

УДК: 615.11:614.27:346.544.6(477)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СОВРЕМЕННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА АЗЕРБАЙДЖАНА

Панфилова А.Л., Корж Ю.Л., Зайцева Ю.Л., Немченко Л.А.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Вступление. После 90-х годов прошлого столетия на национальных фармацевтических рынках (ФР) стали отмечаться случаи появления субстандартных, фальсифицированных и незарегистрированных лекарственных препаратов (ЛП). Серьезные последствия имел спонтанный характер развития ФР, резко снизились показатели физической и социально-экономической доступности препаратов для населения. На фоне резкого падения уровня доходов и социального расслоения населения, государственные механизмы регулирования развития ФР показали свою несостоятельность. Указанные факты, имевшие тенденцию к прогрессированию и переходу в неконтролируемую ситуацию, поставили под сомнение эффективность выполнения взятых на себя новыми политическими элитами социальных обязательств перед населением стран. Особенно остро кризисные явления наблюдались в системе фармацевтического обеспечения населения, так как на ФР и в аптечном бизнесе перекрещивались интересы многих субъектов рыночных отношений в экономике. Вышеуказанное и обусловило цель наших исследований.

Цель исследования. Определить основные характеристики развития современного ФР Республики Азербайджан (РАз) с последующим обоснованием основного направления решения проблемы повышения доступности оказания населению фармацевтической помощи.

Методы исследования. В исследованиях использовались логический, исторический, семантический, графический, ретроспективный методы, а также метод системного анализа и научного поиска.

Основные результаты. В результате проведенных исследований нами установлено следующее. По состоянию на 01.01.2017 г. в РАз было зарегистрировано 4476 наименований ЛП. По официальным данным объем ФР в 2016 г. составляет 1,3 млрд. манатов, 130 миллионов манатов приходится на государственные закупки для учреждений здравоохранения. ФР РАз представляет собой монопольный тип рынка, на котором доминирующее положение занимают крупные фармацевтические компании «AvroMed», «Riyad-Pharm», «Azeri Med», «Certus Pharma», «Farm Qrup» и «Paşa-Ko». По данным центра инноваций и снабжения МЗ РАз данные компании занимаются дистрибуцией около 233 мировых производителей фармацевтической продукции. Некоторые из указанных компаний имеют также и расширенную сеть аптек по всей стране. Например, «Azeri Med» и «AvroMed» владеют около 600 аптеками. Для розничного сегмента ФР Азербайджана существенной проблемой является высокая стоимость одной продажи, например, если сравнивать другие страны СНГ. Так, около 9,0-10,0% аптечных продаж

приходится на реализацию ЛП, имеющих среднюю стоимость 2 доллара за упаковку, 23,0% – составляет объем продаж препаратов, которые стоят от 20 до 200 долларов США. При сравнение, например, аналогичных показателей в Грузии, мы имеет такие показатели, как 14,0% и 10,6% соответственно. В результате этого, в Азербайджане наблюдается тенденция к увеличению нелегального ввоза более дешевых препаратов из стран ближнего зарубежья. Это, в свою очередь, формирует неблагоприятные условия для соблюдения норм хранения и правильного отпуска ЛП из аптек. По некоторым данным, на ФР около 30,0% ассортимента ЛП являются контрафактными. В целом, ФР Азербайджана имеет промоционный характер, т.е. наибольшие объемы продаж обеспечивают так называемые «блокбастеры» продаж, брендовые препараты, активно позиционирующиеся на ФР.

В результате проведенных исследований нами установлено также, что основной характеристикой ФР Азербайджана является его значительная зависимость от импорта фармацевтической продукции. В тройку лидеров по количеству зарегистрированных препаратов в стране занимают страны ЕС (55,0% от всего ассортимента ЛП, находящихся на ФР), Россия (14,0%) и Украина (9,0%). Особенностью формирования ассортимента препаратов на ФР является достаточно высокие показатели представительства препаратов турецкого производства. Так, ЛП турецких фармацевтических компаний занимают около 7,0% сегмента ФР.

Отечественные предприятия представляют на ФР всего 3,0% ассортимента, что в натуральных показателях составляет 134 наименования препаратов. Указанный факт является следствием низкого уровня развития азербайджанской фармацевтической промышленности. Так, на данный момент в стране работают только три фармацевтических предприятий («Bakikimyeczasanaye», «Biol» и «Azerfarm»). В стране отсутствует на законодательном уровне необходимость приведения производственных норм к правилам GMP. Поэтому все фармацевтические предприятия выпускаю продукцию, которую имеют низкий экспортный потенциал. К 2020 году планируется открыть в РАЗ новый завод, который будет полностью соответствовать современным требованиям по техническому оснащению и оборудованию технологических линий и мощностей. Важнейшей характеристикой ФР Азербайджана является доминирования генерических (74,0-76,0%) и рецептурных препаратов (до 75,0%).

Выводы. Систематизация результатов проведенных исследований позволяет сделать следующие выводы. В целом, система фармацевтического обеспечения населения Азербайджана отличается традиционность в построении и функционировании, а также доминированием тенденций коммерциализации аптечного бизнеса в стране. Поэтому важной составляющей в построении государственной политики развития ФР Азербайджана должно стать построение эффективных моделей фармацевтического обеспечения населения, прежде всего в направлении внедрения механизмов реимбурсации стоимости потребления ЛП и программы импортозамещения в фармацевтическом секторе экономики.