

## АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СТОМАТОЛОГИИ

Мухторов Сухробхон

Национальный фармацевтический университет, м. Харків, Україна

[suxrobxon@mail.ua](mailto:suxrobxon@mail.ua)

**Вступление.** В связи существенным расширением арсенала лекарственных препаратов (ЛП) для применения в стоматологии как синтетического, так и растительного происхождения важным является анализ ассортимента этой группы ЛП. Принимая во внимание, что большинство ЛП, применяемых в стоматологии, отпускается без рецепта, провизор должен обладать информацией относительно этих препаратов и грамотно представлять информацию о них потребителю.

**Цель.** Целью исследования был анализ ассортимента ЛП, применяемых в стоматологии зарегистрированных в Украине.

**Методы исследования.** Для реализации поставленной цели были использованы методы системного, логического и сравнительного анализа.

**Основные результаты.** В соответствии с классификацией АТС исследуемая группа ЛП соответствует группе А01 Средства для применения в стоматологии и содержит три подгруппы А01АА – средства для профилактики кариеса; А01АВ – противомикробные и антисептические препараты для местного применения в стоматологии; и А01АD – прочие средства для местного применения в стоматологии. Всего в группе А01 по состоянию на 1 марта 2018 г. зарегистрировано 76 ЛП с учетом всех форм выпуска. При этом, 27 ЛП относятся к группе А01АВ и 49 – к А01АD. В группе А01АА ни один препарат не зарегистрирован.

Анализ стран-производителей ЛП группы А01 показал, что 68% ЛП из зарегистрированных производятся в Украине, 12% в Индии. Кроме того, на рынке представлены ЛП производства Италии, Германии, Швейцарии, Великобритании, Израиля, Польши и Болгарии.

По формам выпуска ЛП исследуемой группы представлены следующим образом: гели (24%), растворы (20%), спреи (17%), настойки (9%), таблетки (7%), кроме того присутствуют дентальные пасты, и вкладыши. К этой группе относятся также лекарственное растительное сырье.

**Выводы.** Проведенный анализ группы ЛП для применения в стоматологии показал преобладание среди зарегистрированных отечественных ЛП и выявил маркетинговое окно, принадлежащее средствам для профилактики кариеса.