

3. Нед Уайт Можливості для ДПП у сільському господарстві в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ppp-ukraine.org/wp-content/uploads/2014/01/1.-Ned-White-Opportunities-for-Agr.-PPPs-in-Ukraine-ukr.pdf>.

4. Павлюк К.В. Сутність і роль державно-приватного партнерства в соціально-економічному розвитку держави / К.В. Павлюк, С.М. Павлюк // Наукові праці КНТУ. Економічні науки – 2010. – № 17 // <http://www.nbuuv.gov.ua>.

Літвінова О.В., Посилкіна О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Стратегічні підходи до управління комерціалізацією інтелектуальної власності у фармації

kaf.yep@nuph.edu.ua

Вступ. Сьогодні стан і ефективність системи управління комерціалізацією інтелектуальної власності визначає конкурентоспроможність, стратегічні позиції і перспективи розвитку сучасного фармацевтичного підприємства. Існує певний дисбаланс між обсягами створення та комерціалізації нововведень у більшості суб'єктів фармацевтичного ринку, а саме низький відсоток практичного використання і ліцензування запатентованих об'єктів інтелектуальної власності. Збалансована та ефективна система управління інтелектуальною власністю дозволяє підприємству своєчасно та адекватно реагувати як на поточну ринкову ситуацію, так і на глобальні процеси, що відбуваються на світовому фармацевтичному ринку.

Мета роботи – аналіз та систематизація методичних підходів щодо управління комерціалізацією інтелектуальної власності в фармації.

Методи дослідження. Дослідження проводилися з використанням баз даних у мережі Інтернет: Українського патентного відомства, ДП «Державний експертний центр» МОЗ України, наукометричних баз даних. Розглянуті правові аспекти охорони винаходів у галузі фармації.

Результати досліджень. Управління комерціалізацією інтелектуальної власності в фармації тісно пов'язане з активізацією інноваційної діяльності компаній. Як свідчить практика, активізація науково-технічної та інноваційної діяльності в фармації здійснюється з використанням одного з двох стратегічних підходів. Перший з них, на рівні компанії, включає реалізацію низки заходів, в тому числі: зменшення податкового тягара на інноваційні компанії, розробку і впровадження державної програми науково-технічної творчості, створення сервісних центрів винахідників, некомерційне розповсюдження результатів фундаментальних досліджень у вигляді науково-технічної інформації, Інтернет-ресурсів, конференцій, симпозіумів, виставок, стажувань. В межах даного підходу необхідною є організації офісу трансферу технологій в компаніях. При цьому основна мета патентної політики організації передбачає формування стратегічних цілей інноваційної фармацевтичної компанії (ФК) у сфері інтелектуальної власності, а також прав і зобов'язань у сфері патентно-ліцензійної діяльності як компанії, так і її співробітників при забезпеченні балансу їх інтересів. За цих умов доцільно впровадження удосконаленої моделі комерціалізації інтелектуальної власності в фармації, яка ґрунтується на комбінації джерел фінансування наукової діяльності ВНЗ, НДІ медичного та фармацевтичного профілю: використання проектного фінансування, залучення коштів державного фонду фундаментальних фармацевтичних досліджень, коштів ФК, запровадження кластерних форм організації інноваційної діяльності, залучення іноземних інвестицій та ін.

Другий підхід, на рівні винахідників, заснований на стимулюванні їх новаторської діяльності в організаціях. При цьому необхідно дотримуватися таких принципів: прояву уваги керівництва організацій до пропозицій

новаторів; належного матеріального і морального заохочення авторів пропозицій, винаходів і розробок; створення умов для підтримки ефективних комунікацій винахідників з колегами як всередині фірми, так і за її межами; визнання внеску новаторів і розробників; просування по службі. При організації та заохоченні праці винахідників повинна розроблятися особлива політика, що охоплює велике коло правових, фінансових, організаційних та інших напрямків, і повинен застосовуватися досить широкий спектр стимулюючих дій, які сприяють розвитку науково-технічної діяльності в ФК.

Висновки. Проведені дослідження свідчать, що впровадження сучасних підходів в управління комерціалізацією інтелектуальної власності в фармації дозволить ФК забезпечувати і розвивати якість й ефективність діяльності, збільшувати на фармацевтичному ринку України частку вітчизняних препаратів, доступних для широких верств населення.

Півень О.П., Сліпченко Г.Д.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Український ринок ноотропних лікарських засобів і перспективи створення інноваційних препаратів

fmm@nuph.edu.ua

В останній час обсяги інформації, з якими стикається людина, ростуть незвичайно високими темпами. На думку спеціалістів на протязі 3-х останніх десятиліть було створено інформації більше, чим за попередні 5-ть тисячоліть. У зв'язку з цим в сучасних умовах збільшується кількість інформації, яку необхідно сприйняти, проаналізувати, переробити, а необхідне запам'ятати. Це призводить до підвищення навантаження на нервову систему, що і є причиною збільшення потреби у ноотропних лікарських засобах, які впливають на покращення пам'яті, сприйняття, уваги, розумової діяльності, навчання та ін.