

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА ФАРМАЦИИ

Сабаговская И.С.

Институт повышения квалификации специалистов фармации

Трансформационные процессы в украинском обществе требуют радикального обновления всех сфер жизнедеятельности, обуславливают острую потребность в высококвалифицированных специалистах с широкой гуманитарной, общекультурной подготовкой. В современных условиях подготовка такого специалиста, обладающего высоким уровнем образования и культуры, предусматривает как присвоение накопленного человеческой цивилизацией и культурой опыта, так и формирование его профессиональной культуры.

Понятие «профессиональная культура» следует рассматривать во взаимосвязи с общей культурой личности, и обозначением ее определенных черт. Так, общая и профессиональная культура конкретного человека могут не совпадать. Выделение профессиональной культуры из общего контекста необходимо для того, чтобы показать, что она формируется у людей профессионально занятых определенной сферой деятельности и прошедших специальную подготовку к ней. Если общая культура личности отражает степень вовлеченности личности к созданию ценностей, готовность и способность к их продуцированию, то профессиональная культура личности по сути отображает выявление общей культуры в специфических условиях профессиональной деятельности.

Работа фармацевта предъявляет к человеку, овладевшему этой профессией, многочисленные требования, которые предполагают не только наличие специальных знаний, особого отношения к делу, навыков и поведения, но и высокий уровень его профессиональной культуры, что проявляется в специфических особенностях профессиональной деятельности. Фармацевту необходимо воспринимать свою работу как часть деятельности всей системы здравоохранения и часть работы других фармацевтов, а предоставляемые им услуги должны быть высокого качества. Фармацевту, принимающему решения, следует, в частности, владеть способностями оценивания, проанализировать и правильно определить алгоритм взаимодействия с клиентом. Поскольку фармацевт выступает связующим звеном между врачом и посетителем, ему необходимо быть знающим и уверенным в себе во время общения с другими специалистами здравоохранения и посетителями. Также фармацевту помимо умения сочувствовать и понимания других необходимо обладать навыками самоменеджмента (эффективно общаться и управлять информацией, регулировать совокупность определенных интеллектуальных и эмоционально-волевых свойств, положительно воспринимать руководство со стороны других и т.д.).

Таким образом, профессиональная культура фармацевта представляет собой социально-профессиональное качество субъекта труда, степень овладения специалистом достижениями научно-технического и социального прогресса, а также мера освоения и реализации знаний, умений, навыков и способностей в профессиональной деятельности. Это определенная совокупность материальных и духовных ценностей, которые производятся специалистом-фармацевтом. Она включает специфический способ организации их деятельности, отношение к себе, друг к другу, к другим людям и обществу в целом, обусловленные спецификой их профессиональной деятельности.

Важную составляющую профессиональной культуры образует также система специфических норм, правил, ценностей и идеалов, исповедуемых лучшими представителями данной профессиональной группы, и присущие им характерные личностные и профессиональные качества.

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
Національний фармацевтичний університет

ФАРМАЦІЯ УКРАЇНИ. ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ

Матеріали
VII Національного з'їзду фармацевтів України

(Харків, 15–17 вересня 2010 року)

У двох томах
Том 2

Харків
2010

УДК 615.1

ББК 52.82

Ф 24

Редакційна колегія:

чл.-кор. НАН України В.П. Черних (голова), проф. І.С. Гриценко, проф. С.М. Коваленко, проф. О.Г. Башура, проф. П.О. Безуглий, проф. А.І. Березнякова, проф. В.В. Болотов, проф. В.С. Бондар, проф. Л.М. Вороніна, проф. В.А. Георгіянец, проф. Є.В. Гладух, проф. В.Г. Дем'яненко, проф. Д.І. Дмитрієвський, проф. С.М. Дроговоз, проф. О.І. Зайцев, проф. І.А. Зупанець, проф. В.І. Кабачний, проф. В.С. Кисличенко, проф. В.М. Ковальов, проф. А.А. Котвіцька, проф. Є.Я. Левітін, проф. Л.М. Малоштан, проф. З.М. Мнушко, проф. А.С. Немченко, проф. Ю.В. Подпружников, проф. Ю.М. Пенкін, проф. О.Ф. Пімінов, проф. О.В. Посилкіна, проф. С.Б. Попов, проф. О.А. Рубан, проф. Б.А. Самура, проф. А.Г. Сербін, проф. С.Г. Таран, проф. О.І. Тихонов, проф. С.О. Тихонова, проф. В.О. Тіманюк, проф. Н.І. Філімонова, проф. В.І. Чуєшов, проф. В.О. Шаповалова, проф. Л.А. Шемчук, проф. С.Ю. Штриголь, проф. Л.В. Яковлева, доц. С.В. Огарь, доц. Ю.І. Губін, доц. В.Є. Добрава

Укладачі:

Н.А. Третьякова, В.О. Федоренко, М.В. Касімова,
Г.І. Унтілова, С.Ю. Повстенко, О.В. Ткаченко

Фармація України. Погляд у майбутнє : матеріали VII Нац. з'їзду фармацевтів України (Харків, 15–17 верес. 2010 р.). У 2 т. / М-во охорони здоров'я України, Нац. фармац. ун-т ; ред. кол. : В.П. Черних (голова) та ін. ; уклад. : Н.А. Третьякова та ін. – Х. : НФаУ, 2010. — Т. 2. — 594 с.

ISBN 978-966-615-365-7

ISBN 978-966-615-368-8 (Том 2)

У другомі томі видання представлено стан та актуальні питання розвитку наукових напрямків у галузі фармації, а саме: доклінічні дослідження лікарських засобів; доклінічні дослідження та клінічні випробування лікарських засобів в Україні; фармацевтична опіка з позиції доказової медицини; роль клінічного провізора у сучасних умовах фармацевтичного ринку; маркетинг, менеджмент і фармакоекономіка на етапах створення, реалізації та використання лікарських засобів; управління якістю у галузі створення, виробництва та обігу лікарських засобів; інформаційні технології у фармації, дослідження взаємодії електромагнітного випромінювання з речовиною; фармацевтичне право, судова фармація та доказова фармація в системі правовідносин; розвиток фармацевтичної освіти в Україні та упровадження Болонської декларації у навчальний процес.

Для широкого кола наукових та практичних працівників фармації та медицини.

Матеріали видаються мовою оригіналу у редакції авторів.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1

ББК 52.82

ISBN 978-966-615-365-7

ISBN 978-966-615-368-8 (Том 2)

©НФаУ, 2010