

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

В. В. Малий, С. В. Жадько

# **МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Методичні рекомендації  
до практичних і семінарських занять**

**для студентів вищих навчальних закладів  
спеціальності 6.030601 «Менеджмент»**

*Харків*  
*НФаУ*  
*2016*

УДК 339.138 : 005

М 20

*Рекомендовано ЦМР Національного фармацевтичного  
університету (протокол №1 від «2» вересня 2016 р.)*

**Рецензенти:** *Смачило В.В.*, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки Харківського національного університету будівництва та архітектури; *Вороніна О.М.*, кандидат економічних наук, доцент кафедри соціальної фармації Національного фармацевтичного університету

**Малий В. В., Жадько С. В.**

М20      **Маркетинговий менеджмент : метод. рек. до практичних і семінарських занять. – Х. : НФаУ, 2016. – 80 с.**

У методичних рекомендаціях наведено теоретичні питання; теоретичні питання для самостійного вивчення; тематику рефератів, доповідей, повідомлень; питання для самоконтролю знань, список основної і допоміжної літератури.

Методичні рекомендації розроблені відповідно до програми вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» і призначені для аудиторної роботи студентів спеціальності 6.030601 «Менеджмент».

**УДК 339.138 : 005**

© Малий В.В., Жадько С.В., 2016

© НФаУ, 2016

# ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ПРОЦЕС МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....</b>	<b>6</b>
<b>Тема 1. Сутність, значення і завдання маркетингового менеджменту</b>	<b>6</b>
<b>Тема 2. Механізм маркетингового менеджменту.....</b>	<b>13</b>
<b>Тема 3. Організація маркетингового менеджменту.....</b>	<b>16</b>
<b>Тема 4. Створення маркетингових підрозділів підприємства.....</b>	<b>20</b>
<b>Тема 5. Маркетингове планування.....</b>	<b>42</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГОВЕ СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ.....</b>	<b>48</b>
<b>Тема 6. Маркетингові стратегії.....</b>	<b>48</b>
<b>Тема 7. Маркетингове стратегічне планування.....</b>	<b>51</b>
<b>Тема 8. Маркетингове тактичне планування.....</b>	<b>59</b>
<b>Тема 9. Маркетингові програми.....</b>	<b>62</b>
<b>Тема 10. Контроль та аналіз маркетингової діяльності підприємства</b>	<b>66</b>
<b>Перелік питань до підсумкового контролю знань .....</b>	<b>74</b>
<b>Література.....</b>	<b>75</b>