

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОЇ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ХАРАКТЕРУ ТА ЗМІСТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІЗОРА

Гаркуша М. І., Сагайдак-Нікітюк Р.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
sagaidak_rita@ukr.net

В Україні, як і у всьому світі з'являються нові тенденції в підходах до управління організаціями, в тому числі і аптечними закладами, змінюються умови господарювання, а, відповідно, і технології продажів. Крім того відбувається постійне оновлення та розширення асортименту лікарських засобів (ЛЗ), які з'являються на фармацевтичному ринку, способів їх застосування та дозування, поява нових лікарських форм та інше, що зумовлює необхідність перегляду характеру та змісту діяльності провізорів. Тому метою є дослідження сучасної нормативно-правової бази, яка регламентує діяльність провізорів.

Методи дослідження: контент-аналіз, метод аналізу та синтезу.

Основним нормативно-правовим документом, що регламентує діяльність провізорів, є належна аптечна практика GPP. Для пацієнта вимоги належної аптечної практики – це отримання гарантованої фармацевтичної допомоги та якісних ЛЗ. Таким чином, вона орієнтована на якість ЛЗ та відносини провізора і пацієнта. При цьому основними вимогами та принципами, які висувуються нею, є «орієнтація на споживача», а саме забезпечення благополуччя пацієнта, допомога пацієнту у виборі максимально ефективного ЛЗ, профілактика захворювань та ін.

Важливим документом, що окреслює характер і зміст діяльності провізора, є Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників, в якому наведені їх завдання та обов'язки. Основними з них є забезпечення населення та закладів охорони здоров'я ліками, належна фармацевтична опіка хворих, дотримання принципів медичної деонтології, виготовлення та контроль якості ЛЗ і проведення інвентаризації.

Наступним документом є посадові інструкція, що визначають загальні положення, завдання та обов'язки, права, відповідальність, вимоги до кваліфікації провізорів та знання, якими він повинен володіти. Провізор інформує лікарів про фармацевтичну продукцію, режим її відпуску, способи застосування, дозування, можливості заміни ліків; забезпечує фармацевтичну опіку, надає споживачу інформацію про відповідальне самолікування; бере участь у здійсненні фармаконагляду; консультує відвідувачів стосовно попередження й профілактики захворюваності та зміцнення стану здоров'я та т. п.

В аналізованих нормативно-правових документах досліджуються лише завдання, обов'язки, кваліфікаційні вимоги та знання, але, ні в одному з них не регламентуються соціально-психологічні якості фахівців фармації, незважаючи на соціальність професії та орієнтацію на споживача.