



НУР

ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ В ФАРМАЦИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ В ФАРМАЦИИ

Методические рекомендации к семинарским занятиям
отечественных и иностранных студентов
специальности «Фармация»

Харьков

Издательство НФаУ

2009

УДК 615.1:17:340.134

Э 90

*Рекомендовано ЦМК Национального фармацевтического
университета (протокол № 2 от 19.02.2009 г.)*

Авторы: З. Н. Мнушко, Н. Н. Слободянюк, З. Р. Сафиуллина, И. В. Пестун, И. Л. Оккерт

Рецензенты: А. В. Кабачная, доктор фармацевтических наук, профессор кафедры менеджмента и экономики в семейной медицине Харьковской медицинской академии последипломного образования;

Д. И. Дмитриевский, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий кафедрой заводской технологии лекарств Национального фармацевтического университета

Этика и деонтология в фармации:

Э 90 Метод. реком. к семинар. зан. отеч. и иностр. студ. спец. «Фармация» / З. Н. Мнушко, Н. Н. Слободянюк, З. Р. Сафиуллина и др. – Х.: Изд-во НФаУ, 2009. – 112 с.

Методические рекомендации разработаны согласно учебной программе дисциплины и содержат вопросы этических принципов, законодательного и подзаконного нормирования деятельности в фармации. Разделы методических рекомендаций содержат перечень основных теоретических вопросов темы, вопросы для самостоятельного изучения, а также практические задания в виде решений модельных ситуаций, сравнительного анализа, построения алгоритмов, схем, вопросы для самоконтроля, которые дают возможность студентам углубить и систематизировать теоретические знания, проверить уровень усвоения знаний соответствующей темы, приобрести практические умения для работы в конкретных условиях аптечного учреждения.

Предназначены для отечественных и иностранных студентов.

УДК 615.1:17:340.134

© Национальный фармацевтический университет, 2009
© З. Н. Мнушко, Н. Н. Слободянюк, З. Р. Сафиуллина,
И. В. Пестун, И. Л. Оккерт, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Этика в системе знаний о морали	6
Этические аспекты взаимоотношений субъектов фармации.	
Профессиональная этика	10
Этика продвижения лекарственных препаратов и других товаров медицинского назначения на рынок	33
Этические принципы клинических испытаний лекарственных препаратов	43
Этика отношений в коллективе	50
Этика деловых отношений. Этика бизнеса	57
Полезная информация	67
1. Критерии идеального провизора-первостольника	67
2. Типы посетителей и методы работы с ними	67
3. Торговля лекарственными средствами через Интернет	73
4. Правила телефонных разговоров	74
5. Несвербальные аспекты коммуникации	75
6. Умение запоминать имена	77
Субъекты хозяйствования в фармации: организационно-правовые формы, государственная регистрация. Органы государственного отраслевого надзора (контроля) в фармации	79
Регулирование хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства. Организационно-налоговые модели (виды) хозяйствования субъектов в фармации	83
Лицензирование видов деятельности в фармации. Лицензионные условия. Контроль соблюдения лицензионных условий	87
Регулирование разработки, экспертизы, регистрации, производства, порядка отпуска и продажи лекарств, изделий медицинского назначения, специальных пищевых продуктов, парфюмерно-косметической продукции	92
Порядок приостановления или запрещения производства и продажи лекарств, уничтожение лекарственных препаратов	97
Государственное и договорное регулирование трудовых отношений. Управление подготовкой, повышением квалификации (переподготовкой) фармацевтических кадров.	
Интернатура и магистратура	102
Правонарушения и ответственность фармацевтического работника, руководителя аптечного учреждения	106