

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ

**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

22- 23 березня 2018 року

**НФаУ
Харків 2018**

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТі МОН України від 14.10.2017 р. № 597; МОЗ України і НАМН України: Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводяться у 2018 р., поз. 35)

Міжнародний індекс ISSN 2415-8593

Редакційна колегія: проф. Малий В.В. (голова), проф. Слободянюк М.М. (відповідальний секретар), доц. Дорохова Л. П., проф. Євтушенко О.М., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 22-23 березня 2018 р.) / редкол. : В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 424 с.

ISSN 2415-8593

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2018

©Національний фармацевтичний університет, 2018

ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Захарко Н. В., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Козирєва О.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

sagaidak_rita@ukr.net

Зовнішньоекономічні зв'язки є однією з найбільш динамічно розвинутих сфер економіки як країни в цілому, так і певного суб'єкта фармацевтичного ринку. Тому, ефективне здійснення ними зовнішньоекономічної діяльності сприяє економічному зростанню, раціональному використанню ресурсів, удосконаленню технологій забезпечення населення лікарськими препаратами тощо.

Метою дослідження є аналіз сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку України.

Методи дослідження: методи аналізу та синтезу, діалектичного підходу та загальнонаукових методів дослідження.

Необхідною умовою розвитку національної економіки, поглиблення співпраці з іноземними державами, створення сприятливого середовища для залучення інвестицій є здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Аналіз динаміки експортно-імпортних показників діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку України висвітлив зменшення обсягів імпорту, починаючи з 2012 року (рис.). Цей показник у 2015 році досяг найнижчого рівня, починаючи з 2011 р., і склав 1,367 млрд. дол. США. Але вже у 2016 році спостерігається його збільшення.

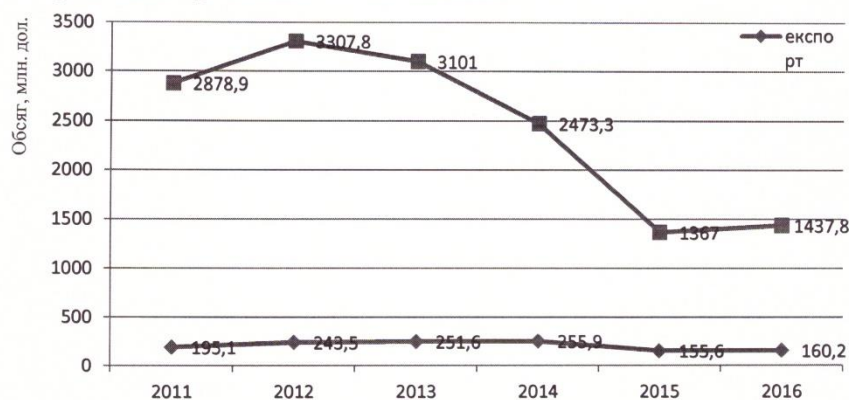


Рис. Динаміка експорту-імпорту фармацевтичної продукції в Україні

Обсяг експорту фармацевтичної продукції зростав по 2014 рік, але у 2015 році спостерігається різке зниження цього показника, він становить 155,6 млн. дол. США. У 2016 р. обсяги експорту стабілізуються.

Цікавими для дослідження зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку є такі показники, як:

- коефіцієнт експортного покриття;
- обсяг експортної фармацевтичної продукції на душу населення;
- обсяг імпортової фармацевтичної продукції на душу населення;
- темпи росту обсягів експортної фармацевтичної продукції;
- темпи росту обсягів імпортової фармацевтичної продукції (табл.).

Таблиця

Показники зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку України

№ п/п	Показник	Величина					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Коефіцієнт експортного покриття	6,8	7,4	8,1	10,3	11,4	11,1
2	Обсяг експортної фармацевтичної продукції на душу населення	4,3	5,3	5,5	5,6	3,6	3,7
3	Обсяг імпортової фармацевтичної продукції на душу населення	62,9	72,5	68,1	54,4	31,8	33,6
4	Темпи росту обсягів експортної фармацевтичної продукції		1,25	1,03	1,02	0,61	1,03
5	Темпи росту обсягів імпортової фармацевтичної продукції		1,15	0,94	0,80	0,55	1,05

За даними, наведеними в таблиці, спостерігається до зменшення обсягів імпорту та зростання обсягів експорту. У 2016 році ці показники стабілізуються.

Таким чином, здійснення суб'єктами фармацевтичного ринку зовнішньоекономічної діяльності відображає процес інтеграції України в міжнародне господарське середовище та слугує своєрідним еталоном ринкових змін, які відбуваються в Україні.

Наукове видання

Серія Наука

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

**Збірник наукових робіт щорічної
VI Міжнародної науково-практичної
дистанційної конференції**

(Харків 22-23 березня 2018 року)

Відповідальний за випуск: *проф. Малий В.В.*

Технічний редактор: *Воробйова М.Є.*

Формат 60x84/16. Ум.-друк. арк. 27,6. Наклад 90 пр. Зам. 0426/17-18.

Національний фармацевтичний університет.
61002, Харків, вул. Пушкінська, 53.
Свідоцтво серії ДК № 3420 від 11.03.2009 р.

Надруковано з готового оригінал-макету у друкарні ФОП «Петров В.В.»
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприєм-
ців.

Запис № 2480000000106167 від 08.01.2009 р.
61144, м. Харків, вул. Гв. Широнінців, 79 в, кв. 137
Тел. (057) 778-60-34.
e-mail: bookfabrik@rambler.ru