

относительной концентрации для трех наиболее крупных предприятий (0,77) позволяет оценить рынок гепатопротекторов как высококонцентрированным.

Обобщение результатов, полученных с использованием различных количественных подходов, позволяет оценить рынок гепатотропных лекарственных средств в Украине как умеренно концентрированный, характеризующийся наличием сильных компаний-лидеров в относительно свободном конкурентном рынке.

Наличие на данном сегменте рынка отечественных оригинальных препаратов (Глутаргин, Группа компаний «Здоровье»), мощных зарубежных брендов (Эссенциале®, Sanofi, Франция и Карсил®, Sopharma, Болгария), а также традиционно высокая промоционная активность компаний-производителей обуславливают интерес к изучению процессов формирования рыночного потенциала гепатотропных лекарственных средств и оценке конкурентных позиций.

Дальнейшие исследования направлены на изучение факторов, влияющих на формирование конкурентных рыночных позиций компаний-производителей лекарственных средств гепатопротекторов. Углубленные качественные исследования с использованием методов анкетного опроса и экспертных оценок, контент-анализа позволят изучить арсенал маркетинговых инструментов и оценить эффективность стратегий позиционирования компаний-производителей гепатотропных лекарственных средств.

ОГЛЯД ПРЕПАРАТІВ З ГРУПИ ЗАСОБІВ, ЩО ДІЮТЬ НА РЕСПІРАТОРНУ СИСТЕМУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Ткачова О. В., Сілаєв А. О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. За даними ВООЗ 90% населення Земної кулі щорічно хворіють на гострі респіраторні вірусні інфекції (ГРВІ). Мільйони людей витрачають багато часу і коштів на усунення симптомів ГРВІ. Високий рівень захворюваності ГРВІ, часта хронізація та ускладнення, що вимагають тривалого застосування препаратів, свідчать про значні економічні витрати для пацієнтів та держави.

Мета роботи. Огляд лікарських засобів (ЛЗ) з групи R (засоби, що діють на респіраторну систему) на фармацевтичному ринку України у 2015 р., що призначались для лікування ГРВІ.

Методи дослідження. Аналіз асортименту лікарських засобів (ЛЗ) за даними інформаційно-пошукової системи «Моріон».

Результати досліджень. На фармацевтичному ринку України у 2015 році серед препаратів групи R за АТС кодом для лікування ГРВІ було представлено 386 торгових найменувань (ТН) ЛЗ на основі 31 МНН. В найбільшій кількості на ринку були представлені ЛЗ закордонних виробників – 234 ЛЗ (60,6 %), а вітчизняних виробників – 152 ЛЗ (39,4 %). Серед МНН в найбільшій кількості ТН представлені: амільметакрезол – 57 ТН, ксилометазолін – 40 ТН, оксиметазолін – 40 ТН, нафазолін – 14 ТН, фенілефрін – 10 ТН. Найбільш доступним препаратом за МНН є вітчизняний антисептик декаметоксин, що наявний на ринку у 2 ТН «Септефріл», роздрібні ціни на які склали 3,48-3,79 грн. Найбільш дорогим за МНН є Цикламен європейський, представлений ЛЗ «Синуфорте» (Фарма Медітеранія, Іспанія), роздрібні ціни на який склали 354,28-356,50 грн.

Висновки. Огляд ЛЗ для лікування ГРВІ на фармацевтичному ринку України показав, що переважна більшість ТН (60,6 %) представлена закордонними виробниками, що може підвищувати вартість фармакотерапії хворих. Але ціни на ЛЗ варіюють у широкому діапазоні, що дає змогу оптимізації витрат на лікування ГРВІ.