

Базові принципи МК мають тісний зв'язок з такими поняттями як культура, концептосфера, етнопсихологія, ментальність, національні стереотипи, концептуальні та мовні картини світу, комунікативна семіотика, когнітологія та багатьма іншими. Журналістська специфіка передбачає висвітлення цих понять на фоні та у безпосередньому зв'язку з теорією комунікації та інформації, основами журналістської професійної етики.

Аналізуючи практичний аспект МК, можна ствердити, що він є найскладнішим для втілення у монокультурному середовищі. Професійна підготовка журналістів покликана навчити студентів сформувати особисті навики персональної поведінки в різних між культурних ситуаціях на основі власної культурної компетенції.

Практичний аспект МК як навчальної дисципліни для журналістів характеризується загальногуманітарною спрямованістю і покликаний на розвиток відчуття міжнародної етики, правильного сприйняття та журналістського осмислення особливостей психолоїї, поведінки цінностей інших культур, націй та релігій.

Зміст та структура курсу МК повинна відображати наяважливіші проблеми галузі. Серед можна виділити такі основні: об'єктивні чинники міжкультурних відмінностей та їх типологія, теорії комунікації, інших наукових суміжних галузей в аспектах МК; контактні вербалні та невербалні коди комунікації; роль, моделі МК у різних видах журналістської діяльності; стратегії усунення міжкультурних бар'єрів.

Отже, головною метою міжкультурної комунікації як гуманітарної галузі знань і навчальної дисципліни — єднання людей у всьому світі, встановлення шляхів міжнародного порозуміння та збереження національної культури [3, с. 262–264].

Слід зазначити що від того, як складена навчальна програма для журналістів буде залежати наскільки професійними вони будуть у даній галузі.

Підсумовуючи з'їзд представників різних вузів США, можна ствердити, що журналіст у 2025 році, як і зараз, повинен знати як шукати інформацію, зібрати її та висловити свою думку стисло, достовірно та цікаво. Це є ключовою моделлю професійної компетентності журналістів, яка була запропонована американським професором Девідом Моулдом:

1. Європейська професійна модель. Зазвичай це дипломна програма з практичними курсами розрахована на півроку або рік, допомагає розвинуті навики у зібранні та редагуванні інформації, а також ознайомлює із законодавством та професійною етикою.

2. Університетський ступінь бакалавра в галузі журналістики. Ця модель використовується в США та інших країнах.

3. Короткі курси, що розвивають навики для випускників університетів з  
ступенем в інших дисциплінах.

4. Два типи магістерських програм. Одна з них надає курси, які допомагають розвинути навики майстерності у галузі журналістики, інша призначена на основному для досвідчених журналістів і сконцентрована на соціальних, політических та інших проблемах.

чних, економічних та культурних аспектах журналістики, надає теоретичне розуміння медіа та взаємопов'язаних з медіа ефектів та розвиває навики академічного дослідження.

5. Короткі курси, семінари та робочі тренінги для діючих журналістів, які проводяться медіа та іншими організаціями, подібними як Дойче Вelle (Deutsche Welle), Всесвітньої Служби Бі-бі-сі (BBC), Інтерньюз (Internews), міжнародними донорами типу Міжнародної Програми Розвитку та Комунікацій (IPDC) ЮНЕСКО [4, с.47-50].

Аналізуючи систему підготовки журналістів, можна зробити висновок, що вона багаторівнева, передбачає спеціалізацію, враховує тенденції і зміни ринку праці, надає студентам і практикуючим журналістам широкі можливості у виборі власної траєкторії фахового навчання і зростання. Професія журналіста є перспективною і популярною в мультикультурній Америці. Враховуючи динамічний розвиток сучасного глобалізованого суспільства, вища освіта США швидко реагує на запити ринку і пропонує майбутнім журналістам належний вибір програм і спеціалізацій.

## Література

1. Быков А. Ю. Формирование представлений о свободе слова: опыт журналистского образования в США / А. Ю. Быков // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2015. – № 3 (141). – С. 37–45.
  2. Головченко Г. О. Розвиток медіасвіти у США / Г. О. Головченко // Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи : зб. наук. праць третьої міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 12–14 лист., 2012). – Львів, 2012. – С. 129–132.
  3. Манакін В. М., Манакін Н.М. Роль міжкультурної комунікації у підготовці журналістів / В.М. Манакін, Н.М. Манакін // Ученые записки Таврического национального университета им. В. Вернадского. Сер. Филология. – 2006. – № 19 (58). – С. 262–264.
  4. МоудлД. Вызовы и новые направления образования в области журналистики // Журналистское образование – повышение качества и новые технологии: сборник VI Южнокавказской конференции СМИ (Тбилиси, 19 – 20 ноября 2009). Тбилиси, 2009. – С. 47–50.

С.В. ЕФРЕМОВ

кандидат педагогічних наук, викладач кафедри іноземних мов  
Національного фармацевтичного університету (м. Харків, Україна)

## КУРСИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ

Сучасний світ неможливий без англійської мови, яку можна почути практично в кожному куточку нашої планети. Якщо людина володіє англійською мовою, то вона може досягти високих результатів у бізнесі, а також зробити миттєву кар'єру. Тому за останній час з'явилося безліч бажаючих вивчати англійську мову за допомоги різноманітних курсів та спеціальних шкіл. При наявності знань англійської мови, збільшуються шанси на отримання гарної роботи.

Слід зазначити, що курси англійської мови відвідують завдяки різноманітними цілям, а саме:

- ділові відношення з іноземцями;
- туристичний бізнес;
- підготовка до TOEFL;
- вивчення ще однієї іноземної мови.

Курси англійської мови будуються за принципом постійної, інтенсивної утягнутості кожного участника групи у процес. Групи підбираються за рівнем після проходження тестування. У кожного навчаючого є можливість обирати зручний графік відвідування [1, с. 57].

Для успішної ефективності навчанню англійської мови на курсах варто використовувати активні методи навчання, а саме:

- презентації;
- семінари;
- ділові та ролеві ігри;
- диспути у малих групах;
- моделювання;
- виконання проектів;
- навчання дією (learning by doing).

Для цієї мети знадобиться комунікативна методика яка орієнтована на:

- спілкування та підтримку діалогу;
- націленість на розвиток комунікативних навичок;
- “мінімум теорії, максимум розмовної практики” (висловлювання своїх думок та будування самостійних діалогів);
- оволодіння елементарними схемами граматики англійської мови швидко за малий час).

Та класична методика яка впливає на:

- поетапне логічне вивчення граматичних та лексичних категорій;
- приділення достатньої уваги фонетиці;
- написанню слів;
- висловлюванню своїх думок;
- діалогічне мовлення;
- вивчення більш важких граматичних конструкцій поступово крок за кроком;
- вивчення додаткових слів та словосполучень (словниковий запас) [3, с. 45].

При виборі методики та прийняття рішення стосовно вивчення англійської мови варто враховувати наступні особливості навчаючих, а саме:

- наявність життєвого досвіду – важливе джерело навчання;
- натхнене відношення до навчання;
- потреба до самостійності;
- потреба до зображення (розумінні, можливості розібратися у граматиці та фонетиці, спілкуванні), що забезпечує мотивацію;
- практична скерованість, прагнення до використання знань;
- можливість впливати на процес навчання, забезпечити бажання;
- необхідність гнучкого підлаштування до професійних, соціальних, побутових та тимчасових чинників навчаючого.

Найбільш важним чинником курсів англійської мові відіграє інформація – реклама, а саме:

- скільки років вони існують;
- чи враховуються бажання відвідувачів курсів відносно часів занять;
- чи відбувається постійний контроль знань;
- скільки людей у групі;
- чи є безкоштовні методичні посібники та матеріали.

Слід зазначити, що курсі англійської мови повинні мати переваги, а саме :

- тривалий термін навчання (кілька місяців – рік – два роки). Де навчаючий навчається аналізувати, робити висновки, адаптуватися до різноманітних вправ навчання;
- рівномірність навантаження (вивчення матеріалу послідовно, без перевантаження);
- відпрацьована методика викладання (використання перевірених авторських методик які впливають на розуміння учебового матеріалу). Знання важких завдань для вивчаючих та використання більшого часу для подолання цих завдань;
- здійснення тренінгів (виконання творчих завдань, виступ з доповідями, написання есеїв на обрану тему). Навчаючі здійснюються ефективно розподіляти час, будувати логіку відповіді у реченні та питанні;
- групи відвідувачів курсів англійської мови повинні налічувати до 12 осіб.

Та недоліки:

- більшість занять на курсах англійської мови проводяться з величезною кількістю відвідувачів завдяки тому що курси у кожному місті становить з кожним роком популярними (у межах 50 відвідувачів). Але вони можуть стати результативними якщо на курсах є лідер та на нього будуть рівнятися решта ;
- контроль виконання домашніх завдань (перевірити усіх домашнє завдання не можливо тому що це займає безліч часу тому перевірка відбувається, але не повністю тому що постійно варто вивчати новий матеріал) ;
- відсутність можливості замінити викладача (замінити можливо тільки курси, а не викладача) [2, с. 34].

Для здійснення успішного навчання на курсах варто звернути увагу на чинники, а саме :

- конкретної практичної необхідності;
- принцип активності;
- ситуація навчання.

Таким чином, курси англійської мови слугують важливим елементом навчання граматики англійської мови яку використовують у створенні речень та питань у практичному висловлюванні. Курси англійської мові є невід'ємним чинником для підштовхування людини вивчати англійську мову у вільний час.