

РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ БІЗНЕСУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Зборовська Т. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

t.v.zborovska@gmail.com

Актуальність. Фармацевтичні підприємства (ФП) – це складна організаційна система, в яку входить не тільки випуск якісних лікарських засобів (ЛЗ), а й низка процесів пов’язаних з логістикою сировини та готового продукту, процесів стратегічного планування, маркетингового дослідження та контролю споживчих вимог та змін державної політики, інформаційної безпеки технологічних напрацювань та інше. Тому сучасні ФП націлені на постійний розвиток своєї системи управління та впровадження ряду стандартів, що це забезпечує. Наразі, для забезпечення безпеки діяльності ФП та зниження ризиків впроваджується в роботу нормативний документ Настанова «Лікарські засоби «Управління ризиками для якості (ICH Q9)». Але впровадження даної настанови не гарантує неперервної діяльності ФП при виникненні позаштатних ситуацій. Рішенням саме цієї проблеми та отримання переваги на ринку стало б впровадження системи забезпечення безперервності бізнесу (СЗББ) на малих та великих ФП.

Метою нашого дослідження є визначення ключових елементів для реалізації політики СЗББ на ФП.

Матеріали та методи: теоретичні – аналіз стандарту ISO 22301: 2012 Системи управління безперервності бізнесу та наукової літератури за напрямком дослідження.

Результати. Стандартом 22301 визначаються ключові кроки впровадження СЗББ на підприємстві. Для повноцінного функціонування цієї системи необхідно розробити та в подальшому постійно управляти програмою СЗББ на ФП. Першим кроком до реалізації програми є оцінка ризиків щодо виникнення надзвичайних подій та визначення необхідних ресурсів для усунення наслідків. Оскільки зовнішні та внутрішні загрози можуть змінюватися з часом, раціональним є плановий перегляд можливих ризиків та перерозподіл ресурсів. Як інструмент оцінки, логічно застосовувати ризик-менеджмент, методологією якого уже володіють вітчизняні ФП. Особливу увагу, необхідно приділити частоті виникнення та тяжкості наслідків при оцінці ризиків виходячи з місця розташування та технічного оснащення ФП.

Оскільки сама система забезпечення безперервності бізнесу потребує значних матеріальних ресурсів, то необхідно провести оцінку ризиків критичних процесів та розподілити ресурси між ними. На даному етапі критичність процесу можна визначити експертним методом та присвоїти кожному з них коефіцієнт, що в подальшому допоможе при розподілі ресурсів.

Другим кроком є розробка структури управління надзвичайними ситуаціями на ФП та внесення змін до посадових інструкцій відповідних осіб.

Третім кроком є розрахунок тривалості надзвичайного режиму на ФП. Дана процедура базується на підрахунку потенційних збитків, які отримує ФП при простої своїх виробничих потужностей. Відповідно до отриманих результатів можна побудувати графік надзвичайного режиму, який потрібно витримувати при здійсненні наступного кроку: реалізація критичних процесів в аварійному режимі. Для його здійснення на підприємстві повинні бути розроблені плани швидкого реагування та проведено навчання всього персоналу задіяного в критичних процесах.

Висновки. Таким чином, для успішної та стабільної діяльності ФП необхідно не тільки встановити критичні процеси діяльності та оцінити ризики настання надзвичайних ситуацій, а також постійно проводити навчання персоналу щодо роботи в аварійному режимі та встановити чітку структуру управління в надзвичайних ситуаціях.

Надалі нами планується розробити загальну методологію визначення ключових процесів та оцінки необхідних ресурсів в межах СЗББ ФП.

БЕНЧМАРКІНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Зоїдзе Д. Р.

Національний фармацевтичний університет

270214@ukr.net

Дуже часто значна кількість ресурсів підприємства витрачається на забезпечення взаємодії внутрішніх бюрократичних ланок, що істотно знижує віддачу від стратегічно важливих видів його діяльності. Для того, щоб виявити і усунути це внутрисистемне порушення підприємству необхідно провести реінжиніринг бізнес-процесів. Він передбачає перетворення діяльності організації шляхом формування нових більш ефективних бізнес-процесів. Проведення реінжинірингу здійснюється за допомогою сучасних інструментів управління бізнес-діяльністю, а саме аутсорсингу і бенчмаркінгу [1].