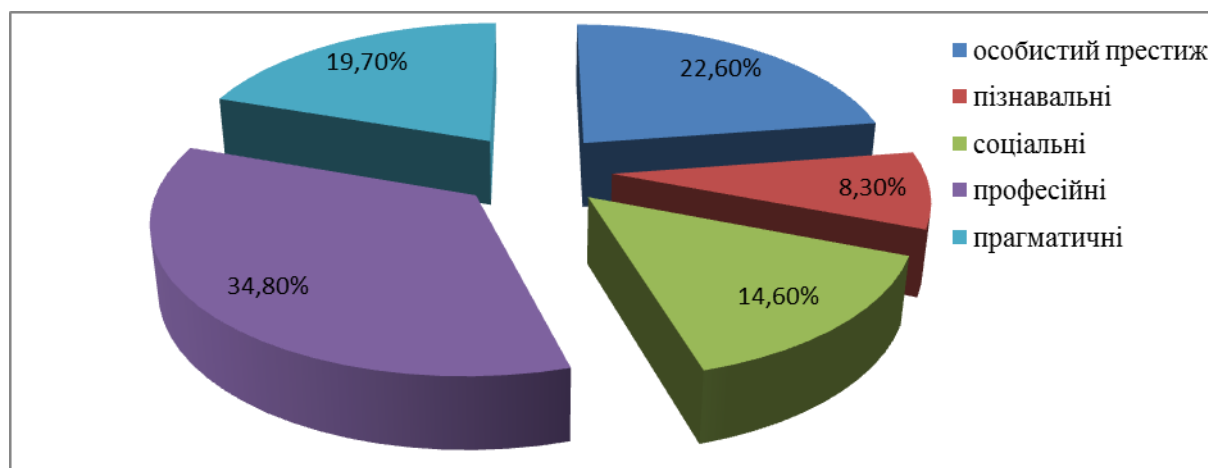


Рис. 1 Розподіл мотивів вибору професії «провізор»

Щодо оцінювання найважливіших мотиваторів праці, то основними з них є матеріальне стимулювання (42 %), сприятлива атмосфера в колективі (28 %) та умови праці (16 %) (рис. 2).

Як відмічають вчені, престиж професії, змістовність праці, кар'єрне зростання та заробітна плата є «мотиваційним ядром», який визначає направленість і активність фахівця [2-3].

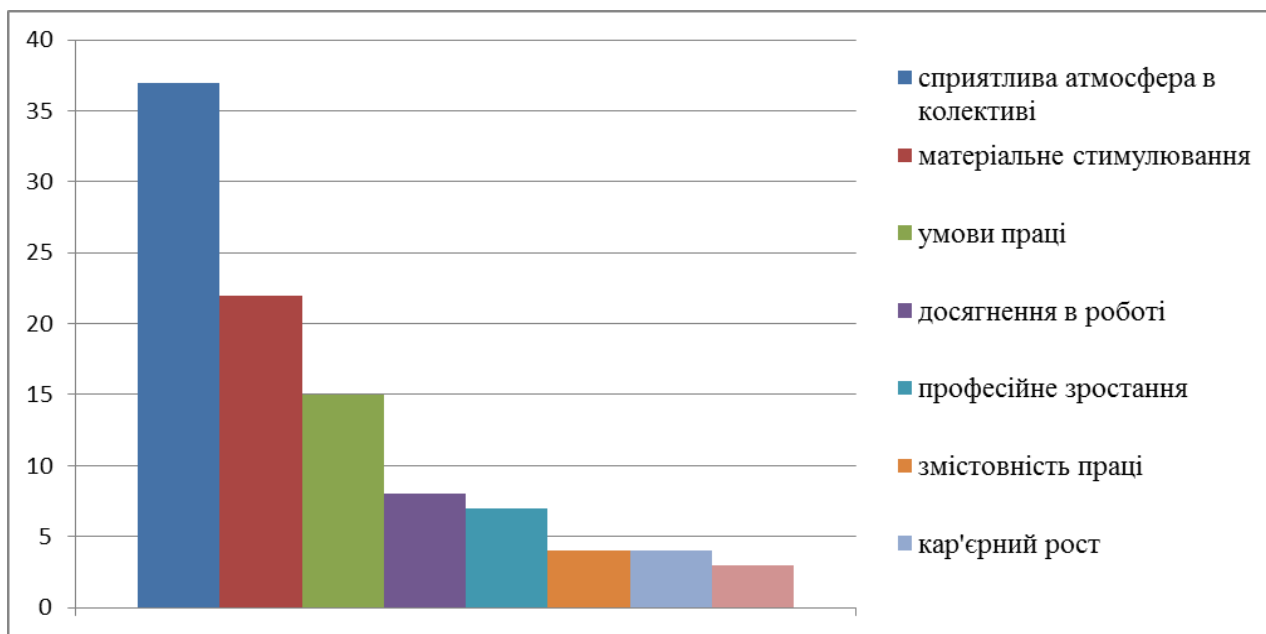


Рис. 2. Рейтинг мотивів праці

Таким чином, проведені дослідження свідчать, що основним мотиватором праці є матеріальне стимулювання, що викликано економічною ситуацією в країні. При цьому цей мотиватор провізорами оцінювався як цілком незадовільний, також незадовільними визначені і сумісність роботи з особистим життям та оцінювання досягнень. Але позитивним моментом є відносини з колегами, які оцінені як цілком задовільні, що характеризує згуртованість колективу та позитивний, мікроклімат в ньому.

Література:

1. Належна аптечна практика: Стандарти якості аптечних послуг (Спільна настанова МФФ/ВООЗ з НАП) від 01.01.2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/897_00
2. Швайка Л. А. Дослідження мотиваторів праці в умовах державних поліграфічних підприємств / Л. А. Швайка, М. М. Лепак // Наукові записки. – 2011. – № 4 (37). – С. 48-54.
3. Волошина С. В. Формування стимулів до високопродуктивної праці як важливий інструмент стратегічного розвитку підприємства / С. В. Волошина, Д. М. Ядранський // Стратегія економічного розвитку України. – К.: КНЕУ, 2002. – Вип. 2 (9). – С. 106–119.