

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА КАЧЕСТВА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Радович А. С.*

**Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина**

Необходимость повышения качества работы является главной дискуссионной проблемой из-за конкурентоспособности. Чтобы достичь более высокого уровня конкурентоспособности, предприятия должны быть в состоянии определить текущую эффективность качества и перестроить свои стратегии, операции и процессы для повышения качества. Аудит является одним из многих инструментов, который был сочтен полезным для определения текущей эффективности качества, путем диагностики возможностей для улучшения и планирования действий по улучшению.

Аудит качества на предприятии (Quality Audit) – это процесс последовательного изучения системы качества, принимаемый внутренними или внешними аудиторами. Это основная часть организации системы менеджмента качества и является ключевым элементом в ISO стандарту ISO 9001.

Основная цель состоит в том, чтобы выявить связанные проблемы прямо или косвенно с точки зрения производства. Потребность аудита качества в процессе изготовления продукции или услуг была вызвана приоритетными причинами: повышение производительности производства, улучшения доверия вероятных потребителей к продукции и услугам, а также укрепление положения и расширение сферы влияния на уже существующих и новых отечественных и зарубежных рынках.

Одним из важнейших несовершенств любого производства товаров является их брак. Каждое предприятие старательно отслеживает подобное проявление и прикладывает максимум усилий для предотвращения его причин и увеличение качества создаваемой продукции. Помощником в решении проблем данной области выступает процедура аудита системы менеджмента качества (СМК).

Аудит СМК предполагает сравнение и независимую оценку наблюдений с целью определения соответствия стандарту ISO 9001:2015, а также требованиям, разработанным самой организацией. Внутренние аудиты (проверки) являются самой главной формой контроля начальством системы менеджмента качества предприятия. Достижение внутренних проверок служат основой входных данных для анализа со стороны руководства и позволяют организации декларировать свое соответствие. Внутренний аудит на предприятии представляет собой деятельность, которая направлена на предоставление объективных и независимых консультаций и гарантий для улучшения деятельности предприятия.

Цель внутреннего аудита – оценивать риски, находить способы их уменьшения, а также увеличивать рентабельность бизнес-процессов. Консультации аудиторов включают в себя оценку, анализ и отчет по поводу продуктивности и надежности процессов. Адресованы они непосредственно администрации организации.

Важно отметить, что процесс аудита качества продукции и услуг влияет на повышение качества и усовершенствование самой системы менеджмента качества, приспособившись при этом под определённый тип производства и учитывая все особенности и недостатки технологии производства. Образцами информационных потоков, объединяющих руководство организации и процесс контроля качества, являются различные опросы, статистика приобретения и потребления товаров и услуг, отзывы, социологические исследования и т.д. Все это также оказывает влияние на создание товара, который будет пользоваться спросом и приносить прибыль организации.

Процесс аудита СМК подразумевает несколько этапов, во время которых выбираются определенные документы для более детального рассмотрения, проверяются предположения, возникшие в ходе их изучения; проводятся беседы с отдельными сотрудниками, задаются вопросы по контрольному перечню. В конце проверки главный аудитор дает соответствующие рекомендации, оценивает выявленные несоответствия и назначает ответственных по их устранению. Все данные о процедуре аудита заносятся в отчет специального образца.

Особое внимание при проведении аудита уделяется таким аспектам, как: детальное изучение деятельности и установление основных параметров состояния подразделения, подвергающегося проверке; оценка производственных рисков, уровня соответствия стандартам; оценка программы производственного контроля и соблюдения технологических параметров; оценка качества предоставления услуги в целом. Аудит (сертификация) СМК ISO является добровольным, однако не освобождает от необходимости проведения процедуры обязательной сертификации. Право получения соответствующего документа предоставляется организациям, вне зависимости от их вида деятельности.

Рассматривая процедуру аудита не только как инструмент подтверждения достоверности и законности информации о производстве, но и как эффективную помощь руководителям предприятия в развитии компании, различают внешний и внутренний аудит.

Первый вид подразумевает независимую и комплексную проверку документации на соответствие определенным нормам, описанным в законодательстве. Такой аудит является обязательным и проводится на основе договора между предприятием и аудиторской организацией. Внутренний аудит является деятельностью штатных сотрудников и проводится по инициативе руководящих лиц. Главная цель такой проверки – увеличение работоспособности сотрудников и качества выполняемых работ на предприятии за счет улучшения условий на рабочих местах. Внутренний и внешний аудит, в зависимости от интересов самих auditors, подразделяется на аудит первой, второй и третьей стороны. Внутренний аудит в данной классификации именуется также аудитом первой стороны. Как было сказано ранее, при таком виде проверки организация проверяет сама себя. Однако возможен вариант обращения предприятия к аудиторской организации для анализа штатной системы качества. Такая проверка тоже будет относиться к аудиту первой стороны.

Аудит второй стороны предполагает проверку заказчиком своего поставщика услуг (работ или товаров). Данный вид аудита помогает заказчику удостовериться в возможностях поставщика выполнять присущие ему обязательства.

Аудит третьей стороны подразумевает сертификацию системы качества организации. Данный вид проверки проводится независимой организацией.

Процедура аудита качества является важным инструментом решения определенных производственных проблем, которые не теряют свою актуальность и требуют индивидуального подхода, выработанного грамотными специалистами. Рекомендации, сделанные на основе отчетности аудита, помогают руководителю организации принять верное управленческое решение, усовершенствовать процесс производства, создать комфортные условия для работы сотрудников и, конечно же, улучшить качество выпускаемой продукции.

Необходимость проведения аудита качества на предприятии обуславливается несколькими важными причинами.

Во-первых, это повышение доверия потенциальных потребителей к продукции, которую выпускает данное предприятие. Во-вторых, это возможность значительно укрепить свое положение на уже существующих рынках, а также значительно расширить сферы влияния путем выхода на новые отечественные и зарубежные рынки. И в-третьих – это значительное повышение производительности производства.