

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ В УКРАИНЕ

Котлярова В. Г., Чечетка Е. В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

vgkotlarova@i.ua

Лечебная косметика находит все большее применение при решении проблем с кожей. Для удовлетворения потребностей потребителей в ней, необходимо разработать стратегию ее продвижения на рынок. Необходимым условием для ее разработки является изучение особенностей национального рынка лечебной косметики.

Целью работы является исследование особенностей рынка лечебной косметики в Украине.

В исследовании использовались методы экспертных оценок.

Проведенные исследования позволили определить главные черты, присущие рынку лечебной косметики в Украине:

- с развитием интеграционных процессов рынок лечебной косметики все сильнее чувствует влияние тенденций мирового рынка;

- в краткосрочной перспективе на состояние рынка лечебной косметики значительное влияние имеют внешние факторы: уровень доходов населения, рост цен, курсы иностранных валют, ставки по кредитам и депозитам;

- в последние пять лет рынок лечебной косметики в Украине сужается, но при этом остается очень перспективной нишей для отечественных производителей;

- рынок лечебной косметики характеризуется активным развитием инновационных процессов; ассортимент лечебной косметики, представленной на отечественном рынке, продолжает расширяться;

- отечественный рынок лечебных косметических средств в значительной степени пересекается с рынком косметических средств; сегодня в украинских аптеках продается косметика свыше 300 производителей;

- на рынке лечебной косметики в Украине доминирует в стоимостном выражении продукция зарубежных производителей (к 70% рынку); в натуральном выражении - продукция украинских производителей (к 60% рынку);

- стоимость отечественной лечебной косметики в 3,5-4 раза ниже импортной;

- максимальные объемы продаж наблюдаются за группой лечебной косметики «Средства по уходу кожей лица» и «Средства по уходу за волосами»;

- наблюдается четко выраженная тенденция относительно снижения среднего возраста потребителей лечебной косметики;

- основными потребителями лечебной косметики в Украине являются женщины, но имеет место стойкая тенденция относительно увеличения спроса на косметику для мужчин, мобильную лечебную косметику (то есть удобную для использования в командировках, путешествиях, отпусках);

- среди товарных групп, представленных в аптечных заведениях, лечебная косметика традиционно занимает 2 - 3 место по уровню доходности;

- в аптечных заведениях недостаточно используются современные технологии позиционирования лечебных косметических средств; надлежащий уровень предоставления консультационных и диагностических услуг относительно этой продукции;

- не уделяется достаточного внимания проблеме учебы и переподготовки провизоров по вопросам эффективного продвижения и реализации лечебной косметики;

- нуждается серьезного усовершенствования нормативно-правовое регулирование обращения лечебной косметики в Украине.

Таким образом, рынок лечебной косметики в Украине уже сформировался и имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при разработке стратегии продвижения ее на рынок.