

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ: ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ В СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ

Мороз С.Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

m.sg@ukr.net

Вступ. За останні роки значно посилилася обізнаність про сталість як ключову проблему ефективності діяльності компаній. Принципи сталого розвитку допомагають підвищити ефективність компанії за допомогою найсучасніших методів корпоративного управління, а також найбільш повного та гармонійного використання нематеріальних ресурсів. Дотримання концепції сталого розвитку підприємствами фармацевтичної галузі особливо важливе, оскільки вони забезпечують реалізацію цілей сталого розвитку (ЦСР) 3 «Забезпечення здорового життя і сприяння добробуту для всіх вікових груп» та 9 «Індустріалізація, інновації та інфраструктура».

Як свідчить статистика, компанії, які дійсно прагнуть до сталого розвитку та працюють в цьому напрямку, стають лідерами ринку. Компанії, які розуміють взаємозв'язок сталого розвитку та комерційного успіху, демонструють більш високі фінансові результати в довгостроковій перспективі.

Метою роботи є дослідження досвіду реалізації стратегії сталого розвитку провідними фармацевтичними компаніями світу.

Методи дослідження. У роботі використовувались матеріали офіційних Web-сторінок зарубіжних фармацевтичних компаній, звіти зі сталого розвитку фармкомпаній.

Основний зміст. На підставі інформації про сталий розвиток, яка оприлюднюється фармкомпаніями, що наслідують відповідну стратегію, було проаналізовано основні її елементи: - наявність основної цілі компанії, пов'язаної зі сталим розвитком; - вид звітності про сталий розвиток; наявність пріоритетів або цінностей та їх зв'язок зі сталим розвитком; - шляхи реалізації стратегії та досягнення ЦСР. Для аналізу було взято чотири фармацевтичні компанії – світові лідери галузі за індексом Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Index): Roche Holding AG, AstraZeneca PLC, Sanofi, Takeda Pharmaceutical Co Ltd.

Відзначається наявність у аналізованих фармкомпаній окремого звіту про сталий розвиток (він може мати різну назву), який, як правило, має фо-

рму документу та є у вільному доступі. Усі представлені фармкомпанії мають основну ціль, яка відповідає концепції сталого розвитку та співвідноситься з ЦСР, а також визначає їх організаційну структуру та структуру управління. Вона показує для чого, крім отримання прибутку, існують дані компанії, який внесок вони роблять в суспільний розвиток. Основна ціль фармкомпаній прямо пов'язана з їх основною діяльністю – фармацевтичним забезпеченням населення ЛЗ. Пріоритети, на які орієнтуються дані фармацевтичні підприємства, чітко відповідають ЦСР та враховують галузеву специфіку: доступ до медичного обслуговування, фокус на пацієнтах, інновації тощо. Шляхи реалізації стратегії сталого розвитку фармкомпаній виражаються у розробці інноваційних ЛЗ, проведенні клінічних досліджень, забезпеченні безпеки та якості ЛЗ, захисті від фальсифікації. Також обов'язковою є наявність організаційного кодексу поведінки, що декларує загальні цінності та дозволяє співробітникам розуміти, що представляє собою компанія та водночас указує, що вимагається від них.

Іншими спільними механізмами реалізації сталого розвитку є боротьба з корупцією, створення сприятливого робочого середовища, збереження висококваліфікованого персоналу, управління ланцюгами поставок (відповідальні закупівлі), ефективне управління навколишнім середовищем та ін.

Висновки. Створення та забезпечення сталого розвитку фармацевтичних компаній – це безперервний процес, який, як свідчить досвід провідних фармвиробників, необхідно постійно аналізувати та корегувати, щоб зусилля та ресурси були сконцентровані на найбільш важливих сферах для їх діяльності та зацікавлених сторін. Такий підхід підвищує ефективність роботи підприємства, допомагає забезпечувати відчутні результати як для керівництва, так і для пацієнтів та суспільства в цілому.

Література

1. Jürgen Peukert. Sustainability in the chemical and pharmaceutical industry - results of a benchmark analysis / Peukert Jürgen, Sahr Karin // The Journal of Business Chemistry. – Vol.7, Iss. 2. – May 2010. – P. 97–106.

2. RobecoSam: Pharmaceuticals Companies. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<https://yearbook.robecosam.com/fileadmin/Files/Industries/Pharmaceuticals>.

3. Бейкер Сэм. Основная цель развития до 2030 года: успешный бизнес и стабильное будущее. [Електронний ресурс] / Сэм Бейкер // Режим доступу : <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/risk/articles/2017/sustainable-development-goals.html>