

## Література

1. Залеский, Л. Б. Экологический менеджмент : учеб. пособ. для вузов / Л. Б. Залеский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 220 с.
2. Мельник, Л. Г. Екологічна економіка : підруч. / Л. Г. Мельник. – Суми : Університетська книга, 2006. – 367 с.

## АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Захарко Н. В., Сагайдак-Нікітюк Р.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

sagaidak\_rita@ukr.net

Управління зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД) підприємства поширюється на всі сфери його діяльності, пов'язані з переміщенням ресурсів, товарів, послуг і робочої сили через національні кордони. Логістика дозволяє суттєво зменшити часовий проміжок між отриманням субстанцій, матеріалів, напівпродуктів та поставкою готових лікарських засобів (ЛЗ) споживачеві, сприяє істотному скороченню матеріальних запасів та транспортних витрат, прискорює процес отримання інформації, підвищує рівень сервісу [1].

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад впровадження логістики ЗЕД фармацевтичних організацій (ФО).

Методи дослідження: аналізу та синтезу, контент-аналізу, узагальнення результатів.

На підставі проведених досліджень визначено, що, логістику ЗЕД ФО слід розглядати як систему, метою якої є здійснення руху матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у задане місце, в потрібній кількості й асортименті, у максимально можливому ступені підготовленості до

виробничого або особистого споживання при заданому рівні витрат за мінімально можливий час з урахуванням вимог кожного учасника логістичного ланцюга.

Логістику ЗЕД доцільно використовувати ФО, якщо організація:

- експортує частину виготовлених ЛЗ;
- імпортує субстанцію та матеріали чи готові ЛЗ;
- здійснює виробництво inbalk.

Таким чином, логістика ЗЕД спрямована на оптимізацію товаропотоків, що виходять за межі держави, в якій функціонує ФО. Завданнями логістики ЗЕД ФО є: оптимізація руху матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, що виходять за межі ФО та держави; підвищення якості логістичного обслуговування ФО, в тому числі й транспортно-експедиційного, складського та ін.; підвищення конкурентоспроможності ЛЗ на міжнародному ринку завдяки зниженню логістичних витрат та покращення якості як препаратів, так і логістичного обслуговування [1-2]. Основними цілями управління логістикою ЗЕД є: цінова конкурентоспроможність продукції у кожній ланці логістичної системи - придбання, розподіл, складування й транспортування; неухильне дотримання стандартів якості, в тому числі якості, гарантованої постачальниками, перевізниками та посередниками на стадії зберігання; розвиток зв'язків з клієнтами тощо. Тобто основною метою ФО, як логістичної системи, виступає ефективна координація всіх підсистем і їх компонентів на підставі мінімальних витрат і максимального задоволення вимог споживачів [2]. Але при цьому необхідно врахувати і специфічні відмінності логістики ЗЕД, які полягають в урахуванні особливостей країн-партнерів стосовно транспортної системи (транспортної політики), функціонування посередників, обчислення фрахтового та митного зборів, вимог з пакування та оформлення багажу, стандартів зберігання та т. п. Досвід світових фармацевтичних лідерів, які впровадили в свою діяльність принципи логістики ЗЕД, свідчить про зменшення до 15 % загальних витрат на виконання замовлень закордонних партнерів, на 7-10 % транспортних витрат, на 15-20 % витрат на утримання

запасів, а також підвищення рівня логістичного обслуговування клієнтів на 70 %, а в деяких випадках, і на 100 % [1].

Таким чином, логістика ЗЕД є науково-практичним напрямом, що має щільний зв'язок з діяльністю ФО в цілому, її окремих аспектів логістичної діяльності, та зовнішньоекономічною торгівлею, а також характеризується чітко вираженим територіальним аспектом.

#### Література

1. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности : учеб.-практ. пособ. / И. И. Кретов, К. В. Садченко. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 191 с.

2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навч. пособ. / за ред. І. І. Дахна. – К. : ЦУЛ, 2009. – 472 с.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ СЕКТОРІ ШЛЯХОМ АНАЛІЗУ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГОВИХ ПОКАЗНИКІВ**

Коліщак М. М., Кубарева І. В., Черкашина А. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

**Актуальність.** Фармацевтичний сектор охорони здоров'я є не тільки одним з найбільш значущих, оскільки розробляє і виробляє лікарські засоби (ЛЗ) для підтримки і відновлення здоров'я, а й одним з найбільш критикованих, оскільки не в змозі забезпечити доступність ЛЗ для всіх, хто їх потребує.

Одним з міжнародних показників, який відображає ступінь участі фармацевтичних компаній в роботі по збільшенню доступності ЛЗ та медичного забезпечення, є «The Access to Medicine Index». Оцінка і ранжування 20 найбільших фармацевтичних компаній проводиться кожні 2 роки, критерій рейтингу – ефективне впровадження компанією заходів з підвищення