

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР НАУКОВОЇ МЕДИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
І ПАТЕНТНО-ЛІЦЕНЗІЙНОЇ РОБОТИ

УЗГОДЖЕНО

Директор Департаменту
регуляторної політики у сфері обігу
лікарських засобів та продукції в системі
охорони здоров'я МОЗ України



Константинов Ю.Б.

2009 р.

**КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

Київ – 2009

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності фармацевтичних підприємств	5
2. Методика проведення маркетингового контролю на фармацевтичних підприємствах	8
2.1. Контроль результатів маркетингової діяльності	9
2.2. Маркетинговий аудит фармацевтичних підприємств	12
2.3. Застосування методів стратегічного та оперативного аналізу	13
Висновки	19
Перелік рекомендованої літератури	20