

Мовне маніпулювання політичною свідомістю в політичному дискурсі здійснюється шляхом створення значень слів за рахунок ідеологічності, оцінювання, модальності, рухомості семантики та прагматики слова.

У новому столітті продовжується широке використання евфемізмів у «мові політики». Евфемізми, у свою чергу, визначаються як замітники образливих, непристойних чи грубих слів на м'якші, менш образливі вирази, що сприяє ефекту пом'якшення назв страшного, непристойного чи ганебного. Але замінені слова використовуються не з метою викривлення понять, а з метою їх маскуванню іншими формами вираження і пом'якшення тим самим ефекту висловлювання. Треба зазначити, що у більшості випадків – це евфемізми, нав'язані зверху, вони переважно зустрічаються в офіційних паперах та в періодиці. Також з'явилася нова група евфемізмів – найменування деяких непрестижних професій та занять, які віддзеркалюють соціальну нерівність.

Поряд з евфемізмами з'являються РС-темінологія. Політична коректність являє собою явище, відображене, в першу чергу, в мовній поведінці і яке є характерним для сучасної ідеології західної демократії. Наприклад, коректно сказати не “businessmen” чи “businesswomen”, а “businesspeople”; не “black man”, а “a man of color” чи “Afro-American”.

Підводячи підсумки, треба підкреслити, що семантика політичного терміну є мало вивченою, тому ця тема має важливе практичне значення.

Kondratenko O.O

BUSINESS COMMUNICATION CULTURE OF FUTURE PHARMACISTS ON FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Due to Ukrainian integration into international level and it is gaining opportunities to carry out communication on nationwide level. Professional communication business skills and general culture requirements are increasing significantly, where business communication culture is considered to be its essential part. That is being said, the necessity of qualitative students training which includes

communicative part becomes actual. Communication allows future pharmacists to identify himself as a person capable of mutual business understanding. Ability to communicate, to reach mutual understanding in the professional activities and responsibilities course is an important basis for the high business efficiency in business communication situations. Professional pharmacists activity provides efficient linguistic, sociocultural interaction, adaptation to internal and external circumstances changes.

In our opinion, communicative aspect plays an important role in a career of a pharmacist, which importance is preconditioned by the need to perform many communication functions: providing consultancy in the pharmaceutical area, planning and implementation of pharmaceutical advertising campaigns, guidance and pharmaceutical information centers support, future pharmacists collective and public services, their public relations and so on. Successful mastering of communication culture, a high level of communicative competence require basics awareness, the ability to determine the business communication goals and objectives, to organize communication and manage it, to analyze the subject of communication, to ask questions and answer to them specifically, the ability to achieve mutual understanding with customers, partners and colleagues, to establish contacts, to negotiate, to participate in business conversations, discussions, dialogues, debates, roundtables, to hold business meetings, to speak in front of a large audience for future pharmacists business communication.

The future pharmacist should be able to prove and justify their own position, argue and persuade, criticize and refute, reach consensus, provide estimates and make business deals, have business communication skills, including rhetorical clichés and techniques, to be able to give public speeches on specialty in native and foreign languages.

Teaching foreign language experience in the National Pharmaceutical University (Kharkiv) shows business communication culture of future pharmacists requires a complex usage of various types arrangements in the university. In our view, an important role in solving this task has the study a foreign language as a

professional discipline that provides great opportunities for the future pharmacists necessary professional communicative skills, vocabulary enrichment, social and psychological and sociocultural knowledge, cultural and value creation for students.

Латунова Н.В., Латунов І.С.

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ВНЗ

На сучасному етапі відбувається модернізація навчального процесу у ВНЗ на основі використання мобільного навчання (m-learning), електронного навчання (e-learning).

Програмні вимоги, які ставляться до студентів мовних спеціальностей та впровадження Європейського Мовного Портфеля у процесі викладання англійської мови включають необхідність використання технічних засобів нового покоління. Сьогодні технічні засоби нового покоління надають багато освітніх можливостей, що робить їх ефективними засобами навчання у вищій школі. Завдяки сучасним мобільним технічним засобам (планшетам, смартфонам, ультрабукам, нетбукам, ноутбукам, кишеньковим персональним комп'ютерам, тощо) стало можливо навчатися в будь-якому місці й у будь-який зручний час.

Науковці підкреслюють, що використання мобільних технічних засобів навчання під час вивчення іноземної мови сприяє: подоланню комунікативного бар'єру; формуванню навичок дослідницької діяльності; створенню підвищеної мотивації до оволодіння мовленнєвими навичками та використання їх у реальних міжособистісних навчальних і ділових контактах. Ми вважаємо, що великою перевагою інноваційних технічних засобів є те, що з їх допомогою студент має доступ до автентичного мовного середовища, оскільки розробниками мобільних програмних додатків до таких пристроїв є носії мови: викладачі, науковці, методисти англомовних країн світу. Крім того, сучасні технічні засоби навчання можуть використовуватися студентами в аудиторній та позааудиторній роботі, а також під час підготовки домашнього завдання.