

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Дорохова Л.П., канд. фарм. н., доцент кафедры ММФ

Национальный фармацевтический университет

Павлюченко А.В., заместитель председателя правления по вопросам сбыта
ЗАО «Киевский витаминный завод»

Для сохранения своих рыночных позиций фармацевтическим компаниям необходимо повышение уровня технологичности и эффективности бизнес-процессов, поиск дополнительных возможностей дальнейшего снижения уровня затрат и себестоимости продукции, повышения уровня качества обслуживания потребителей. Этому способствует внедрение принципов логистического управления предприятием.

Логистическая система ЗАО «Киевский витаминный завод», представленная по функциональным элементам, имеет эффективно построенную систему сбыта, которая предусматривает небольшой объем среднего запаса на складе и быструю реализацию запасов, что связано со спецификой работы предприятия, которое в основном продает продукцию по предварительному заказу на ее производство. К недостаткам можно отнести перегруженный документооборот, отсутствие автоматизации информационных потоков, недостаточное внимание складским операциям. Основное место в структуре затрат на осуществление логистической деятельности занимают затраты на содержание складов и их персонала. Обобщающим показателем эффективности организации логистической системы ЗАО «Киевский витаминный завод» является показатель прибыльности затрат на логистику.

Основными направлениями совершенствования логистического управления на предприятии в области распределительной логистики являются улучшение управления дебиторской задолженностью на основе разработки кредитной политики предприятия; оптимизация уровня запасов на складе, улучшение логистического сервиса, уменьшение времени обслуживания потребителей на 3 дня; в области информационной логистики – совершенствование системы документооборота на предприятии; сквозная автоматизация информационных потоков, сопровождающих материальный поток; в области транспортной логистики – более широкое применение собственной доставки продукции как один из способов стимулирования покупателей. В результате использования принципов логистического менеджмента на предприятии значительно уменьшился средний запас на складе, повысилась скорость одного оборота. При росте затрат на логистику на 44,18%, увеличении доли затрат в обороте на 12,32% эффективность использования затрат на логистику повысилась, обусловив увеличение их прибыльности на 5,17%.