

Сумець О.М.

*Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія»,
Харків, Україна*

Алгоритм ухвалення рішення щодо здійснення логістичної діяльності на виробничих підприємствах

Алгоритм прийняття відповідного управлінського рішення про доцільність здійснення логістичної діяльності (ЛД) на виробничому підприємстві являє собою складний процес. Основними складниками цього процесу є: ґрунтовний аналіз загальної стратегії та концепції розвитку підприємства, обґрунтування доцільності організації логістичної діяльності на підприємстві, визначення реальних можливостей запровадження логістичного підходу в діяльність підприємства, ухвалення рішення щодо організації ЛД на рівні вищого керівництва підприємства [1; 2].

Варто зазначити, що процес ухвалення рішення щодо здійснення на підприємстві логістичної діяльності є окремою частиною загального алгоритму прийняття управлінського рішення про доцільність зазначеного виду діяльності. Вказаний процес містить дії і процедури, що мають на меті перш за все не допустити помилкового рішення. Для цього попередньо слід виконати аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ і їхніх обмежень на логістичну діяльність, досвіду застосування логістичного підходу як закордонними, так і вітчизняними підприємствами, а також рівня невизначеності ситуації на визначеному сегменті ринку (рис. 1).

Як слідує з наведеного на рис. 1 алгоритму, процес ухвалення рішення щодо здійснення логістичної діяльності у загальному вигляді характеризується наявністю однієї або декількох цілей, необхідністю вивчення проблеми і вибором раціонального її рішення, заснованого на визначених критеріях, з урахуванням чинників, що обмежують можливості досягнення мети. Відомо, що найбільш важливим етапом процесу ухвалення

управлінських рішень є розробка їхніх можливих варіантів і вибір найкращого із них, іншими словами – пріоритетного.

Якщо керівництво визнало доцільність логістичної діяльності й ухвалило відповідне рішення, то слід розпочати етап планування й організації відповідних заходів на підприємстві. Успішна їх реалізація можлива за умови виконання певного переліку дій, а саме:

- формулювання логістичної місії і мети та відповідно окреслення завдань логістики для конкретного підприємства;
- визначення змісту й спрямованості логістичної діяльності;
- виконання систематизації видів логістичної діяльності, що здійснюється на підприємстві, й визначення пріоритету їх здійснення та дальшого розвитку;
- встановлення й оцінювання чинників впливу на логістичну діяльність;
- удосконалення або створення нової логістичної системи підприємства з відповідними системами логістичного менеджменту та реєстрації, аналізу й контролю логістичних витрат;
- вибір методичного інструментарію забезпечення розвитку логістичної діяльності у межах підприємства;
- оцінку логістичної діяльності та формування висновку про ефективність її здійснення.

У висновку слід зазначити, що наведений алгоритм є власною точкою зору автора. А тому для розвитку дискусії рішення проблеми доцільності організації логістичної діяльності на виробничих підприємствах можливі і його доповнення з огляду на специфіку галузі, до якої належить те чи інше підприємство.

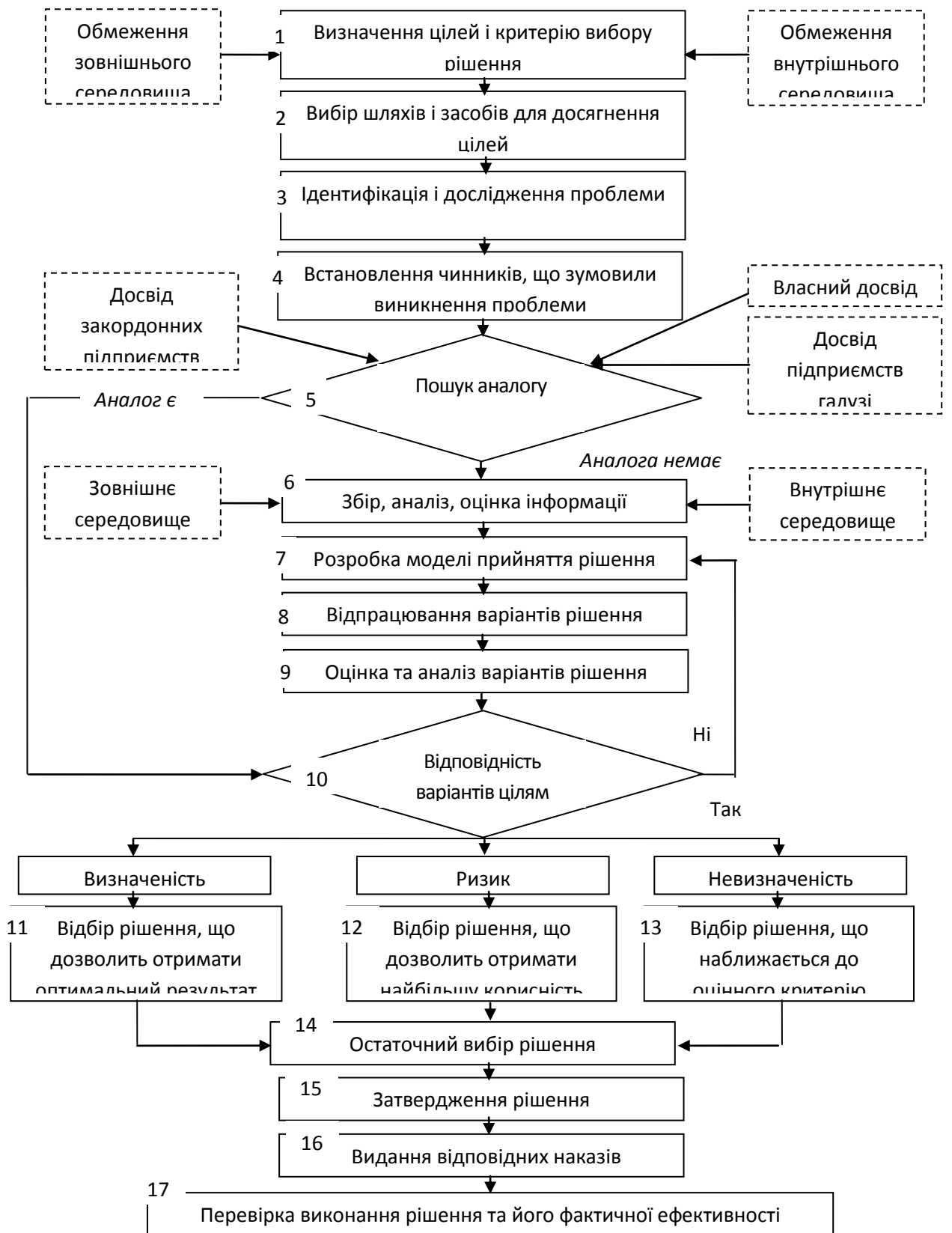


Рис. 1. Алгоритм ухвалення управлінського рішення щодо здійснення логістичної діяльності*

*Розроблено автором.

Література

1. Сумец А. М. Концептуальный подход к организации логистической деятельности на предприятиях по производству и переработке сельскохозяйственной продукции / А. М. Сумец // Научно-теор. ежемесечный журнал «Вестник Полоцкого государственного университета». – Серия D : «Экономические и юридические науки». – 2014. – Вып. 4. – С. 123–127.

2. Сумець О. М. Теоретико-методологічні засади логістичної діяльності підприємств агропромислового комплексу : [монографія] / О. М. Сумець. – Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2015. – 544 с.

Сумець О.М., Короп А.В.

*Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія»,
Харків, Україна*

Стратегічний набір стратегій економічної безпеки підприємства

Сучасне підприємство, щоб вижити в умовах ринкових відносин, змушено займатися багатоплановою діяльністю, зокрема забезпеченням своєї економічної безпеки [2]. Останнє вимагає мати в наявності визначений перелік взаємопов'язаних стратегій, що відповідають за економічну безпеку підприємства і представляють так називаний «стратегічний набір стратегій економічної безпеки».

«Стратегічний набір стратегій економічної безпеки» – це система споріднених та об'єднаних єдиною метою стратегій різного типу, що формуються і запроваджуються на визначений відрізок часу з урахуванням специфіки його функціонування і рівня розвитку для рішення завдань забезпечення економічної безпеки підприємства.

Наявність у формулюванні визначеного поняття такої категорії як час указує на одну з найважливіших характеристик «стратегічного набору» – реактивність [1]. Звідси випливає, що саме «стратегічний набір» є