

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В ФАРМАЦИИ



МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ФАРМАЦИИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
(ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ПОЯСНЕНИЯМИ)

ХАРЬКОВ 2012

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В ФАРМАЦИИ**

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ФАРМАЦИИ

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
(ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ПОЯСНЕНИЯМИ)**

ХАРЬКОВ 2012

УДК 615.1:65.050:339.138(075)
615.1:339.138 (075.8)

*Рекомендовано Министерством образования и науки
(письмо №1/11-7317 от 04.08.2010 г.)*

Авторы: З.Н. Мнушко, Н.Н. Скрылева, М.Н. Кобец, Ю.Н. Кобец, И.Л. Оккерт, О.Ю. Рогуля

Рецензенты:

Д.С. Волох – доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий кафедры организации и экономики фармации Национального медицинского университета им. О.О. Богомольца.

А.В. Кабачная – доктор фармацевтических наук, профессор кафедры менеджмента и экономики в семейной медицине Харьковской медицинской академии последипломного образования.

Менеджмент и маркетинг в фармации: учеб. пособие для самостоятельной работы студентов (тестовые задания с пояснениями) / З. Н. Мнушко, Н. Н. Скрылева, М. Н. Кобец и др., под ред. З. Н. Мнушко. – Харьков : Изд-во НФаУ, 2012. – 238 с.

Тесты и пояснения к ним содержат теоретические положения менеджмента и маркетинга, материалы прикладного характера, адаптированные к фармацевтической обучающей практике. Материал представлен в виде таблицы, в которой представлены тестовые задания и пояснения к правильному ответу на них. Учебное пособие рекомендовано студентам фармацевтических вузов и факультетов для самостоятельной подготовки к модульному контролю по дисциплине и лицензионному экзамену.

© Национальный фармацевтический университет, 2012
© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Модуль 1. Менеджмент в фармации. Маркетинг как интегративная функция менеджмента.....	4
Содержательный модуль 1. Менеджмент как наука и практика управления организацией.....	4
Содержательный модуль 2. Менеджмент и предпринимательство. Управление трудовыми ресурсами и персоналом организации.....	63
Содержательный модуль 3. Основы маркетинга в фармации. Процесс управления фармацевтическим маркетингом.....	102
Модуль 2. Маркетинг в фармации.....	132
Содержательный модуль 4. Товар в маркетинговой деятельности, Формирование ассортимента лекарственных средств, Товарная и инновационная политика фармацевтических предприятий.....	132
Содержательный модуль 5. Цена и ценовая политика фармацевтических предприятий. Сбытовая деятельность в системе фармацевтического маркетинга.....	155
Содержательный модуль 6. Продвижение товара. Система маркетинговых коммуникаций. Маркетинговый контроль. Международный маркетинг.....	186
Литература.....	234
Содержание.....	238