

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,
ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

22 - 23 березня 2018 року

Харків

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТ, МОН України від 14.10.2017 р. № 597; МОЗ України і НАМН України: Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводитимуться у 2018 р., поз. 35)

Міжнародний індекс ISSN 2415-8593

Редакційна колегія: проф. Малий В.В. (**голова**), проф. Слободянюк М.М. (**відповідальний секретар**), доц. Дорохова Л. П., проф. Євтушенко О.М., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 22-23 березня 2018 р.) / редкол. : В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 424 с.

ISSN 2415-8593

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2018

©Національний фармацевтичний університет, 2018



Міністерство освіти і науки України

Державна наукова установа
«Український інститут науково-технічної
експертизи та інформації»

ПОСВІДЧЕННЯ № 597

від 11 жовтня 2017 р.

про реєстрацію проведення заходу	VI Міжнародна науково-практична дистанційна конференція
-------------------------------------	--

За темою	"Management and marketing in the modern economy, science, education and practice"
-------------	--

Одержувач	Національний фармацевтичний університет
-----------	---

що виценазваний захід проводиться у м.	Харків
---	--------

Термін проведення: 22-23 березня 2018 р.

Кількість учасників: 84

Учений секретар



В.І.Воронков

ОЦІНЮВАННЯ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ ПРИ ВИБОРІ СПОЖИВАЧАМИ	346
Безкровна Ю.Г., Дорохова Л.П.	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ АПТЕК В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕІМБУРСАЦІЇ ВАРТОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ	348
Кубарева І.В., Черкашина А.В., Склярова О.В.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ ЛІНІМЕНТУ З ЕФІРНІМИ ОЛІЯМИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РЕВМАТОЇДНОГО АРТРИТУ	351
Макаренко М.Л., Маслій Ю.С., Пузак Н.О.	
АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ	355
Беляєва О.І., Базаренко І.С., Біліченко В.С.	
ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ МАРКЕТИНГОВОГО ПОЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ В РАЗВИТИИ БРЕНДА ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА	356
Байгуш Ю.В., Семенив Д.В.	
ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ СПОЖИВАЧАМИ УКРАЇНИ	358
Барнатович С.В., Кулічевська І.С.	
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ БРОНХІАЛЬНОЇ АСТМИ В УКРАЇНІ	363
Назаркіна В.М., Міщенко В.І., Тимофеев С.В., Винник О.В.	
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИЙ АПТЕКИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА	365
Бондарева И.В., Ахмедов А.	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ В ГОРЛЕ	366
Бондарева И.В., Таджиев М.	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА АНТИТРОМБОТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	367
Малый В.В., Аглаф Юссеф	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ	368
Малый В.В., Аззеддин Амин	

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ ЛІНІМЕНТУ З ЕФІРНИМИ ОЛІЯМИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РЕВМАТОЇДНОГО АРТРИТУ

Макаренко М.Л., Маслій Ю.С., Пузак Н.О.

Національний фармацевтичний університет

vorotinskaya07@gmail.com

Вступ. За останні роки констатовано тенденцію до збільшення кількості захворюваних на ревматоїдний артрит (РА). І з кожним роком стан даної проблеми погіршується, що пов'язано з недостатніми профілактичними заходами, з повільним впровадженням сучасних методик діагностики, з невідновленістю та невідомістю причин етіології і патогенезу РА. Як відомо, при ревматоїдному артриті хворого дуже часто турбують больові відчуття в суглобах, тому одним з важливих шляхів терапії даної патології є симптоматичне лікування, що полягає у застосуванні протизапальних і знеболювальних місцевих лікарських засобів. У ході протікання РА довготривалий прийом синтетичних препаратів, через їх токсичну дію, часто приводить до великої кількості побічних ефектів. Тому розробка фітозасобів у м'яких лікарських формах з місцевознеболюючою та протизапальною дією є актуальним завданням фармації. Ефірні олії мають здатність легко проникати крізь шкірні покриви, дуже швидко включатися в циркуляцію крові, позитивно впливаючи на опорно-руховий апарат людини. Застосовуючи дану групу препаратів, хворий без шкоди своєму здоров'ю матиме змогу позбутися болю у суглобах і, тим самим, усунути дискомфорт та неприємні відчуття в уражених ділянках. Тому **метою** нашої роботи стало дослідження асортименту м'яких лікарських засобів, які застосовують місцево при суглобовому болю.

Методи дослідження. У ході проведених досліджень було використано загальнонаукові методи: спостереження, опису, вимірювання, аналізу, синтезу, порівняння та класифікації. Проаналізовано дані Компендіуму та державного переліку лікарських засобів України на наявність м'яких лікарських засобів, що впливають на опорно-руховий апарат.

Результати та їх обговорення. Згідно проведеного маркетингового аналізу асортименту препаратів групи М – засоби, що впливають на опорно-руховий апарат (згідно АТС-класифікації); підгрупи: М01 – протизапальні та протиревматичні засоби, М02 – засоби, які застосовують місцево при суглобовому та м'язовому болю, М09 – інші засоби, що застосовуються при патології опорно-рухового апарату встановлено, що станом на 01.09.2017 р.

в Україні зареєстровано 82 торгові назви лікарських засобів (ЛЗ), які застосовують місцево при суглобовому болю. Препарати даної групи випускаються 40 фірмами-виробниками; 54 % асортименту складають засоби фармацевтичних компаній зарубіжних країн, 46 % – вітчизняного виробника (рис. 1). Серед іноземних фірм-виробників лідируючу позицію за кількістю препаратів займають Німеччина – 13 % та Індія – 11 % (рис. 2).

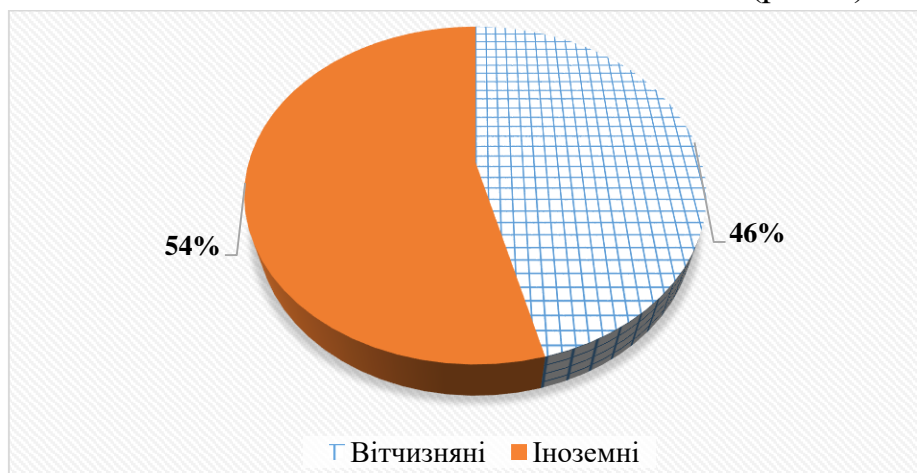


Рис. 1. Розподіл ЛЗ даної групи за кількістю препаратів, що випускаються

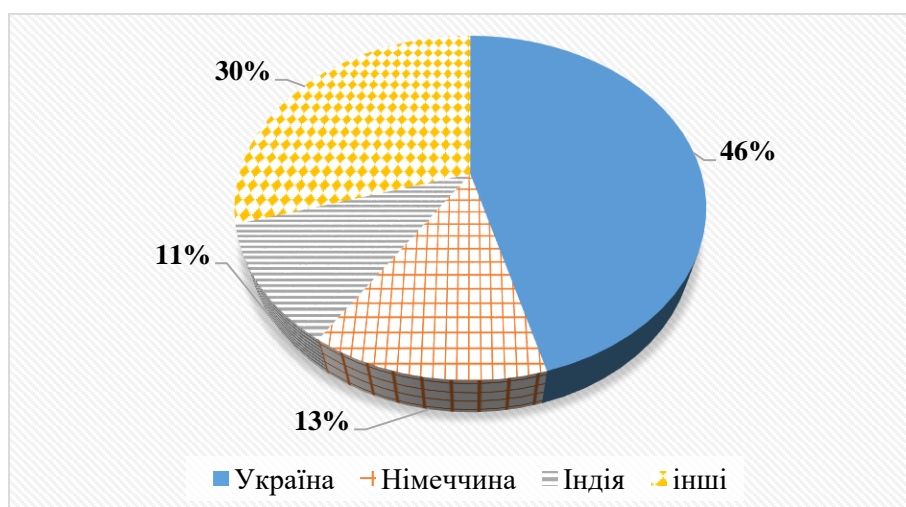


Рис. 2. Виробники-лідери за кількістю випущених препаратів даної групи

Також, за підрахунками, країною-лідером на фармацевтичному ринку України являється Україна, так як 11 виробників-заводів постачають продукцію даного напрямлення на полиці аптек, з невеликим відривом друге місце займає Німеччина – зареєстровано 7 виробників-імпортерів і лише 4 індійських. Решта країн представлені одним чи двома виробниками (рис. 3).

Лікарські засоби даної групи представлені у вигляді таких м'яких лікарських форм, як мазь, гель, емульгель, крем, лінімент, і вони різні за складом та торговою назвою (рис. 4).

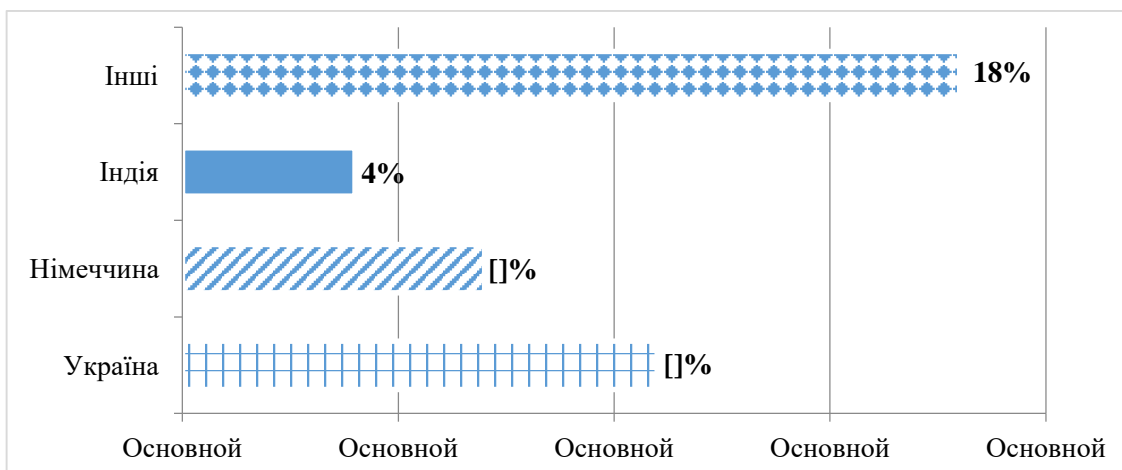


Рис. 3. Розподіл виробників за країнами

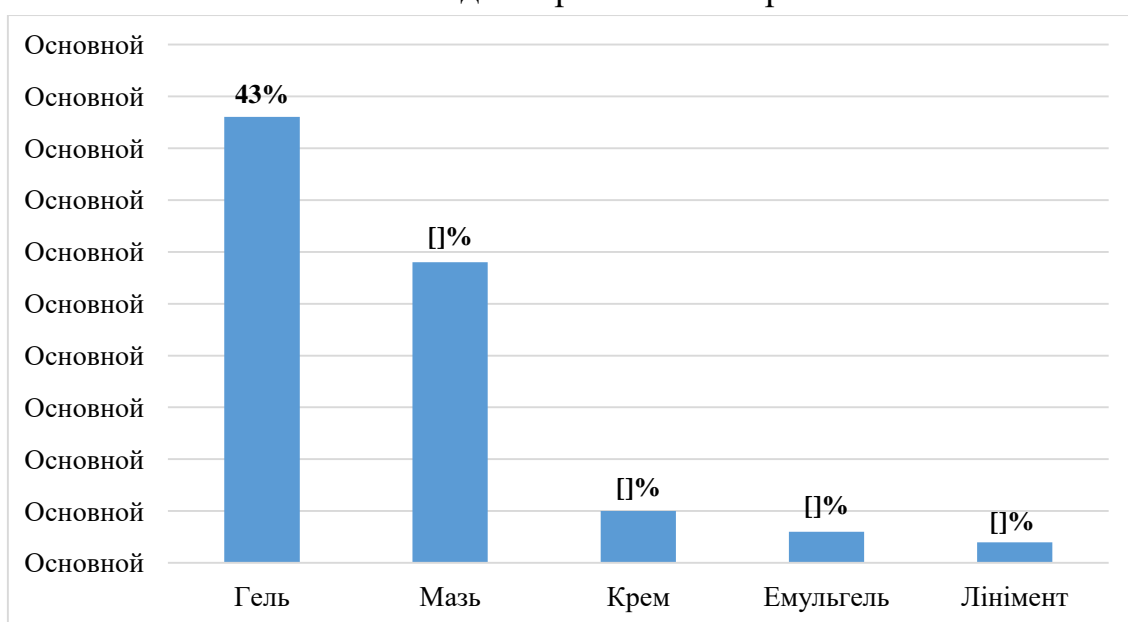


Рис. 4. Розподіл препаратів за лікарською формою

Згідно отриманих результатів, лікарські засоби даної групи у формі лініменту займають 2%. Крім того, лише 8,5 % м'яких ЛЗ у своєму складі містять ефірні олії: мазь «Еспол» (АТ "Нижфарм", Російська Федерація; ПАТ "Хімфармзавод "Червона зірка", Україна; ПАТ "Лубнифарм", Україна), «Живокосту мазь» (ТОВ "ДКП "Фармацевтична фабрика", Україна), «Мазь др. Тайсса з живокостом» (Др. Тайсс Натурварен ГмбХ, Німеччина), лінімент «Алором» (ПАТ "Лубнифарм", Україна), «Баінвель інтенсив мазь» (Др. Тайсс Натурварен ГмбХ, Німеччина).

Звернувши увагу на отримані результати встановлено, що з усього асортименту лише 2 позиції випускаються у формі лініменту і тільки один з них з додаванням ефірних олій – «Алором», ПАТ "Лубнифарм", Україна;

«Віпратокс», ТОВ "ДКП "Фармацевтична фабрика", Україна.

Висновки. Проведений маркетинговий аналіз встановив, що на фармацевтичному ринку України реалізується 82 препарати у м'якій лікарській формі, що мають протизапальну та місцевознеболюючу дії на суглоби. За кількістю лікарських засобів переважають іноземні виробники, з яких перше місце займає Німеччина. При цьому серед зареєстрованих м'яких ЛЗ, що впливають на опорно-руховий апарат, 43 % препаратів випускаються у формі гелю і лише 2 % – у формі лініменту. Враховуючи етіологію та патогенез ревматоїдного артрити, подальшим етапом нашої роботи є розробка оптимального складу та обґрунтування раціональної технології лініменту з ефірними оліями.