

МІНІСТЕРСТВО ОХОРONИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ



МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
(ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ПОЯСНЕНЯМИ)

ХАРКІВ 2012

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
(ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ПОЯСНЕННЯМИ)

ХАРКІВ 2012

УДК 615.1:65.050:339.138(075)

615.1:339.138 (075.8)

Рекомендовано

Міністерством освіти і науки України

(лист №1/11-7317 від 04.08.2010 р.)

Автори: З.М. Мнушко, Н.М. Скрильова, М.М. Кобець, Ю.М. Кобець, І.Л. Оккерт, О.Ю. Рогуля

Рецензенти:

Д.С. Волох – доктор фармацевтичних наук, професор, завідувач кафедри організації та економіки фармації Національного медичного університету ім. О.О. Богомольця.

А.В. Кабачна – доктор фармацевтичних наук, професор кафедри менеджменту та економіки в сімейній медицині Харківської медичної академії післядипломної освіти.

Менеджмент та маркетинг у фармації: навч. посібник для самостійної роботи студентів (тестові завдання з поясненнями) / З. М. Мнушко, Н. М. Скрильова, М. М. Кобець та ін., за ред. З. М. Мнушко. – Харків : Вид-во НФаУ, 2012. – 222 с.

Тести та пояснення до них містять теоретичні положення менеджменту та маркетингу, матеріали прикладного характеру, які адаптовані до фармацевтичної практики. Навчальний матеріал поданий у вигляді таблиць, в якій представлені тестові завдання та пояснення до правильної відповіді до них. Навчальний посібник рекомендовано студентам фармацевтичних вузів та факультетів для самостійної підготовки до модульного контролю з дисципліні та ліцензійного іспиту.

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Модуль 1. Менеджмент у фармації. Маркетинг як інтегративна функція менеджменту.....	4
Змістовий модуль 1.Менеджмент як наука та практика управління організацією.....	4
Змістовий модуль 2. Менеджмент і підприємництво. Управління трудовими ресурсами та персоналом організації.....	59
Змістовий модуль 3. Основи маркетингу у фармації. Процес управління фармацевтичним маркетингом.....	95
Модуль 2. Маркетинг у фармації.....	123
Змістовий модуль 4. Товар у маркетинговій діяльності, Формування асортименту лікарських засобів. Товарна та інноваційна політика фармацевтичних підприємств.....	123
Змістовий модуль 5. Ціна та цінова політика фармацевтичних підприємств. Збутова діяльність у системі фармацевтичного маркетингу.....	144
Змістовий модуль 6. Просування товару. Система маркетингових комунікацій. Маркетинговий контроль. Міжнародний маркетинг.....	173
Література.....	218
Зміст.....	222