

## АУДИТ САЙТУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «ЗДОРОВ'Я». РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ РОБОТИ САЙТУ.

*Бабич М.І.*

**Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна**

Однією з найбільш актуальних проблем є правильна оптимізація роботи сайтів. Якщо компанія упустить цей процес, то споживачі будуть мати незручність користування сайтом. Ця ситуація може призвести до того, що компанія загубить своїх потенційних покупців і прибуток. З метою покращення роботи сайту компанії, запропоновано провести його аудит. Отримані результати та рекомендації щодо покращення роботи сайту дадуть змогу підвищити його індексацію та якість роботи, зручність користування, тим самим збільшити залученість цільової аудиторії, надати їй інформаційну підтримку і збільшити ступінь довіри до компанії, що для фармацевтичного бізнесу є основними критеріями якості маркетингової діяльності.

**Мета дослідження** – проведення аудиту сайту фармацевтичної компанії «Здоров'я» та усунення всіх критичних помилок, які негативно впливають на індексацію сайту та якість його роботи.

**Результати дослідження.** Для того щоб зрозуміти чіткі проблеми сайту компанії, необхідно проаналізувати 7 етапів аудиту.

1 етап аналізу - вибір пріоритетного дзеркала сайту. Отримані результати свідчать, що на даний момент сайт доступний для користувачів і роботів пошукових систем за наступними адресами:

- 1) <https://www.zt.com.ua/>;
- 2) <https://www.zt.com.ua/index.php>;
- 3) <https://zt.com.ua/>;
- 4) <https://zt.com.ua/index.php>.

2 етап – перевірка файлу Robots.txt. Результати аудиту показали що файл robots.txt відсутній, що є помилкою у роботі сайту.

3 етап - налаштування sitemap.xml. Sitemaps - xml-файли з інформацією для пошукових систем (таких як Google, Яндекс) про сторінки веб-сайту, які підлягають індексації. Sitemaps можуть допомогти пошуковикам визначити місцезнаходження сторінок сайту, час їхнього останнього оновлення, частоту оновлення та важливість щодо інших сторінок сайту для того, щоб пошукова машина змогла більш розумно індексувати сайт. Результати показали, що Xml-карта відсутня, що є критичною помилкою.

4 етап – швидкість завантаження сайту. Швидкість роботи сайту була перевірена за допомогою сервісів <http://gtmetrix.com/> і <http://tools.pingdom.com/fpt>. На момент перевірки швидкість завантаження становила 15,0секунд і 32,4 секунд відповідно. Рекомендована швидкість завантаження не більше 2-3 секунд.

5 етап аудиту - валідність коду HTML і CSS. Взагалі відсутність помилок html і css є свого роду правилом хорошого тону. На даний момент в коді головної

сторінки сайту присутня 131 помилка. Крім того, було виявлено 212 помилок та 347 попереджень CSS.

6 етап - заголовки на сторінках в тегах <H1> - <H6>. Було виявлено, що на головній сторінці не коректно використовуються заголовки H1-H2.

7 етап - наявність і формування metatitle, description. Метатеги - це текстові описи, які повідомляють пошуковій системі і користувачам зміст вашого сайту. На сьогоднішній день метатеги сайту частково оптимізовані, але потребують повний перегляд і доопрацювання.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Сайт має привабливий зовнішній вигляд і зручний для користувача функціонал. Однак на сайті безліч критичних помилок, які негативно впливають на індексацію сайту і якість його роботи. виправивши помилки, сайт буде краще оцінюватися пошуковими роботами. Після робіт, проведених на сайті, і деякого часу після переіндексації сторінок, можна буде помітити збільшення органічного трафіку з ПС.

Також необхідно виділити, що сайт має серйозні проблеми з безпекою, доказом є відкрита доступність файлів сайту за посиланням <https://www.zt.com.ua/img/>, а це неприпустимо в умовах конкурентної боротьби на ринку і несе в собі пряму загрозу. Рекомендуємо усунути дані помилки для продуктивного функціонування сайту у наступній послідовності:

1. доступність головної сторінки сайту за декількома адресами свідчить про некоректне налаштування пріоритетного дзеркала;
2. коректно скласти і розмістити файл robots.txt;
3. необхідно скласти і розмістити карту сайту;
4. рекомендується довести швидкість завантаження сайту до 2-3 секунд. Для цього необхідно:
  - 1) використовувати gzip стиснення;
  - 2) оптимізувати зображення;
  - 3) відкласти розбір JavaScript (можливо помістити його в окремий файл), який обробляється під час початкового завантаження сторінки;
  - 4) використовувати швидший хостинг (наприклад, VPS);
  - 5) використовувати кеш браузерів відвідувачів.
5. рекомендується максимально усунути головні помилки в html-коді та css;
6. зробити контент на сайті зі структурним розбиттям за допомогою заголовків H1-H6. При цьому заголовок H1 слід використовувати тільки 1 раз, заголовок H2 можна використовувати до 2-3 разів на одній сторінці, інші заголовки можна використовувати від 3 до 5 разів. У текст заголовків слід включати ключові слова, при цьому текст заголовка бажано не повинен перевищувати 5-ти слів.
7. В контенті статей, розділів і категорій слід так само використовувати заголовки.
8. Під заголовком H1 на основних сторінках категорій рекомендується розмістити невеликий фрагмент (до 300 символів) «продаюче - мотивуючого тексту».