

## ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИЙ АПТЕКИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА

Бондарева И.В., Ахмедов А.

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

Туркменистан

fmm@nuph.edu.ua

В рыночной экономике особенно важным является контроль маркетинговой деятельности. Это связано с несколькими причинами; среди которых динамические изменения в экономике, необходимость систематического отслеживания процесса продаж и рентабельности, что, в свою очередь, требует постоянного и тщательного наблюдения за расходами на маркетинг и его эффективностью.

Целью данной работы является изучение особенностей аудита целей и стратегий аптеки в сфере маркетинга.

В ходе работы нами было проведено анкетирование 47 руководителей аптек с целью изучения существующего состояния и эффективности контроля маркетинговой деятельности аптечных организаций. Установлено, что 57% заведующих аптек имеют четкую и ясную стратегию достижения поставленных целей, и 43% респондентов – не имеют. При анализе периода, на который ориентированы цели учреждений, было установлено, что 49% опрошенных аптек ориентируют свои цели на 3-5 лет, 36% респондентов – на 1-3 года, до 1 года – 13% опрошенных, а 2% – более чем на 5 лет. Таким образом, более 87% аптек ориентируют свои цели более чем на 1 год, что свидетельствует об четко продуманной их политике.

Важным моментом явилось изучение сфер, в которых определяются цели деятельности аптечного предприятия. Установлено, что приоритетными сферами деятельности, являются прибыль предприятия, повышение конкурентоспособности и увеличение ассортимента товара, соответственно 8,4; 8,0 и 7.9 баллов, что даёт возможность аптечным предприятиям действительно повысить свою конкурентоспособность и использовать открывающиеся возможности.

Таким образом, аптеки сформулировали четкие цели, которые можно использовать при составлении плана маркетинга и измерении результатов хозяйственной деятельности аптечного учреждения, однако необходимо 43% аптечным организациям, принявшим участие в анкетировании, сформулировать стратегию для реализации поставленных целей.