

Відповідно до загальної стратегії розвитку Корпорації основні напрямки діяльності R&D включають розробку та впровадження у виробництво інноваційних лікарських засобів (в т.ч. модифікованих генериків).

Саме інноваційна політика підприємства створила передумови до залучення майбутніх клінічних провізорів до сфери розробки новітніх лікарських засобів.

Під час лекції майстер-класу фахівців ТОВ «Юрія-Фарм» відбулась широка дискусія відносно можливості організації виробничої практики з медичної хімії студентів спеціальності «Клінічна фармація» у новому форматі – як майбутніх наукових кадрів для підприємства. Студентам були продемонстровані сучасні можливості по створенню нових лікарських засобів «від молекули до препарату», в процесі чого вони могли побачити практичні точки докладання своїх теоретичних знань та умінь.

Висновки. Організація більш тісної та плідної взаємодії між фахівцями фармвиробництва у сфері R&D та студентами спеціальності «Клінічна фармація» в процесі їх практичної підготовки, безумовно, є потужним фактором мотивації майбутніх спеціалістів на здобуття якісних теоретичних знань та практичних навичок у рамках навчальної дисципліни «Медична хімія».

Література

1. Граник В.Г. Основы медицинской химии. – М., 2001; Block J.H., Beale J.M. Organic medicinal and pharmaceutical chemistry. – 11th ed. – Lippincott Williams & Wilkins, 2004.
2. Ідеальний працівник для лікарні й аптеки – клінічний провізор! /«Фармацевт Практик», №9, 2013.
3. Офіційний сайт ТОВ «Юрія-Фарм»: <http://www.uf.ua/ua/>.

УДК 373.1.02:51-2

СПЕЦИФІКА ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ «ВСТУП ДО ФАХУ» СТУДЕНТАМИ 1-ГО КУРСУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Кардаш С.О., доц. Васильєв С.В.

Кафедра менеджменту і адміністрування

Важливим аспектом професійно-практичної підготовки студентів НФаУ є обмін досвідом з приводу проходження практики між студентами різних курсів і різних освітніх програм НФаУ. Однією із таких освітніх програм є освітня програма «Менеджмент».

Проходження практики «Вступ до фаху» має важливе значення для студентів 1 курсу освітньої програми «Менеджмент». Адже колишньому школяру слід якомога швидше адаптуватися до специфіки навчання в уні-

верситеті. Саме тому проходження цієї практики заплановано саме на 1 семестр 1 курсу навчання студента.

Керівником студента під час проходження цієї практики є один із досвідчених викладачів кафедри менеджменту і адміністрування. Студенту розповідають про історію та традиції НФаУ, історію кафедри менеджменту і адміністрування, розташування корпусів та гуртожитків. Колишні школярі ознайомлюються зі специфікою навчального процесу в університеті та його відмінностями від шкільних уроків. Адже навчання у вищому навчальному закладі передбачає більший ступінь самостійності особи в навчальному процесі.

Також під час практики «Вступ до фаху» студенти 1 курсу починають знайомитися із характеристикою фармацевтичної галузі економіки України та специфікою менеджерської праці. Адже кожна галузь економіки має власні особливості, які стосуються як характеристик продукції, що виробляється, так і ринків збуту, підбору кваліфікованого персоналу, спеціальних знань для роботи у фармацевтичній галузі.

Викладачі кафедри менеджменту і адміністрування розповідають про особливості менеджерської праці. Управлінська діяльність висуває морально-етичні та професійні вимоги до керівника, необхідність розуміти технічний та економічний бік виробництва. Робота із людьми завжди пов'язана із необхідністю враховувати думку та досвід інших осіб, виявляти повагу до їх честі та гідності, релігійних і національних традицій. Тому якості людяності і гуманізму обов'язково повинні бути притаманні керівникові.

Менеджер обов'язково повинен бути професіоналом у тій галузі, якою він керує. Без розуміння технічного боку виробничого процесу важко керувати промисловими підрозділами. Водночас, без розуміння сутності економічних зв'язків важко здійснювати діяльність із закупівлі сировини або реалізації готової продукції.

Окрім того, менеджеру варто бути обізнаним із законодавством, яке регулює підприємницьку діяльність взагалі та господарську діяльність у певній галузі економіки зокрема. Керуючи людьми, слід знати основні засади трудового права України, адже дотримання законодавства в процесі управління є вкрай важливим для управління.

Таким чином, практика «Вступ до фаху» призначена для загального ознайомлення студента зі специфікою навчання у вищому навчальному закладі, а також особливостями менеджерської праці у фармацевтичній галузі економіки України. Дана практика сприяє адаптації колишніх школярів у статусі студента вищого навчального закладу.

Література

1. Бажин И. И. Информационные системы менеджмента : [уч. пос.] / И. И. Бажин. – М. : ГУ-ВШЭ, 2013. – 688 с.

2. Баканов М. И. Теория экономического анализа : [учебник] / М. И. Баканов, П. И. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 327 с.
3. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування і оцінювання : [навч. пос.] / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К. : Центр навчальної літератури, 2014. – 224 с.
4. Посилкіна О. В. Інноваційно-інвестиційний розвиток фармацевтичного виробництва: проблеми фінансового забезпечення : [монографія]. – Х. : Вид-во НФАУ; Золоті сторінки, 2002. – 528 с.

УДК 373.1.02:51-2

ОСОБЛИВОСТІ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ МЕНЕДЖЕРСЬКОЇ ПРАКТИКИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОГО СПРЯМУВАННЯ

доц. Носик О.М., доц. Васильєв С.В.

Кафедра менеджменту і адміністрування

Студенти 6 курсу освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» проходять менеджерську практику науково-дослідного спрямування. Метою виробничої практики науково-дослідного спрямування є розвиток навичок і вмінь інформаційно-аналітичної, проектно-дослідницької, діагностичної, інноваційної та консалтингової діяльності для вирішення прикладних проблем управління підприємницькими структурами, удосконалення системи управління їх діяльністю в сучасних умовах господарювання; набуття вміння адаптації теоретичних положень, методичного інструментарію передового досвіду підприємництва до умов діяльності конкретного підприємства; закріплення практичних навичок проведення економічного дослідження, формування його інформаційного, правового та методичного забезпечення, виходячи із суті проблем, що вирішуються, та обмежень, пов'язаних з діяльністю конкретного підприємства; впровадження розроблених рекомендацій та пропозицій у практичну діяльність підприємства.

Під час проходження практики студент повинен охарактеризувати підрозділ, що відповідає за розробку стратегії діяльності підприємства, здійснити комплексний аналіз діяльності підприємства з використанням сучасних методик з позиції системного підходу. Також варто розробити стратегічні заходи функціонування організації з метою вибору оптимальної стратегії, обґрунтувати шляхи реалізації конкурентних переваг підприємства, розробити стратегічні альтернативи розвитку підприємства та вибрати найбільш оптимальну з них.

Одним із різновидів завдань для студента повинен бути аналіз інноваційно-інвестиційної діяльності організації, який включає характеристику підрозділу, що відповідає за здійснення інноваційно-інвестиційної