

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



# **ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ**

**Методичні рекомендації  
до практичних занять**

Харків  
2015

## ЗМІСТ

	Стор.
Вступ .....	4
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи функціонування товарного ринку</b>	
Тема 1. Предмет, метод і завдання дисципліни.....	5
Тема 2. Сутнісна характеристика ринку.....	12
Тема 3. Товарний ринок – середовище маркетингу .....	19
Тема 4. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку .....	28
Тема 5. Макроорганізація оптової торгівлі .....	38
<b>Змістовий модуль 2. Посередницька діяльність на товарному ринку</b>	
Тема 6. Підприємства оптової торгівлі .....	52
Тема 7. Послуги підприємств оптової торгівлі .....	60
Тема 8. Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку.....	68
Тема 9. Комерційне посередництво на товарному ринку .....	78
Тема 10. Інформаційна й організаційно-комерційна діяльність .....	90
Тема 11. Роздрібна торгівля .....	97
Тема 12. Товарні біржі. Брокерська діяльність на товарній біржі.....	103
Тема 13. Лізинг. Економічні основи лізингу .....	113
Тема 14. Персональний продаж .....	119
Перелік навчально-методичної літератури .....	126