

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



З.М. Мнушко, О.П. Півень, М.С. Рахман

ПРАКТИКУМ З ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ

Навчальний посібник
для студентів вищих навчальних закладів

Харків
НФаУ
2013

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні підходи до промислового маркетингу.....	5
Тема 1. Сутність, завдання, концепції та середовище промислового маркетингу. Організація маркетингової діяльності на промисловому підприємстві.....	5
Тема 2. Ринки промислових товарів і особливості маркетингової діяльності	20
Тема 3. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку промислової продукції	30
Тема 4. Маркетингові дослідження на промисловому підприємстві. Сегментація ринку.....	44
Тема 5. Формування і дослідження попиту на промислові товари. Конкуренція на промисловому ринку.....	60
Тема 6. Купівельна поведінка промислового підприємства	78
Тема 7. Стратегії промислового маркетингу. Планування маркетингової діяльності на підприємстві	98
Тема 8. Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів	120
Змістовий модуль 2. Маркетингова діяльність промислового підприємства на ринку.....	136
Тема 9. Товарна політика та управління асортиментом продукції промислового підприємства	136
Тема 10. Цінова політика промислового підприємства	155
Тема 11. Управління розподілом і збутом продукції промислового призначення	175
Тема 12. Планування і регулювання збутових запасів на промисловому підприємстві	188
Тема 13. Комунікативна політика промислового підприємства	198
Тема 14. Контроль, аналіз та ефективність маркетингової діяльності	213