

антикризовий характер, здійснюються з метою узгодження загальної діяльності підприємства у процесі подолання кризи. Процес антикризового управління являє собою сукупність чітко визначених послідовних цілеспрямованих антикризових дій суб'єкта управління з метою виведення його з кризового стану.

### **Використана література**

1. Гриньов А.В., Ястремська О.М. Якість формування фінансової стратегії підприємства / А.В. Гриньов, О.М. Ястремська // Фінанси України. — 2014. — № 10. — С. 121—128.
2. Нізалов Д. В. Антикризове управління: ви-бір методів / Д. В. Нізалов // Нац. університет „Києво-Могилянська академія”. Наукові записки. Том 9. Економічні науки, 2015. – С. 56–58
3. [http://www.investplan.com.ua/pdf/18\\_2016/11.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/18_2016/11.pdf)

### **Жук В.А., Пенкін Ю.М.**

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

### **Впровадження телефармації як складової реформи охорони здоров'я**

Кабінет Міністрів України на початку 2017 р. розглянув пакет документів, на підставі яких була розпочата в Україні масштабна реформа охорони здоров'я. Для сучасної галузі охорони здоров'я характерними є сукупність заходів політичного, наукового, правового, економічно-соціального, медичного характеру, що спрямовані на надання допомоги кожній людині. Реформа передбачає і збільшення доступності ліків для пацієнтів. Тому основними нагальними завданням державної політики в сфері обігу лікарських засобів стає: формування системи раціонального призначення та використання лікарських засобів; підвищення інформованості фахівців і населення в питаннях забезпечення лікарськими засобами та оптимізація

процесу їх обігу. Важливою умовою ефективної реалізації цих завдань є забезпечення загальної доступності до фармацевтичної інформації.

Розвиток інформаційних і комунікаційних технологій в останні роки привів до зміни форм джерел отримання фармацевтичної інформації та створенню нових інструментів її доставки до споживачів та фахівців. Одним з них є технологія “телефармації”, що, в початковому сенсі, визначала надання віддаленої фармацевтичної опіки [1] за допомогою теле- та відеоконференцій тим клієнтам, які в силу певних причин не можуть особисто отримати необхідну консультацію у фахівця. Сьогодні під цим терміном найчастіше розуміють не тільки віддалені консультації з питань застосування лікарських засобів, а більш ширші можливості, наприклад, замовлення та доставка потрібних ліків дистанційно.

Ця технологія показала свою ефективність для забезпечення медичної та фармацевтичної допомоги мешканцям віддалених сільських місцевостей, а також особам, що опинилися в зонах стихійного лиха, або локальних конфліктів. Реалії, які визначаються сьогодні в Україні, вказують на необхідність впровадження можливостей телефармації в систему охорони здоров'я.

Характеризуючи телефармацію в даний час, фахівці виділяють три різних типи дистанційних сервісів. Зокрема, за класифікацією Спільної комісії з акредитації закладів охорони здоров'я (Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organizations, JCAHO) в США заклади фармації можуть працювати в наступних режимах:

1. стаціонарному, відносно фармацевта, що знаходиться в аптеці і обробляє віддалені замовлення споживачів (приймає, перевіряє, реєструє і т. д.);
2. дистанційному, коли послугу надає заклад, який ліцензований як онлайн-сервіс і організаційно відокремлений від аптечних мереж;
3. відповідальному, коли фармацевт віддалено стежить за приготуванням темпоральних препаратів в умовах лікарняного стаціонару.

Зазначимо, що функція дистанційної фармацевтичної опіки притаманна двом першим типам телефармаційної технології.

Аналіз можливих форм впровадження телефармації в практику українських аптечних закладів показав, що найбільш перспективним треба визначити другий «дистанційний тип» цієї технології. Для його поширення практика потребує додаткової розробки на державному рівні нормативно-правової, методичної та програмно-технічної складових, які повинні бути гармонізовані з сучасними вимогами GPP. В доповіді представлено розроблений авторами перелік ліцензійних вимог до програмно-технічного забезпечення онлайн-сервісів аптечних закладів за умови їх функціонування в загальній Internet – мережі.

1. Angaran D.M. Telemedicine and telepharmacy: current status and future implications// Am J Health-Syst Pharm. 1999; 56:1405-26.

**Сохацька Г.В.**

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

**Забезпечення професійної компетентності фахівців шляхом впровадження освітніх інновацій**

*ansinf2014@gmail.com*

Глобальні зміни, які можна вважати ознаками четвертої промислової революції, за оцінками Всесвітнього економічного форуму [1], висувають абсолютно нові виклики як перед роботодавцями, так і перед освітніми закладами, які поповнюють ринок праці новими кадрами. Досліджуючи прогнози щодо розвитку ринку праці у зв'язку з очікуваними перетвореннями [1-4], можна виділити основні тенденції, які характеризують вимоги до майбутніх працівників.

Головною умовою компетентності персоналу стає постійне навчання,