

ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ВАРИКОЗНОГО РОЗШИРЕННЯ ВЕН

Л.С. Сімонян, І.М. Грубник, Є.В. Гладух

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

glad_e@i.ua

Вступ. Варикоз – серйозне захворювання, при якому вени втрачають свою еластичність, розтягуються і розширюються. Цьому сприяють природжена слабкість венних стінок і неповноцінність їх клапанів, що приводить до утруднення течії крові і підвищення внутрішньосудинного тиску. При розробці нового лікарського засобу аналіз фармацевтичного ринку та цінових характеристик лікарських засобів (ЛЗ) набуває особливого значення.

На підставі вищезазначеного, метою нашої роботи став маркетинговий аналіз вітчизняного фармацевтичного ринку ЛЗ.

Методи досліджень. Аналіз асортименту препаратів проводився згідно з Державним реєстром лікарських засобів України та класифікаційною системою АТС. Об'єктами дослідження були засоби, що застосовуються при варикозному розширенню вен та запальних захворюваннях суглобів. Як інформаційні джерела використовували Державний реєстр, Компендіум 2007-2014 рр.

Результати досліджень. Відповідно до уніфікованої анатомо-терапевтичної та хімічної класифікаційної системи АТС ЛЗ, що досліджуються, відносяться до груп С05В – засоби, що застосовуються при варикозному розширенні вен, С05С – капіляростабілізуючі засоби та М02А – засоби, що застосовуються місцево при суглобовому та м'язовому болю. За даними Державного експертного центру МОЗ України станом на вересень 2014 року, в Україні було зареєстровано 3 торговельних назви лікарських препаратів (ЛП) з групи С05В, з групи С05С – 9, а з групи М02А – 8 з урахування форм випуску. Аналіз зареєстрованих торговельних назв ЛЗ за фірмами-виробниками показав, що основну частину асортименту формують препарати європейських фармацевтичних ком-

паній. Співвідношення торговельних назв ЛЗ, що включають досліджувані групи, іноземного та вітчизняного виробництва становлять 65 % - 35 %.

На оптовому фармацевтичному ринку препаратів, що застосовуються при варикозному розширенні вен у 2007-2010 рр. було зареєстровано 3 торговельних назви ЛЗ (з урахуванням форм випуску), у 2011-2013 рр. – 2 ТН, а у 2014 р. – 3 ТН. За групою капіляростабілізуючих засобів у 2007 р. було зареєстровано 7 ЛП (з урахуванням форм випуску), у 2008 та 2009 рр. – 8 ТН, у 2010-2011 рр. по 9 ТН, у 2012-2013 рр. – 8 ТН, у 2014 р. – 9 ТН. Поступове збільшення торговельних назв ЛП, безумовно, слід оцінити як позитивну тенденцію.

За 2007-2014 рр. спостерігається незначне збільшення пропозицій вітчизняних ЛЗ, лише до 5 %, що вказує на необхідність подальшого росту та розвитку вітчизняного фармацевтичного ринку ЛЗ, у м'яких лікарських формах, які застосовуються при варикозному розширенні вен, забоях та запальних захворюваннях суглобів, у склад яких входить есцин та екстракт окопника.

Таким чином, виходячи з результатів проведених досліджень, можна стверджувати, що в умовах фінансово-економічної кризи та низької платоспроможності населення зростає потреба у підвищенні конкурентоспроможності вітчизняного виробництва за групами препаратів противарикозної та капіляростабілізуючої дії шляхом впровадження програм імпортозаміщення, що в свою чергу сприятиме зростанню доступності препаратів даного сегменту ринку.

Висновки. Аналіз даних Державної реєстрації ЛЗ, що застосовуються при варикозному розширенні вен та при суглобовому та м'язовому болях, відносно фірм-виробників показав, що основну частку асортименту формують препарати європейських фармацевтичних компаній. Співвідношення торговельних назв зазначених груп ЛЗ іноземного та вітчизняного виробництва становить 65 % - 35 %.

У досліджуваному асортименті препаратів референтної групи (противарикозної та капіляростабілізуючої дії) 70,0 % від загальної кількості складають гелі, 25,0 % мазі та 5,0 % креми.