

## АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ МУКОЛІТИЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ГОСТРОГО БРОНХІТУ У ДІТЕЙ РАНЬОГО ВІКУ

Котвицька А. А., Коробова Є. С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, [socpharm@nuph.edu.ua](mailto:socpharm@nuph.edu.ua)

Гострі респіраторні захворювання нижніх дихальних шляхів, зокрема гострий бронхіт (ГБ), серед дітей раннього віку у зв'язку зі значною поширеністю, нерідко тяжким перебігом та частими ускладненнями постають актуальною медико-соціальною проблемою. Важливим напрямком фармакотерапії ГБ у дітей є симптоматичне лікування кашлю, що, насамперед, передбачає застосування препаратів муколітичної дії. Тому, метою нашої роботи стало дослідження сучасного асортименту муколітичних лікарських засобів (МЛЗ), представлених на вітчизняному фармацевтичному ринку, для лікування ГБ у дітей раннього віку. Під час дослідження нами використовувались аналітичний, порівняльний та маркетинговий методи аналізу.

Аналіз Державного реєстру лікарських засобів (ЛЗ) дозволив встановити, що станом на травень 2016 р. у ньому зареєстровано 51 торгове найменування МЛЗ з урахуванням різних лікарських форм (ЛФ) та дозувань. Встановлено, що серед п'яти підгруп дослідженого сегменту ринку найчисленішими є підгрупи *ацетилцистеїну* та *амброксолу*, препарати яких разом складають 80,4 % у загальній структурі асортименту МЛЗ.

Встановлено, що левову частку дослідженого асортименту (60,8 %) формують іноземні препарати, виробництво яких забезпечують 18 фірм-виробників з 12 країн світу. Безумовним лідером серед іноземних країн-постачальників є Німеччина, препарати виробництва якої наявні у трьох підгрупах дослідженого асортименту МЛЗ загальною кількістю 14 найменувань. Натомість, номенклатуру МЛЗ вітчизняного виробництва формують 14 фірм-виробників, лідерами за обсягом постачання серед яких є ПрАТ "Луганський хіміко-фармацевтичний завод", ТОВ "Астрафарм", ТОВ "Кусум Фарм", ТОВ "Ніко" та ТОВ "Юрія-Фарм".

У результаті аналізу асортименту МЛЗ за формами випуску встановлено, що досліджувані ЛЗ для лікування ГБ у дітей раннього віку представлено на ринку у вигляді семи ЛФ. Переважну більшість серед них (88,2 % загального асортименту) складають ЛЗ у пероральних ЛФ, які зокрема представлені сиропами, гранулами для приготування сиропу, оральними розчинами, порошками для приготування орального розчину, краплями оральними та таблетками шипучими. Важливо відзначити, що серед зареєстрованих МЛЗ домінують препарати у формі сиропів, що у загальній структурі складають 39,2 %. Такий стан, передусім, свідчить про орієнтацію ринку МЛЗ переважно на дитячий контингент.

Таким чином, за результатами проведеного аналізу встановлено, що ринок МЛЗ для лікування ГБ у дітей раннього віку є достатньо насиченим в основному за рахунок препаратів іноземного виробництва, що обумовлює достатньо високу вартість даних ЛЗ, й, як наслідок, негативно впливає на їх економічну доступність для українського споживача. Виходячи з зазначеного, доцільним та необхідним, на нашу думку, є створення належних умов для українських виробників та мотивація їх щодо виробництва вітчизняних МЛЗ, зокрема у пероральних ЛФ, які є більш зручними у застосуванні дітям раннього віку.