

Аналіз фармацевтичного ринку лікарських засобів групи імуностимуляторів

Белінський Д.І., Ткачова О.В.

Кафедра фармакоекономіки

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

feknfau@ukr.net

Вступ. Імунітет людини – це унікальна система в організмі, яка здатна нейтралізувати вплив чужих антигенів і запобігти намірам збудників інфекційних захворювань. Імуностимулятори направлено діють на роботу певної ланки імунної системи, активізуючи її. До відомих препаратів, індукторів інтерферогенезу, які використовують при проявах ГРВІ або грипу, відносять Уміфеновір (Арбідол, Імустат), Тилорон (Аміксин, Лавомакс), Амізон, Амізон Макс, Інозин паранобекс (Гропрінозин), Кагоцел [1].

Імуностимулятори, що відносять до індукторів інтерферону не використовуються в країнах з розвинутою медициною. Відповідно, відсутні будь-які публікації щодо доведення їх клінічної ефективності в авторитетних міжнародних: європейських або американських наукових виданнях, які користуються заслуженою довірою світової медичної спільноти. Слід зазначити, що імуностимулюючі засоби (крім ЛЗ Гропрінозин) відпускаються в Україні без рецепту. Розрахована на пацієнтів активна реклама імуностимулюючих засобів для застосування при ГРВІ призводить до їх масового неконтрольованого споживання, але ці засоби необхідно застосовувати виключно за призначенням лікаря після обстеження імунного стану пацієнта [2]. Провідні фахівці України з імунології та вірусології, застерігають про наступне: неспецифічні імуностимулюючі засоби можуть простимулювати клітини, які повинні бути в сплячому стані, що може сприяти розвитку лімфопроліферативних захворювань; при інфекційних захворюваннях імуностимулятори можуть призвести до хронізації інфекційних процесів, особливо у дітей [2].

Мета даної роботи – аналіз фармацевтичного ринку імуностимулюючих лікарських засобів, призначених для фармакотерапії ГРВІ протягом 2013-2016 років.

Матеріали та методи. Для аналізу фармацевтичного ринку ЛЗ використовували аналітичну систему фармацевтичного ринку «Фармстандарт» компанії «Моріон», яка дозволяє аналізувати асортимент, середні роздрібні ціни, кількість реалізованих упаковок ЛЗ за певний рік [3].

Результати та їх обговорення. Імуностимулятори для системного застосування, які призначаються для лікування ГРВІ з міжнародної АСТ класифікацією належать до групи LO3A. Український ринок імуностимуляторів формується з виробників 14 країн, серед яких

в найбільшій кількості представлені фірми-виробники з України (139 імуностимуляторів), також такі лідируючі позиції займають Росія, Німеччина і Швейцарія.

Дослідження показало, що фармацевтичний ринок України достатньо насичений ЛЗ групи імуностимулятори, що застосовують для лікування ГРВІ. У 2013 році на фармацевтичному ринку було представлено 188 ТН, в 2014 році 187 ТН, в 2015 році 177 ТН, а в 2016 році – 218 ТН. Імуностимулюючі лікарські засоби, що використовують для профілактики та лікування ГРВІ представлені на основі 5 МНН: L03A B01 природний інтерферон альфа (від 4 до 5 ТН), L03A B04 інтерферон альфа-2а (від 2 до 3 ТН), L03A B05 інтерферон альфа-2b (від 79 до 96 ТН), L03A X21 інші ЛЗ (від 70 до 85 ТН), L03A X22 ехінацея (від 21 до 30 ТН). Діапазон цін варіює від 5,30 грн. до 5200,00 грн. Найдешевшим ЛЗ у 2016 р. був препарат «Ехінацеї пурпурової корневищ з коренями свіжих настоянка», виробництва «Житомирська ФФ» (Україна), настоянка 40 мл фл. – 2,49 грн., а найдорожчим – ЛЗ «Інтрон-А», виробництва компанії Merck & Co (США), р-н д / ін. 30 млн МО шприц-ручка мультидоз. 1,2 мл – 4224,07 грн.

На фармацевтичному ринку України ЛЗ групи імуностимулятори представлені такими лікарськими формами: супозиторії ректальні та інтравагінальні, ліофільні порошки для приготування розчину для ін'єкцій, таблетки, желе для перорального застосування, гранули гомеопатичні, розчини для ін'єкцій, краплі оральні, суспензії для орального застосування, сиропи, настойки, капсули, пастилки, мазі.

У процесі аналізу ЛЗ групи імуностимулятори за період 2013-2016 рр. виявлена тенденція до зниження кількості засобів іноземного виробництва (від 87 ТН у 2013 р. до 79 ТН у 2016 р.) і збільшення кількості ТН вітчизняних виробників (від 101 ТН у 2013 р. до 139 ТН у 2016 р.), що свідчить про зменшення зацікавленості іноземних фармацевтичних компаній та підвищений інтерес вітчизняних виробників до цієї групи препаратів.

Висновок. Таким чином, на фармацевтичному ринку України імуностимулятори, що використовують для профілактики та лікування ГРВІ представлені переважно препаратами вітчизняних виробників. Ціни на ЛЗ варіюють у широкому діапазоні, що дає змогу оптимізації витрат на лікування хворих.

Список літератури:

1. Бакшеев В. И. Иммунопрофилактика и терапия гриппа и ОРВИ / И. В. Бакшеев // Новая аптека. Аптечный ассортимент. – 2008. – № 1. – С. 26-31.
2. Зайков С.В. Применение иммуномодуляторов при заболеваниях органов дыхания / Зайков С.В. // Рациональная фармакотерапия . – 2008. – № 1 (6). – С. 1-4.
3. Програмний комплекс «Аптека» компанії «Моріон». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <http://pharmbase.com.ua/ru/>