

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРОБЛЕМНА КОМІСІЯ «ФАРМАЦІЯ» МОЗ ТА АМН УКРАЇНИ

МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ТОРГОВЕЛЬНИХ
МАРОК ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

Харків

2008

Зміст

Вступ.....	4
1. Ринкова модель конкурентоспроможності лікарських препаратів: сутність поняття, аспекти конкурентоспроможності.....	5
2. Критерії оцінювання конкурентних позицій лікарських препаратів.....	7
3. Методики оцінювання конкурентних позицій торговельних марок лікарських препаратів.....	9
3.1. Інтегральний метод оцінювання конкурентних позицій торговельних марок лікарських препаратів.....	12
3.2. Графічно-математична модель оцінювання конкурентних позицій торговельних марок лікарських препаратів.....	20
Висновки.....	21
Перелік рекомендованої літератури.....	22