

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ НЕВРОТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ

Комилов Р.

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

Республика Узбекистан

fmm@nuph.edu.ua

Самым распространенным нарушением деятельности высшей нервной системы является неврозы. В наше время в различных странах, в том числе и в Украине, среди детского и взрослого населения отмечается достаточно высокий уровень заболеваемости неврозами. Это связано с влиянием различных факторов, в частности несоответствием современного уровня научно-технического прогресса степени развития психофизической адаптации организма людей.

Целью данной работы является исследование рынка лекарственных средств для лечения невротических расстройств. В ходе данной работы было проведено анкетирование 50 провизоров аптек.

75% опрошенных отдадут предпочтение при выборе лекарственных препаратов для лечения неврозов – иностранным компаниям-производителям. 50% респондентов предпочитают брендам (широко известная торговая марка, которая хорошо себя зарекомендовала), 33,3% допускают возможность перехода от оригинального препарата к генерическому и 16,67% предпочитают только инновационные (оригинальные) препараты. По результатам анкетирования провизоров, которые ежедневно общаются с потребителями, 75% посетителей аптеки обращаются за отпуском седативных препаратов без рецепта врача, и 25% – приходят с рецептами от врачей за антидепрессантами. Что касается материального обеспечения потребителей, то 50% провизоров обращают внимание на материальное состояние потребителей, и 50% – не обращают. При исследовании доступности лекарственных средств для населения, 90% респондентов ответили, что седативные средства и антидепрессанты доступны для всех граждан, и только 10%, доступные для граждан со средним уровнем доходов. Также по результатам опроса становится очевидным, что аптеки города Харькова, где было проведено исследование, почти полностью обеспечены широким ассортиментом седативных лекарственных средств и антидепрессантов.

По мнению провизоров, главными критериями при выборе препаратов для лечения неврозов, являются цена лекарственного средства, на втором месте – качество и эффективность препарата, на третьем месте – лекарственная форма, на четвертом – страна-производитель.

Таким образом, проведены маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для лечения невротических расстройств.