

УДК 615.451/457:615.014.47

## **ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО СЕГМЕНТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СТРАНЕ**

*Панфилова А.Л. \*, Богдан Н.С. \*\*, Матушак М.Р.\*\*, Шпичак О.С.\**

*\* Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина*

*\*Буковинский государственный медицинский университет, г. Черновцы, Украина*

**Вступление.** С 2014 г. в Украине произошли глубокие политические и социально-экономические изменения, которые коснулись всех видов деятельности. В 2017 г. правительство страны заявило о серьезных намерениях реформировать украинское здравоохранение. Фармацевтический рынок является важной составляющей системы здравоохранения любой страны. Это структура макроэкономического комплекса страны, которая динамически развивается. На фармацевтическом рынке перекрещиваются интересы фармацевтических компаний, потребителей услуг, государства, производителей дистрибьюторов, аптек и других субъектов рыночных отношений. Любые изменения, которые происходят в системе здравоохранения, а также в обществе в целом оказывают непосредственное влияние на развитие фармацевтического рынка и аптечной сети в стране. На розничном сегменте рынка особо остро отражаются все негативные изменения, происходящие в экономике и здравоохранении. Аптека как конечное звено сложной товаропроводящей цепи занимает ключевую позицию в системе фармацевтического обеспечения населения. Именно динамика аптечных продаж препаратов и товаров аптечного ассортимента в полной мере отражает изменения показателей доступности фармацевтической помощи, которая оказывается населению.

**Цель исследования.** Поэтому целью наших исследований стал анализ динамики развития розничного сегмента украинского фармацевтического рынка в динамике лет (2011-2017 года) в условиях политического и социально-экономического кризиса в стране.

**Методы исследования.** Использовались данные аналитической системы исследования фармацевтического рынка («PharmXplorer»/«Фармстандарт»), которую представляет компания «Proxima Research». С 2014 г. и по 2017 г. показатели объема аптечных продаж были представлены без учета данных по АР Крым и некоторых территорий Донецкой и Луганской области, которые временно не контролируются Украиной. Нами использовались исторический, сравнительный, логический, графический и математико-статистический методы научного поиска. Все необходимые статистические расчеты выполнялись с использованием статистического пакета StatSoft. Inc. (2014). STATISTICA версии 12.0 и Excel.

**Основные результаты.** В результате исследований нами установлено, что розничный сегмент украинского фармацевтического рынка имел

зигзагоподобную динамику развития в течении 2011-2017 гг.. Девальвация национальной валюты, которая наблюдалась с 2014 года на фоне политического и социально-экономического кризиса в стране оказала значительное влияние на динамику изменения аптечных продаж в Украине. Нами выделены три основных этапа его развития. Так, в течении первого этапа (2011-2013 гг.) отмечалось позитивная динамика роста аптечных продаж, выраженных в гривне, долларах США и штуках упаковок. При чем прирост показателей объемов аптечных продаж как в гривне, так и в долларах США существенно не отличался.

Второй, самый сложный период длился в течении двух лет (2014-2015 гг.). Переломным годом в развитии всего украинского общества в целом и розничного сегмента фармацевтического рынка в частности стал 2014 год. Именно в этом году сформировались основные тенденции, которые затем повлияли на развития украинского фармацевтического рынка вплоть до 2017 года. В этом году отмечались снижение объемов продаж в аптеках как в гривнах и долларах США, так и в натуральных показателях. Данный период характеризовался снижением объемов продаж, выраженных в долларах США и в натуральных показателях (штуках упаковок). В 2015 г. наблюдались самые низкие показатели аптечных продаж в долларах США (22,75 млн. долларов США) и в натуральных показателях (1507,1 млн. упаковок). Прирост (38,0%) объемов продаж в гривне, который отмечался в 2015 г., был обусловлен девальвацией национальной валюты.

Третий этап развития рынка начался с 2016 года и продолжается далее. На розничном сегменте рынка с 2016 г. отмечалось увеличение объема аптечных продаж в гривне на 22,%, в долларах США на 4,0%, а в штуках упаковок на 6,0%. В условиях относительной стабилизации курса доллара США в 2017 г., прирост объемов продаж в долларах США составил 17,0%, а в натуральных показателях всего 5,0%. Важной позитивной характеристикой развития рынка аптечных продаж является постепенное снижение темпов роста средневзвешенной стоимости одной продажи с 2016 г.. Так, в 2015 г. данный показатель увеличился на 41,0%, в 2016 г. на 16,0%, а в 2017 г. только на 10,0%. Особо следует отметить факт постепенного увеличения объемов продаж, приходящихся на одного жителя страны в долларах США. Так, в 2015 г. данный показатель равнялся 36,04, в 2016 г. 37,24, а в 2017 году уже 44,09 долларов США.

**Выводы.** Розничный сегмент украинского фармацевтического рынка в условиях политического и социально-экономического кризиса в стране продемонстрировал сложный характер своего развития. Девальвация национальной валюты в условиях высокой зависимости украинского фармацевтического рынка от импорта существенно повлияло на динамику аптечных продаж. В таких условиях украинские потребители фармацевтических услуг не должны быть оставаться один на один с проблемой значительного повышения стоимости препаратов. Реальным выходом из этой ситуации является проведение системных реформ в здравоохранении и разработка последовательной государственной политики регулирования развития украинского фармацевтического рынка и потребления лекарств.