

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА АНТИТРОМБОТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Малый В.В., Аглаф Юссеф

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

Марокко

fmm@nuph.edu.ua

В настоящее время заболевания, связанные с закупоркой сосудов различной локализации, занимают одно из ведущих мест среди причин инвалидизации, смертности и сокращения средней продолжительности жизни населения. Тромбозы и эмболии – одна из самых распространенных в медицине проблем, причем в зависимости от источника тромбообразования и направлений эмболизации эта проблема является актуальной в клинической практике. Все это определяет необходимость широкого применения в медицинской практике препаратов с антикоагулянтными свойствами.

Целью данной работы являются маркетинговые исследования рынка антитромботических лекарственных средств. В ходе работы было проведено анкетирование потребителей аптек.

Проанализированы предпочтения конечных пользователей антитромботические препаратов. Установлено, что респонденты чаще всего предпочитают антитромботические препараты – Кардио Аспирин (Байер, Германия), Кардиомагнил (Никомед, Дания), Клексан (Авентис Фарма, Франция). Спрос на антитромботические препараты для 67% потребителей удовлетворен на 70-100%. Определены наиболее важные характеристики для потребителей при выборе антитромботических препаратов. Среди них качество, имидж производителя и цена на лекарства. Проведен сравнительный анализ рынка антитромботических препаратов в Марокко и Украине. Была изучена осведомленность потребителей об антитромботических лекарствах. 64% потребителей антитромботических препаратов использовали назначение врача, 20% покупали лекарства без консультации и назначения врача. Были установлены источники информации об антитромботических препаратах. В основном о новых антитромботических препаратах 32% потребителей знают из назначения врача или рекомендации провизора, 20% – из рекламы в СМИ.

Таким образом, проведены маркетинговые исследования рынка антитромботических лекарственных средств в Марокко и в Украине.