

НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПОСИЛЕННЯ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІЛУ ГЕПАТОТРОПНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАСОБУ

Муса Істаніс Марвек Медхат, Малий В.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

malyi.vladimir@gmail.com

Розширення асортименту та підвищення конкуренції між аналогічними лікарськими засобами надає реальні можливості лікарям та хворим більші можливості у виборі необхідного препарату. На даному етапі важливе місце у ринковому середовищі та формуванні сили лікарського засобу (ЛЗ) відіграє торговельна марка (ТМ) як інструментарій ринкової сили ЛЗ.

Метою наших робіт є поглиблене дослідження поведінки ЛЗ як конкурентів в ринковому полі, оцінка факторів та показників, що формують ринкову силу та визначення напрямків щодо посилення потенціалу гепатотропних ЛЗ.

Результати дослідження. Ринковий потенціал та сила кожного ЛЗ залежить від цілого ряду факторів та показників, серед яких важливе місце займають лояльність, прихильність, ідентифікація, спонтанне знання, призначення та споживання ЛЗ серед споживачів, лікарів та провізорів. В той же час ринковий потенціал гепатотропних препаратів як фармакотерапевтичної групи та товарного сегменту залежатиме від унікальності дії, відсутності інших аналогічних препаратів за фармакологічною дією, доступності фізичної та економічної тощо. Проведено дослідження щодо визначення якісних та кількісних показників ТМ гепатотропних ЛЗ, сили таких ТМ та їх розміщення в маркетинговому полі брендів. Сформовано карту показників сили ТМ ЛЗ та здійснено розміщення ряду гепатотропних ЛЗ в ринковому полі, що дало можливість провести диференціацію з визначенням сильних та слабких сторін досліджуваних ЛЗ. Підтверджено, що посилення ринкових позицій окремих показників ЛЗ, які характеризують гепатотропний препарат, підвищує ринковий потенціал конкретного ЛЗ, а введення в медичну практику більш ефективних, безпечних та якісних ЛЗ новітніх поколінь буде вести і до посилення ринкового потенціалу як групи або товарного сегменту в цілому.

Рекомендовані конкретні ЛЗ гепатотропної дії для постановки на виробництво та введення в медичну практику.