

УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ ЛАНЦЮГУ ПРОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Слободянюк М. М., Самборський О. С.

**Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
Івано-Франківський національний медичний університет, Україна**

Ефективні та безпечні лікарські засоби (ЛЗ) новітніх поколінь відіграють все більшу роль у підтримці якісного та тривалого життя людини. Споживання ЛЗ у світі уже перевищило 1,1 трлн. дол. США, а вартість розробок нових ЛЗ становить більш 1-2 млрд. (оригінальні, біотехнологічні) або десятки і сотні млн. (генеричні, гібридні) дол. США.

Значно підвищуються вимоги щодо якості пропонованих споживачам таких ліків.

Процес розробки, виробництва, зберігання, просування та споживання ЛЗ є складним, комплексним, специфічним та соціально значущим. Вироблені якісні ЛЗ повинні бути доставлені каналами товаропросування кінцевому споживачу із зареєстрованими показниками ефективності й безпечності за доступними цінами.

Кількість посередників у каналі товаропросування, виконання ними вимог законодавчих актів стає важливою проблемою підтримки політики забезпечення хворих доступними та якісними ліками.

Метою наших досліджень є аналіз особливостей логістичних процесів просування ЛЗ від виробника до споживача у посередницькій ланці.

Використано сучасні методи маркетингових та економічних досліджень.

Нами підтверджено, що важливою складовою в організаційно-технологічному процесі інноваційно-виробничо-комерційно-інвестиційного логістичного ланцюга для виробника (інвестора) є активний вихід на ринок конкретного ЛЗ, захват його значної долі з постійним збільшенням обсягу продажу.

Такий забезпечений маркетингом вихід на сегмент ринку дозволяє суттєво закріпитись виробнику із ЛЗ як товаром, підвищувати комерційну спроможність ЛЗ та його інвестиційну привабливість за рахунок найбільш оптимальних темпів продажу та прибутковості.

Кількість та характеристика каналів товарозбуту, їх довжина та комерційна зацікавленість всіх сторін в системі ланцюга просування оптимізують загальну результативність та ефективність каналу та ЛЗ, що просувається.

Досліджено логістичний ланцюг при просування ряду ЛЗ до споживача із складу виробника, через оптові фірми і мережу аптек за період 2013-2017 рр.

Серед таких ЛЗ:

- Альтабор 20 мг № 10*2 табл.;
- Боризол 50 мг № 60 табл.;
- Кратал для дітей № 20 табл.,
- Корвітил 0,5 г. фл. пор. для ін. № 5; Міраксол 1 мг № 30 табл.

На першому етапі аналізу підлягали кількість ЛЗ у відгрузках в уп. та грн., стимулюючі скидки з ціни виробника, покупці та періодичність закупок.

Другий етап роботи – це обіг досліджуваних ЛЗ в оптовій фірмі.

А третій – в аптечній мережі, що включала 6 аптек у м. Івано-Франківську.

Даними для аналізу на цих етапах виступали кількості ЛЗ в уп. й грн., торговельні націнки, обсяги продажу, залишки ЛЗ. Періодами товароруку визначено квартали року.

Одержані результати будуть використані в подальших поглиблених дослідженнях та формуванні методичних рекомендацій.