

MINISTRY OF PUBLIC HEALTH OF UKRAINE
NATIONAL UNIVERSITY OF PHARMACY

**TOPICAL ISSUES OF NEW
DRUGS DEVELOPMENT**

Abstracts of XXV International Scientific
And Practical Conference
Of Young Scientists And Student

April 18-20, 2018

Kharkiv

Kharkiv

NUPh

2018

Editorial board: prof. A. A. Kotvitska, prof. V. P. Chernykh,
prof. A. L. Zagayko, S. Yu. Danylchenko

Compilers: K. Y. Netosova, I. O. Surikova, O. S. Prokopenko,
A. S. Materiienko, D. V. Lytkin

Topical issues of new drugs development: Abstracts of XXV International Scientific And Practical Conference Of Young Scientists And Student (Kharkiv, April 18-20, 2018). – Kharkiv: NUPh, 2018. – 554 p.

ISSN 2616-6615

Book of Abstracts includes materials of Scientific and Practical Conference of Young Scientists and Students “Topical issues of new drugs development”. Materials are grouped according to the main directions of scientific, research and educational work of the National University of Pharmacy. Teoretical and practical aspects of the synthesis of biologically active compounds and development of medicinal substances on their basis; standardization of drugs, pharmaceutical and chemical-technological analysis, the study of raw materials and herbal remedies development, modern drug technology and extemporal recipe; biotechnology in pharmacy, modern advances in pharmaceutical microbiology and immunology, clinical trials of new drugs, pharmaceutical care for prescription and OTC-drugs, evidence-based medicine, modern pharmacotherapy, socio-economic studies in pharmacy, marketing management and pharmacoeconomics during the development, implementation and use of drugs, quality management in development, production and trafficking of drugs; information technologies in pharmacy and medicine; basics of pedagogy and psychology; social science; philology are presented. Also in book there are published material ob All-ukrainian contest of student scientific work on speciality “Pharmacy, Industrial Pharmacy”.

For a wide audience of scientists and pharmaceutaical and medicinal employees.

UDC 615.1

Conclusions. The main factors influencing the inclusion of dietary supplements in the general range of pharmacy "X" include: demand, doctor's appointment, advertising, product exclusivity and a small level of competition, and no restrictions in the trade margin. The obtained results will allow to develop recommendations for the further formation of the optimal range of dietary supplements by the pharmacy "X".

MARKETING RESEARCH OF CONSUMERS' ATTITUDE TO TRADE MARKS

Kyvhyla A. V.

Scientific supervisor: assoc. prof. Bondarieva I. V.

National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine

fmm@nuph.edu.ua

Introduction. According to the results of the study of the State Service of statistics of Ukraine, expenses for medicines reach 8.1% per consumer from its income. The further increase of the price of medical products may be due to the aging of the population and the deterioration of environmental conditions. Consequently, demand for medicines, quality of medicines will continue to increase.

The aim is marketing researches of consumer attitudes towards trade marks.

Materials and methods. The method of peer review has been used in study.

Results and discussion. During the work, we analyzed and generalized theoretical aspects of the formation of consumers' attitudes towards pharmaceutical brands. The analysis of the current state of the pharmaceutical companies on the market is carried out.

The tendencies of development of domestic pharmaceutical production are investigated. It has been established that for 65% of Ukrainians, the trademark of the drug is important, and for 35% it does not matter which drug brand they use. The analysis of methodical approaches to the analysis and evaluation of pharmaceutical companies by consumers is carried out. During the study, 32% of consumers preferred the Bayer trademark, 15% of respondents – "Arterium", 10% of specialists – "Phizer", 25% of experts – "Farmak", 11% specialists – "Darnitsa", 7% of respondents – "Lekhim".

In the process of polling consumers, the influence of price factors of pharmaceutical brands was revealed. During the survey consumers noticed the price policy of their trademark. 52% noted that the price was overestimated, 30% is appropriate, for 13% the price is irrelevant and for 5% of consumers the price is underestimated. During the work, recommendations were made to strengthen the positions of pharmaceutical companies in the market.

The degree of satisfaction with the use of trademarks has been analyzed and determined. Investigation of the criteria of a trade mark that affects the consumer. It is established that the determining factor for the purchase of trademarks is the recommendation of the doctor and the relationship between the cost and effectiveness of the drug and the price of the drug is not decisive.

Conclusions. Thus, methodical approaches to the formation of consumer attitudes towards trade marks were analyzed and summarized.

REVIEW OF MEDICINE SALES IN THE RETAIL SECTOR OF KAZAKHSTAN'S PHARMACEUTICAL MARKET (ON THE EXAMPLE OF MEDICINES OF ATC GROUP M01A)

Latayeva E., Aznabakiyeva F.

Scientific supervisor: prof. Shopabaeva A. R.

Kazakh National Medical University named after S.D. Asfendiyarov,

Almaty, the Republic of Kazakhstan

elima.lat@gmail.com

Introduction. Nowadays non-steroidal anti-inflammatory drugs (NSAIDs) are used to treat a wide range of diseases and pathological conditions, such as headache, migraine, dysmenorrhea, inflammatory diseases of the locomotor system and fever. There are a lot of medicines of this group, their number is constantly increasing, and appear new forms that, in comparison with traditional medicines, combine higher

16. PHARMACOECONOMIC STUDIES OF MEDICINES

Gurtyakova A. A.; Sc. s.: assist. Berdnik O. G.	346
Korobko V. A.; Sc. s.: assist. Matiashova N. A.	347
Sheptak T. I., Silaev A. O.; Sc. s.: assoc. prof. Tkachova O. V.	347
Shershnova S. S., Udovichenko M. N.; Sc. s.: assoc. prof. Gerasymova O. A.	348
Uddu Omar; Sc. s.: prof. Bezdetko N. V.	349
Zakorko D. V.; Sc. s.: prof. Yakovleva L. V.	350

17. SOCIO-ECONOMIC RESEARCH IN PHARMACY

Adilkhan R., Arysbek A. A.; Sc. s.: senior lecturer Kadyrbaeva G. M.	352
Arnautova Y.; Sc. s.: assoc. prof. Kushchenko E. I.	353
Salhi Amine; Sc. s.: assoc. prof. Chmihalo N. V.	354
Beliaeva A. O., Grigorus M. O., Khomenko R. M.; Sc. s.: assoc. prof. Hlushchenko O. M.	355
Belikova A. G.; Sc. s.: prof. Nemchenko A. S., assoc. prof. Podgaina M. V.	357
Belikova A. G., Korobova E. S.	357
Berkalo Yu. A.; Sc. s.: assoc. prof. Nazarkina V. M.	359
Camel Ralph, Zhirova I. V., Tereschenko L. V.	360
Gretska G. A.	361
Hurko I. A.; Sc. s.: assoc. prof. Puzak N. O.	362
Iurchenko G. N., Abduholikov Abdulaziz Abduzhabbor Ugli	364
Iurchenko G. N., Sagdiyev Behrouz	365
Kapelka I. G.; Sc. s.: assoc. prof. Lebedyn A. M.	367
Kholodenko V. A.; Sc. s.: assoc. prof. Aliekperova N. V.	368
Kozhelupenko A. E.; Sc. s.: assoc. prof. Ovakimyan O. S.	369
Kurhan A. V.; Sc. s.: prof. Tolochko V. M.	370
Kurilenko Yu. E.; Sc. s.: prof. Nemchenko A. S.	372
Levchenko M. M., Beketova M. S., Korobova E. S.	373
Lukonina V. V.; Sc. s.: assos. prof. Derenskaya Y. N.	374
Lysenko V. S.; Sc. s.: assoc. prof. Litvinova E. V.	375
Meskini Dalila; Sc. s.: assoc. prof. Sofronova I. V.	375
Mezhlumyan A. G.; Sc. s.: assoc. prof. Rozhnova S. A.	376
Nesterenko T. O.; Sc. s.: prof. Nemchenko A. S., assoc. prof. Podgaina M. V.	377
Riasna A. O.; Sc. s.: assoc. prof. Moroz S. G.	378
Sakhnatska N. N.; Sc. s.: assoc. prof. Hala L. O.	380
Tomash A., Ptashnik G.; Sc. s.: assoc. prof. Dynnyk K.	380
Orol D. G.; Sc. s.: assoc. prof. Kotlyarova V. G.	381
Zerniy A. R., Karpenko K. I.; Sc. s.: assoc. prof. Surikov O. O., assist. Ignatieva A. I.	382

18. PHARMACEUTICAL MARKETING AND MANAGEMENT

Aznabakiyeva F., Latayeva E.; Sc. s.: prof. Shopabaeva A. R.	386
Berkalo Yu. A., Borovik O. P.; Sc. s.: assoc. prof. Zhadko S. V.	387
Danyleiko H. O., Matveeva I. S., Kobets M. N., Kobets Yu. N.	388
Golyakova I. V.; Sc. s.: prof. Ievtushenko O. M., assoc. prof. Nemtsova V. D.	388
Tirpak O.M., Kobets M. N., Kobets Yu. N.	389
Kyvhyly A. V.; Sc. s.: assoc. prof. Bondarieva I. V.	390
Latayeva E., Aznabakiyeva F.; Sc. s.: prof. Shopabaeva A. R.	390
Matveeva I. S., Kobets M. N., Kobets Yu. N.	392
Ngoma V. F.; Sc. s.: prof. Piven E. P.	392
Plakhotna K. Yu.; Sc. s.: assoc. prof. Zhadko S. V.	393
Prokopenko D. M., Sokolovskaya L. V.; Sc. s.: assoc. prof. Kuntsevich Z. S.	394

Збірка містить матеріали науково-практичної конференції молодих учених та студентів «Актуальні питання створення нових лікарських засобів». Матеріали згруповано за провідними напрямками науково-дослідної та навчальної роботи Національного фармацевтичного університету. Розглянуто теоретичні та практичні аспекти синтезу біологічно-активних сполук і створення на їх основі лікарських субстанцій; стандартизації ліків, фармацевтичного та хіміко-технологічного аналізу; вивчення рослинної сировини та створення фітопрепаратів; сучасної технології ліків та екстемпоральної рецептури; біотехнології у фармації; досягнень сучасної фармацевтичної мікробіології та імунології; доклінічних досліджень нових лікарських засобів; фармацевтичної опіки рецептурних та безрецептурних лікарських препаратів; доказової медицини; сучасної фармакотерапії, соціально-економічних досліджень у фармації, маркетингового менеджменту та фармакоекономіки на етапах створення, реалізації та використання лікарських засобів; управління якістю у галузі створення, виробництва і обігу лікарських засобів; інформаційних технологій у фармації та медицині; основ педагогіки та психології; суспільствознавства; філології. Також у збірці опубліковані матеріали учасників Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Фармація, промислова фармація»

Для широкого кола наукових і практичних працівників фармації та медицини.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

**Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної
конференції молодих учених та студентів**

**18-20 квітня 2018 р.
м. Харків**

Формат 60 × 84/8. Ум. друк. арк. 69,25. Тираж 80 пр. Зам. № 18.003.

Національний фармацевтичний університет
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серії ДК № 3420 від 11.03.2009.

Надруковано з готових оригінал-макетів у друкарні ФОП Азамаєв В. Р.
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
Запис № 24800170000026884 від 25.11.1998 р.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції.

Серія ХК № 135 від 23.02.05 р.
м. Харків, вул. Познанська 6, к. 84, тел. **(057) 362-01-52**
e-mail: bookfabrik@mail.ua