

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ УГРЕВОЙ БОЛЕЗНИ

Блинова Т. В., Рубан Е. А.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина
tania.blinova94@mail.ru

Введение. Несмотря на появление современных методов лечения, угревая болезнь остается одним из наиболее распространенных дерматозов у молодых людей. В той или иной форме угри встречаются у 60-80% молодых людей в возрасте от 12 до 24 лет.

Уровень заболеваемости акне не только не имеет отчетливой тенденции к снижению, но и существенно увеличивается, что говорит об актуальности данной проблемы.

Именно поэтому важной задачей является проведение маркетингового анализа ассортимента лекарственных препаратов для лечения угревой болезни, представленных на фармацевтическом рынке Украины.

Цель исследования. Целью работы является проведение маркетингового анализа рынка лекарственных препаратов для лечения угревой болезни первой степени тяжести.

Материалы и методы исследования. Маркетинговый анализ рынка осуществляли с использованием информационно-поисковой системы «Лекарственные средства» ООО «Морион» и электронной версии Государственного реестра лекарственных средств Украины (по состоянию на 01.11.16 г.).

Результаты исследования. На основании проведенных исследований установлено, что фармацевтический рынок препаратов для лечения угревой болезни составляет 23 наименования лекарственных средств. Среди препаратов преобладают мягкие лекарственные средства, количество которых составляет почти 80% от общего количества препаратов для лечения угревой болезни. Среди мягких лекарственных форм преобладают гели, количество которых представлено 12 наименованиями, что составляет 46,2%; абсолютное количество кремов - 4, что занимает 15,4% доли рынка. Количество мазей представлено всего 3 наименованиями лекарственных препаратов, что составляет 11,5%. Кроме того, на фармацевтическом рынке Украины для лечения угревой болезни применяют пасты, лосьоны, растворы для наружного применения и другие лекарственные формы.

При изучении распределения стран-производителей было установлено, что исследуемые препараты на украинский фармацевтический рынок поставляют из 13 стран. Среди препаратов, применяемых для лечения угревой болезни большое количество препаратов представлено иностранными производителями - 18 наименований лекарственных средств, в то время как украинские производители поставляют на рынок 6 наименований лекарственных препаратов.

Рейтинг стран-производителей лекарственных препаратов для лечения угревой болезни представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Рейтинг стран-производителей лекарственных препаратов для лечения угревой болезни

Страна-производитель	Количество препаратов		Рейтинг страны
	Абсолютное	Относительное, %	
Украина	6	25,0	1
Иностранные страны-производители			
Хорватия	3	12,5	2
Индия	3	12,5	2
Ирландия	2	8,3	3
Франция	1	4,2	4
Канада	1	4,2	4
США	1	4,2	4
Великобритания	1	4,2	4
Нидерланды	1	4,2	4
Венгрия	1	4,2	4
Италия	1	4,2	4
Бельгия	1	4,2	4
Швейцария	1	4,2	4
Польша	1	4,2	4
Всего:	24	100,0	

На основе проведенных исследований установлено, что среди стран производителей, ассортимент которых представлен на украинском рынке, лидером является Украина, которая занимает 25,0% доли рынка. Второе место разделили Хорватия и Индия с долей рынка в 12,5%; третье место занимает Ирландия (8,3%). Четвертое место заняли Франция, Канада, Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Нидерланды, Венгрия, Италия, Бельгия, Швейцария и Польша. Данные страны разделили по 4,2% от доли рынка лекарственных препаратов.

Выводы. Маркетинговыми исследованиями установлено, что на фармацевтическом рынке Украины существует значительная потребность в препаратах для лечения угревой болезни именно в виде кремов, обеспечивающих эффективность и удобство использования препаратов.